

ANEXO DE PARTICIPACIÓN

DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVA

2014 - 2020

DE LA COMARCA SIERRA DE MONTÁNCHÉZ Y TAMUJA



ADISMONTA



Nota a la publicación: el presente documento es el resultado de extraer las páginas con contenidos y datos de carácter personal obtenidos durante el proceso de participación, tales como hojas de firma, fichas y encuestas individualizadas. El documento original, de 505 páginas, puede ser consultado con la debida autorización en el CEDER de ADISMONTA.

ÍNDICE

AÑO 2015:

- TALLER 1: COLECTIVOS SOCIALES Y TÉCNICOS/AS DEL TERRITORIO - 20 DE ABRIL DE 2015 – CRUCE DE LAS TORRES (SEDE DE ADISMONTA).
- TALLER 2: TALLER SECTOR TURISMO - 21 DE ABRIL DE 2015 – CRUCE DE LAS TORRES (SEDE DE ADISMONTA).
- TALLER 3: SECTOR PYMES Y COMERCIO - 22 DE ABRIL DE 2015 – CRUCE DE LAS TORRES (SEDE DE ADISMONTA).
- TALLER 4: SECTOR COOPERATIVAS Y AGROINDUSTRIAS - 23 DE ABRIL DE 2015 – CRUCE DE LAS TORRES (SEDE DE ADISMONTA).
- TALLER 5: SECTOR INSTITUCIONAL - 24 DE ABRIL DE 2015 – CRUCE DE LAS TORRES (SEDE DE ADISMONTA).
- TALLER 6: TALLER EN LA III CONVIVENCIA COMARCAL DE MUJERES - 24 DE OCTUBRE DE 2015 – SEDE DE LA MANCOMUNIDAD - TORRE DE SANTA MARÍA.

AÑO 2016:

- TALLER 7: SECTOR AGRICULTURA, GANADERÍA, AGROINDUSTRIA Y SECTOR CINEGÉTICO 16 DE MARZO DE 2016 – CRUCE DE LAS TORRES (SEDE DE ADISMONTA).
- TALLER 8: TALLER ACTIVIDAD TURÍSTICA 26 DE ABRIL DE 2016 – CRUCE DE LAS TORRES (SEDE DE ADISMONTA).

AÑO 2015

**ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL
PARTICIPATIVO Y DE ESPECIALIZACIÓN
INTELIGENTE ADISMONTA**

ANEXO

**TALLER 1 - COLECTIVOS SOCIALES Y TÉCNICOS/AS DEL TERRITORIO
20 DE ABRIL DE 2015 – CRUCE DE LAS TORRES (SEDE DE ADISMONTA).**

ÍNDICE

1.- CONVOCATORIA DEL TALLER

2.- ORDEN DEL DÍA DEL TALLER

3.- PARTICIPANTES (HOJA DE FIRMAS)

4.- ACTIVIDADES DEL TALLER

ACTIVIDADES REALIZADAS:

4.1.- INTRODUCCIÓN AL TALLER.

4.2.-TRABAJO SOBRE MI ACTIVIDAD.

4.3. EJERCICIO 2. PIENSO PROYECTOS PARA LA COMARCA SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA.

4.4. IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS CLAVES DE LA COMARCA.

4.5. DEFINICIÓN DE LA ACTIVIDAD TRACTORA O EJE DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LA COMARCA DE SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA (ADISMONTA).

4.6. CONECTANDO NUESTROS INTERESES, CON EL EJE DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE.

4.7.- INVENTAMOS ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO E INVESTIGACIÓN PARA LOS SECTORES ECONÓMICOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TRACTORA "JAMÓN Y LA DEHESA".

5.- ANEXOS

5.1.- ANEXO DE FICHAS

5.2.- ANEXO FOTOGRÁFICO

5.2.1.- FOTOS DEL DESARROLLO DEL TALLER.

5.3. DOCUMENTOS ESCANEADOS DE LOS RESULTADOS DE LAS FICHAS.

5.3.1 FICHA 1 "MI ACTIVIDAD"

5.3.2 FICHA 2 "PENSAMOS EN LA COMARCA"

5.3.3 FICHA 3 "ELECCIÓN DE L ACTIVIDAD TRACTORA"

5.3.4 FICHA 4 "CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI"

5.3.5 FICHA 5 "ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO"

1.- CONVOCATORIA DEL TALLER



DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL DE ADISMONTA

TALLERES DE
**PARTICIPACIÓN SOCIAL Y
DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR**

TALLER 1

COLECTIVOS SOCIALES Y
TÉCNICOS DEL TERRITORIO
20 DE ABRIL
DE 10:00 A 14:00 HORAS

TALLER 2

SECTOR
TURÍSTICO
21 DE ABRIL
DE 10:00 A 14:00 HORAS

TALLER 3

SECTOR
PYMES Y COMERCIO
22 DE ABRIL
DE 16:00 A 20:00 HORAS

TALLER 4

SECTOR
COOPERATIVAS Y
AGROINDUSTRIA
23 DE ABRIL
DE 16:00 A 20:00 HORAS

TALLER 5

SECTOR
INSTITUCIONAL
24 DE ABRIL
DE 10:00 A 14:00 HORAS

LUGAR DE CELEBRACIÓN
DE LOS TALLERES
SEDE DE ADISMONTA
CARRETERA DE CÁCERES
EX 206, KM. 34.800
TORRE DE SANTA MARÍA



ADISMONTA

+ INFORMACIÓN  927 389039  adismonta@adismonta.com



EN COLABORACIÓN CON



2.- ORDEN DEL DÍA DEL TALLER

En esta parte del documento pasamos a describir el orden del día del taller, describiendo pormenorizadamente y con su temporalización, las actividades a las que se invitó a participar a los asistentes:

TALLER DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR – SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA (ADISMONTA)

(240 minutos)

10:00 - 10:15 - MOMENTO 1. INTRODUCCIÓN (15 minutos)

Damos la bienvenida a los participantes, pedimos que se sienten en círculo y que se presenten uno a uno diciendo como se llaman y a qué organización representan (si es que representan a alguna organización).

Proyectamos el **VÍDEO 1. INTRODUCCIÓN AL TALLER**

10:15 - 11:25 MOMENTO 2. DEFINICIÓN DE PROYECTOS DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA (70 minutos)

Explicamos los conceptos clave de la Estrategia LEADER de Diversificación Productiva y cómo pueden ayudar a diseñarla y luego beneficiarse de ella. (10 minutos)-

EJERCICIO 1. TRABAJO SOBRE MI ACTIVIDAD. (20 minutos)

Entregamos a los participantes la **FICHA 1. MI ACTIVIDAD** y pedimos que la completen.

En esa ficha pedimos en primera instancia a los participantes que describan en qué consiste su actividad o iniciativa y en qué ámbito se encuentra.

Pedimos a continuación que escriban proyectos que permitan desarrollar dentro de la comarca su propia actividad y ámbito de actuación.

Compartimos opcionalmente en plenario.

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Hacemos fotos de todas las fichas.

EJERCICIO 2. PIENSO PROYECTOS PARA LA COMARCA. (40 minutos)

Reunimos a los participantes en grupos de 4 personas y explicamos que como parte de la estrategia de Diversificación Productiva, a través del siguiente ejercicio ell@s van a poder aportar su experiencia en el diseño de la anterior estrategia pensando en proyectos que mejoren los principales sectores de actividad subvencionables.

Entregamos a los participantes la **FICHA 2. PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA** y pedimos que la completen de forma grupal.

En esa ficha pedimos a los participantes que inventen proyectos relacionados con los principales sectores de actividad subvencionables por los fondos FEADER dentro de la Estrategia de Diversificación Productiva Comarcal.

Pedimos a continuación que escriban proyectos que permitan desarrollar dentro de la comarca su propia actividad y ámbito de actuación.

Compartimos opcionalmente en plenario.

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Hacemos fotos de todas las fichas.

11:25 - 11:45 DESCANSO. (20 minutos)

11:45 - 13:55 MOMENTO 3. TRABAJO SOBRE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL (130 minutos)

Explicamos los conceptos clave de la Estrategia de Especialización Inteligente como línea de trabajo y cómo pueden ayudar a diseñarla y luego beneficiarse de ella. (10 minutos)-

Proyectamos el **VÍDEO 2. QUÉ ES LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE**

EJERCICIO 1. DEFINIMOS LOS ELEMENTOS CLAVE DE LA COMARCA. (15 mins)

Pedimos a los participantes que, individualmente, piensen en los 3 elementos más representativos de la comarca y los escriban en un folio según orden de importancia, destacando al que consideran más importante..

Apuntamos los elementos sin discriminar en la pizarra.

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Anotamos todos los elementos clave.

EJERCICIO 2. ELEGIMOS LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI COMARCAL. (40 minutos)

Explicamos a los participantes que entre todos los elementos definidos con anterioridad, tenemos que seleccionar uno que será erigido como Actividad Tractora de la Estrategia de Especialización Inteligente Comarcál.

Explicamos también que el elemento seleccionado tendrá que cumplir unos requisitos definidos desde la UE.

Entregamos a los participantes la **FICHA 3. ELECCIÓN DE LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA ESTRATEGIA EEI** y pedimos que la completen de forma grupal.

En esa ficha pedimos en primera instancia a los participantes que seleccionen 5 actividades o recursos que pudiesen ser la Actividad Tractora y que las escriban en las casillas del eje vertical..

Pedimos a continuación para cada uno de las actividades seleccionadas marquen si cumple o no cada uno los requisitos que se nombran.

Pedimos que cada grupo seleccione a aquella actividad que cumple todas las condiciones y que lo expliciten en el recuadro correspondiente.

Compartimos en plenario y consensuamos la actividad que para el grupo es la elegida como Actividad Tractora de la EEI Comarcál .

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Hacemos fotos de todas las fichas.

EJERCICIO 3. ESTABLECEMOS HIBRIDACIONES CON LA ACTIVIDA TRACTORA. (35 minutos)

Pedimos que se disuelvan los grupos ya que el trabajo volverá a ser individual.

Explicamos que en este ejercicio los participantes conectarán sus propios intereses y actividades con la Actividad Tractora definida en el ejercicio anterior, comprobando así como todas las actividades pueden participar y beneficiarse de la Estrategia de EEI.

Entregamos a los participantes la **FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI** y pedimos que la completen.

En la FICHA 4 encontramos dos círculos con otros círculos alrededor. Son las constelaciones. Pedimos que en uno de los círculos centrales escriban el nombre del eje principal de E.I. y en sus satélites pedimos que escriban actividades relacionadas de alguna manera con el eje.

Pedimos con hagan lo mismo con la segunda constelación, escribiendo en el círculo central la actividad principal de la empresa, asociación o colectivo al que representan y en los satélites, elementos y actividades relacionadas.

A continuación, cada participante tendrá en los satélites de sus constelaciones una serie de elementos que podrán conectar para generar actividades y esas actividades tendrán, al menos, un elemento relacionado con el eje principal y con la actividad prioritaria de la empresa o del colectivo representado por la persona que asiste al taller. Así conectamos sus intereses con el eje de E.I.

Pedimos que definan 5 actividades combinando los satélites y que los escriban en la ficha.

Compartimos opcionalmente en plenario.

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Hacemos fotos de todas las fichas.

EJERCICIO 4. INVENTAMOS ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO PARA LOS SECTORES ECONÓMICOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TRACTORA. (30 minutos)

Volvemos a trabajar en los grupos ya establecidos.

Contamos a los participantes que uno de los objetivos de la estrategia de E.I. RIS3 es potenciar la creación de actividades de investigación, innovación, emprendimiento y liderazgo relacionadas con el eje de e.i..

Entregamos a cada grupo una copia de la **FICHA 5. ACTIVIDADES INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO.** y pedimos que la completen.

Explicamos que el objetivo de este ejercicio es inventar actividades de innovación, emprendimiento, investigación y liderazgo relacionadas al mismo tiempo con el eje de E.I. y con uno de los siguientes elementos: Agricultura-alcornocal, Industria(tapones, construcción, moda, calzado, aeronáutica), Turismo (dehesa, biodiversidad, turismo de experiencia), Artesanía (mobiliario, souvenirs) Y Comercialización y distribución.

Pedimos que rellenen la ficha correspondiente de forma grupal

Compartimos en plenario anotando las aportaciones de los grupos.

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Hacemos fotos de todas las fichas y anotamos las aportaciones.

MOMENTO 5. EVALUACIÓN Y DESPEDIDA. (5 minutos)

Hacemos una ronda de impresiones de los participantes

4.- ACTIVIDADES DEL TALLER

Actividades realizadas:

4.1.- Introducción al taller:

Se hizo una presentación y enmarque sobre el trabajo que se va a hacer en el taller a lo largo de la mañana en torno a la Estrategia de Desarrollo Comarcal y la Estrategia de Especialización Inteligente, por parte de Manolo Bautista, Gerente del Grupo de Acción Local de Sierra de Montánchez y Tamuja.

El Director del Taller, Fernando Barrena, dio la bienvenida a los participantes, pidiéndoles que se sentasen en círculo y que se presentasen uno a uno diciendo cómo se llaman y a qué organización representan. Además se les preguntó sobre qué es lo que esperaban de la sesión.

A continuación se proyectó el **VÍDEO 1. INTRODUCCIÓN AL TALLER**

Una vez finalizada la proyección, se pasó a realizar el ejercicio número 1: Trabajo sobre mi actividad.

4.2.-TRABAJO SOBRE MI ACTIVIDAD:

EJERCICIO 1. TRABAJO SOBRE MI ACTIVIDAD. (20 minutos)

Objetivo de la actividad: Conocer los perfiles de las personas asistentes así como desde su punto de vista qué proyectos relacionados con sus distintas actividades podrían contribuir al desarrollo de la comarca.

Resultado esperado: Obtener propuestas de iniciativas para desarrollar actividades individuales que repercutan en el desarrollo de la comarca.

Descripción de la actividad: Se les entregó a los participantes la **FICHA 1. MI ACTIVIDAD** y se les pidió que la completasen.

En esa ficha se les pidió que describiesen en qué consiste su actividad o iniciativa y en qué ámbito se encuentra.

Les pedimos a continuación que escribiesen proyectos que permitan desarrollar dentro de la comarca su propia actividad y ámbito de actuación.

Compartimos en plenario las actividades y proyectos de todos los participantes.

Recursos de la Actividad: Ficha 1 (Ver la sección Anexo de Fichas), ordenador, cañón, rotuladores, bolígrafos, folios.

Resultados obtenidos:

Perfil de los/as asistentes:

Ficha 1 :

Perfil de los/las asistentes:

Técnicos del territorio: Agentes de Empleo y Desarrollo y Técnicos de los Servicios Sociales de la Comarca.

¿QUÉ PROYECTOS RELACIONADOS CON MI ACTIVIDAD PODRÍAN CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LA COMARCA?

- Proyectos de cooperación interterritorial a través de los fondos LEADER.
- Espacios sociales para la innovación
- Utilizar la RIS3 en el territorio para atraer proyectos que fomenten la investigación y la innovación en torno al sector del jamón.
- Alojamientos turísticos: los proyectos turísticos siempre atraen a potenciar el territorio.
- Observatorio de aves con centro de interpretación
- Fomento de las energías alternativas como las placas solares
- Casa de descanso, alojamiento turístico ligado a la tendencia turística del “slow”, en un enclave tranquilo y con actividades ligadas a la dehesa.
- Transporte interno / receptivo turístico
- Empresa comercializadora de los productos gourmet de la comarca
- Gestor de talentos en la comarca
- Oferta de una residencia de calidad de vida para la tercera edad.
- Escuela de monitores de actividades turísticas (guía de naturaleza, actividades deportivas, catas de productos gourmet,...)
- Empresas del sector agroalimentario, en la que se agrupan las ya existentes para poder comercializar los elementos que producen individualmente.
- Empresas que puedan diversificar el sector turístico, ofreciendo productos con varias actividades.
- Empresas de atención socio sanitaria que unifiquen servicios que se puedan prestar en todos los pueblos de la comarca.
- Actividades de ocio o empresas que atienden este sector, que puedan actuar en los pueblos más pequeños de la comarca.
- Formación ocupacional en las profesiones más demandadas en la comarca y que procuren también el relevo generacional en los empleos vinculados con la agricultura y la ganadería.
- Servicios de mediación familiar en la Comarca
- Actividades de ocio para los adolescentes y las personas de la tercera edad de la comarca.
- Espacios de formación para niños, con los padres y/o educadores.

- Proyectos de formación ocupacional destinados al ocio y a la sensibilización de la comarca.
- Formación permanente atendiendo a las necesidades que surgen a raíz de nuevos decretos leyes a los trabajadores de la comarca.
- Establecer proyectos de formación con certificados de profesionalidad.
- Formación relacionada con la actividad tractora de nuestra estrategia de especialización inteligente.
- Creación de un centro de formación que abra posibilidades formativas en la comarca.
- Mediación familiar. Puntos de atención donde poder ayudar a las familias que lo necesitan.
- Ocio familiar (también ocio para personas con discapacidad, tercera edad,...)
- Formación familiar. Coordinar a las familias que tengan dificultades en la vida.
- Conciliación y corresponsabilidad familiar.
- Mejora en las comunicaciones y relaciones familiares; redes sociales locales y comerciales. Apoyo social.
- Empresa de actividades turísticas: rutas guiadas, gestión del alojamiento, actividades turísticas especiales (naturaleza,...)
- Agricultura ecológica fomentando las asociaciones profesionales o cooperativas.
- Ganadería, explotación del cerdo ibérico.
- Adecuación para hacer rutas turísticas del yacimiento arqueológico de Villas Viejas del Tamuja y para su interpretación, sin olvidar a las personas discapacitadas. Establecer un punto de información.
- Oficina turística comarcal.
- Empresas relacionadas con dar servicios a los mayores fomentando a los emprendedores de la comarca.

4.3. EJERCICIO 2. PIENSO PROYECTOS PARA LA COMARCA SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA.

Objetivo de la actividad: Conocer propuestas de los participantes sobre el desarrollo de ideas y proyectos dentro de la Estrategia de Diversificación Productiva.

Resultado esperado: Batería de proyectos que se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR:

Las industrias de transformación y comercialización de productos agroalimentarios.

El desarrollo de actividades innovadoras.

Estimular el desarrollo de nuevas tecnologías.

Estimular el desarrollo de actividades de sostenibilidad ambiental.

Fomentar el turismo.

Estimular el desarrollo de energías renovables.

Estimular la artesanía.

Estimular la creación de nuevas empresas de servicios.

Actividades no productivas.

La conservación del patrimonio natural y rural.

Estimular el desarrollo de servicios públicos.

Fomentar la formación y la cualificación.

Estimular el desarrollo de otro tipo de iniciativas no productivas.

Descripción de la actividad: Reunimos a los participantes en grupos y explicamos que como parte de la estrategia de Diversificación Productiva, a través del siguiente ejercicio ell@s van a poder aportar su experiencia en el diseño de la futura estrategia pensando en proyectos que mejoren los principales sectores de actividad subvencionables.

Entregamos a los participantes la **FICHA 2. PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA** y les pedimos que la completasen de forma grupal.

En esa ficha pedimos a los participantes que inventen proyectos relacionados con los principales sectores de actividad subvencionables por los fondos FEADER dentro de la Estrategia de Diversificación Productiva Comarcal.

Pedimos a continuación que escriban proyectos que permitan desarrollar dentro de la comarca su propia actividad y ámbito de actuación.

A continuación compartimos en plenario un proyecto de cada área por grupo.

Resultados:

FICHA 2. PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA

PENSAMOS EN PROYECTOS PARA AYUDAR A CREAR Y DESARROLLAR EMPRESAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR LAS INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS?

- Empresa de comercialización de productos gourmet de la Comarca (jamón ibérico, queso e higo).
- Fabricación y comercio de productos agroalimentarios de la comarca.
- Empresa para la difusión de información a cerca de estos productos,
- Construcción y desarrollo de una almazara para transformar la aceituna de la comarca.
- Puesta en valor del sector vinícola comarcal.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES INNOVADORAS?

- Gestora de talentos.
- Empresa de turismo y ocio para todos los sectores de la población. (turismo familiar, para las personas mayores, discapacitados, deportistas, etc)
- Conservas para transformar y comercializar productos agroalimentarios de la zona (licores, mermeladas, etc.)
- Conservas de productos silvestres.
- Embotellado de aceite y utilización de los subproductos derivados de aceites, almendras, etc. para cosméticos.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS?

- Formación en NNTT y redes sociales a personas adultas.
- Publicidad de productos y empresas a través de la TIC y conseguir que llegue la fibra óptica a todas las localidades de la comarca.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL?

- Actividades de sensibilización en reciclaje y cuidado del medio ambiente
- Repoblación, conservación y mantenimiento de la dehesa.
- Instalación de estaciones de tratamiento y depuración de aguas residuales.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para FOMENTAR EL TURISMO?

- Empresa de ocio/turismo accesible

- Escuela de monitores turísticos en la comarca, para que los actores del turismo en la comarca reciban la formación necesaria.
- Oficina de información turística comarcal, centros de interpretación y ocio.
- Potenciación de los recursos de la comarca (centro de recuperación de aves, pastoreo, secaderos de jamones y asociación-club Jamón Ibérico.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR EL DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES?

- Instalación de placas solares por toda la comarca y potenciación de la energía hidráulica.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR LA ARTESANÍA?

- Utilizar la artesanía comarcal como empresa que facilite los envasados de la comercializadora y promoción de la artesanía propia de la comarca.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DE SERVICIOS?

- Creación de Escuelas de formación, ocio y tiempo libre
- Residencial "Calidad de vida", residencias de instituciones sociales para dependientes
- Centros de formación en competencias de atención a dependientes

PENSAMOS EN PROYECTOS PARA ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y RURAL?

- Oficina de turismo comarcal
- Fomento de asociacionismo entre empresas de productos agroalimentarios
- Actividades, material y adecuación del patrimonio cultural y natural de la comarca y puesta en valor de los recursos naturales existentes en la comarca

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR EL DESARROLLO DE SERVICIOS PÚBLICO?

- Puesta en marcha de centros de NNTT para usuarios.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para FOMENTAR LA FORMACIÓN Y LA CUALIFICACIÓN?

- Integración del lenguaje, formación a las personas del sector turístico en .
- Formación en TICS, atención sociosanitaria, construcción, energías renovables, idiomas, etc.
- Elaboración de vinos, aceites y transformación de productos agroalimentarios.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR EL DESARROLLO DE OTRO TIPO DE INICIATIVAS NO PRODUCTIVAS?

- Proyecto de asesoría sobre accesibilidad y asociacionismo cultural, juvenil, empresarios, amas de casa, ocio y tiempo libre, etc.

4.4. Identificación de los Elementos Claves de la Comarca:

- **Objetivo de la actividad:** Hacer un análisis preliminar entre los participantes, para desvelar todos los elementos claves de la Comarca de Sierra de Sierra de Montánchez y Tamuja sin que dichos elementos tengan que tener una actividad económica destacada, bien sean: recursos naturales, paisajísticos, patrimoniales, culturales, agroalimentarios, etc...., que nos posicionen en el contexto nacional o internacional.

Resultado esperado: Definición de los elementos clave en torno al que vertebrar la Estrategia de Especialización Inteligente.

Descripción de la actividad: En esta actividad el Director del Taller, propuso a los participantes enumerasen elementos claves de la Comarca, utilizando la técnica de lluvia de ideas. De todos los enumerados por consenso se elegirán cinco.

De este modo conseguimos un mapa de Elementos Clave de la Comarca, que nos facilitará con el siguiente ejercicio definir la actividad tractora de nuestra Estrategia de Especialización Inteligente.

Recursos de la Actividad: ordenador, cañón, plastilina, rotuladores, bolígrafos, folios.

Resultados obtenidos:

Lluvia de ideas:

Elementos clave resultantes: Higo, Dehesa, Olivo, Paisaje, Aves (Esteparias), Fiestas y Eventos y Situación Geográfica

4.5. Definición de la Actividad Tractora o Eje de Especialización Inteligente de la COMARCA SIERRA MONTÁNCHEZ Y TAMUJA:

Objetivo de la actividad: Una vez hecho un análisis preliminar de los Elementos Clave de la Comarca, procedemos a identificar el Eje de Especialización Inteligente o Actividad Tractora de la Comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, que deber responder a una serie de requisitos que se piden desde Europa.

Resultado esperado: Definición del elemento tractor en torno al que vertebrar la Estrategia de Especialización Inteligente.

Descripción de la actividad: En esta actividad el Director del Taller, pidió a los participantes que rellenasen la FICHA 3. En ella encontramos una serie de preguntas a la que se respondió con el elemento clave que cada persona consideró oportuno, en función de esas respuestas, el grupo al final eligió el Eje de Especialización Inteligente que consideró oportuno.

Resultados:

Con los resultados obtenidos y después de un debate en el gran grupo, se eligió por unanimidad que el Eje de Especialización Inteligente o Actividad Tractora, debía ser "**EL JAMÓN Y LA DEHESA**", porque genera un importante volumen de actividad económica y se pueden incorporar dominios científico-tecnológicos propios de las RIS3.

Eje principal o Actividad Tractora del Eje de Especialización Inteligente: "**EL JAMÓN Y LA DEHESA**".

Recursos de la Actividad: Proyector, ordenador, pizarra y rotulador.

4.6. Conectando nuestros intereses, con el Eje de Especialización Inteligente:

Objetivo de la actividad: Conectar los intereses de las personas asistentes al taller, con el eje de E.I.

Descripción de la actividad: Con la siguiente actividad consistente en poner en común los intereses de los asistentes al taller, con el Eje de Especialización Inteligente, para ello, el Director del Taller, les hizo entrega de la Ficha 4 (Consultar anexo de fichas), en la que encontramos dos círculos con otros círculos alrededor (llamados constelaciones).

Tras la explicación del Director del Taller, comenzaron a realizar la primera fase del ejercicio, consistente en que cada uno de los participantes escribió en los círculos centrales el nombre del eje principal de Especialización Inteligente y la actividad principal de la empresa o colectivo que representaba respectivamente, y en los satélites, elementos relacionados de alguna manera con los elementos centrales.

Una vez realizada la fase 1 del ejercicio, y una vez que cada participante tenía los satélites de sus constelaciones rellenos, se les pidió que generaran actividades relacionando al menos un elemento del eje principal de la Especialización Inteligente, y un elemento de la actividad prioritaria de la empresa o del colectivo que representara, de manera que crearon actividades conectando sus intereses con el eje de E.I.

Recursos de la Actividad: Ficha 4 (Ver la sección Anexo de Fichas), ordenador, cañón, plastilina, rotuladores, bolígrafos, folios, pizarra.

Resultados obtenidos:

- Actividades para realizar en torno al eje de Especialización Inteligente:

FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI

ACTIVIDADES POSIBLES:

- Diseño de la campaña + Diseño: Creación de Asociaciones en torno al jamón que ayuden a crear una campaña potente de comunicación, venta y diseño.
- Elaboración + Formación: Formación a las empresas y asociaciones de jamón para crear productos de calidad, garantizando la trazabilidad de los productos de la comarca.
- Artesanía + Diseño: Asociaciones de comerciantes de productos artesanos de la comarca.
- Elaboración + Transmisión: Creación de tejido asociativos (asociaciones) en la comarca.
- Turismo + Empresas: Desarrollo de nuevas empresas turísticas en la comarca que unifiquen servicios.
- Comercio + Empleo: Ofrecer nuevos empleos en la comarca relacionados con la comercialización de nuestros productos.
- Productos derivados + Innovación: Desarrollo de proyectos innovadores con los productos derivados del ibérico.
- Ganadería + Formación: Desarrollar nuevos proyectos de formación en temas relacionados con la innovación en la ganadería y actividades pecuarias, y también formación para las nuevas explotaciones.
- Agricultura y piensos + Emprendimiento: Crear actividades de emprendimiento relacionadas con la agricultura y piensos, agroturismo, actividades agrarias, jóvenes agricultores.
- Turismo + Idiomas + Gastronomía: Proyecto formativo de especialización en idiomas (sobre todo inglés) de nuestros productos y conocimientos gastronómicos.
- Ganadería + Matadero: Proyecto de formación en especialización ganadera y para la formación en el trabajo de despiece en mataderos.
- Agricultura + Cocina: Proyecto formativo de conocimiento y utilización de nuestros productos de la tierra.

- Gastronomía + Cocina + Comercio y marketing: Proyecto formativo de vinculación y aprendizaje de fomento de turismo relacionado con nuestra cocina y como “venderla”.
- Comercio + Comercio y marketing: Formación relacionada con el conocimiento de cada punto importante para la creación de los productos de la comarca, y desarrollo de una campaña propia de venta de estos productos.
- Comercio nacional e internacional + Asesoramientos empresariales: Desarrollo de proyectos empresariales del sector del jamón.
- Desarrollo turístico + Formación: Solicitud de cursos para formación del sector turístico (formación en ornitología, turismo patrimonial de la comarca, idiomas para el turista extranjero, etc)
- Corcho + Información: Actividades de información sobre el corcho que den como resultado la puesta en valor de este producto para futuros proyectos emprendedores en la comarca.
- Agricultura y ganadería + Proyectos empresariales: Elaboración y fomento de la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales en torno a estos sectores en la comarca (agricultura y ganadería).
- Ganadería y piensos + Proyectos empresariales: Elaboración y promoción de proyectos empresariales de estos sectores.
- Turismo + Agrario: Actividades de Agroturismo, como visitas a las dehesas para conocer el entorno, realizar actividades ornitológicas, participar y ver como se realiza una matanza, degustación de los productos de la misma, etc.
- Ganadería + Industria: Puesta en marcha de un matadero comarcal, para la transformación del ganado de la comarca.
- Explotación de la dehesa + Innovación: Empresa de Gestión de talentos aprovechando el entorno incomparable de la dehesa.
- Explotación de la dehesa + Innovación: Creación de proyectos entorno a las energías renovables, aprovechamiento de los residuos para crear pellet e instalación de placas solares.
- Restauración en base al ibérico + Alojamiento + Comercialización: Club del Ibérico.
- Industrias + Promoción y comercialización: Crear una comercializadora de productos gourmet de la comarca.

- Explotación de la dehesa + Formación: Escuela para la formación en actividades turísticas en el medio natural.
- Caza + Alojamiento y restauración: Empresa de turismo cinegético
- Ganadería y agricultura + asociacionismo + Empresas: Fomentar la creación del asociacionismo en la ganadería y agricultura: ecológica y de productos gourmet.
- Turismo + Formación + Desempleo: Escuela de monitores turísticos en el medio rural.
- Artesanía + Ganadería y agricultura + Asociacionismo: Fomentar la formación en la artesanía desde el punto de vista del envase
- Agricultura + Asociaciones: Cooperativas de frutas, verduras, conserva
- Corcho + Ayudas: Subvenciones a la dehesa
- Comercio + Servicios: Comercialización de productos gastronómicos.

4.7.- Inventamos actividades de investigación, innovación, emprendimiento e investigación para los sectores económicos relacionados con la actividad tractora "EL ALCORNOCAL Y EL CORCHO":

Objetivo de la actividad: Inventar actividades de investigación, innovación, emprendimiento e investigación para los sectores económicos relacionados con la actividad tractora (El Jamón y la Dehesa)

Descripción de la actividad: El Director del taller contó a los participantes que uno de los objetivos de la estrategia de E.I. RIS3 es potenciar la creación de actividades de investigación, innovación, emprendimiento y liderazgo relacionadas con el eje de EI, y que para ello era la siguiente actividad, en la que mediante la Ficha 5 y de manera grupal se fueron construyendo actividades que se puedan desarrollar más tarde en el Plan Estratégico de la EEI.

Recursos de la Actividad: Ficha 5 (Ver la sección Anexo de Fichas), vídeos para la realización del taller, ordenador, cañón, rotuladores, bolígrafos, folios, pizarra.

Resultados obtenidos:

FICHA 5: ACTIVIDADES INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN:

Agricultura-dehesa:

- Elaboración de piensos con productos ecológicos, que mejoren la calidad y aseguren la trazabilidad de los productos de la comarca.
- Potenciación de huertos ecológicos.

Ganadería:

- Mantenimiento de las especies autóctonas
- Industria:
- Investigación en prevención de enfermedades y sanidad en relación con los productos extraídos del cerdo, y en concreto del jamón.
- Investigación para la extracción de productos derivados sin conservantes.

Turismo:

- Investigar nuevas actividades de ocio y tiempo libre, culturales y yacimientos turísticos de la comarca que se puedan unir y reforzar los recursos ya existentes en el sector.
- Comercialización y distribución:
- Nuevas formas de comercialización que refuercen las ventas.
- Estudio del mercado en la comarca.

ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN:**Agricultura-dehesa:**

- Utilización de productos transgénicos.
- Utilización de drones para la conservación de la dehesa.

Ganadería:

- Nueva alimentación y piensos que mejoren la calidad del jamón y de la carne del cerdo.

Industria:

- Elaboración de productos gourmet
- Nuevos métodos de producción

Turismo:

- Implementar todo lo relacionado con las TIC en el turismo comarcal, para favorecer el incremento de visitas.

Comercialización y distribución:

- Comercio on-line de los productos comarcales.

- Creación de paquetes turísticos vinculados con el producto.
- Creación de una marca de productos gourmet.

5.-ANEXOS:

5.1.-ANEXO DE FICHAS:



FICHA I MI ACTIVIDAD

MI EMPRESA/ORGANIZACIÓN SE LLAMA

NOS DEDICAMOS A...

TRABAJANDO EN EL SECTOR

¿QUÉ PROYECTOS RELACIONADOS CON MI ACTIVIDAD PODRÍAN CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LA COMARCA?

PROYECTO 1:

PROYECTO 2:

PROYECTO 3:

PROYECTO 4:

PROYECTO 5:



FICHA 2 PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA



PENSAMOS EN PROYECTOS PARA AYUDAR A CREAR Y DESARROLLAR EMPRESAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para...

... estimular las **INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS**? Por ejemplo: ayudas para las industrias cármicas, cerdo ibérico, producción de alimentos...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular el desarrollo de **ACTIVIDADES INNOVADORAS**? Por ejemplo: elaboración de nuevas conservas y alimentos, subproductos del cerdo y del higo, especies silvestres y medicinales, plantas embotelladoras de agua...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... **FOMENTAR EL TURISMO**? Por ejemplo: ayudas para casas rurales, agroturismo, actividades complementarias al turismo rural...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular el **DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES**? Por ejemplo: aprovechamiento de la biomasa, instalación de placas solares, fabricación de pellets...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular el **DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS**? Por ejemplo: aplicación de las nuevas tecnologías a las empresas, implantación y desarrollo de empresas de nuevas tecnologías, Internet...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular el **DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**? Por ejemplo: gestión de espacios naturales, tratamiento de residuos, reciclaje, gestión del agua ...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular la **ARTESANÍA**? Por ejemplo: inversiones en la actividad, promoción, comercialización...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular la **CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DE SERVICIOS**? Por ejemplo: servicios para la tercera edad, personas dependientes, residencias, guarderías...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:





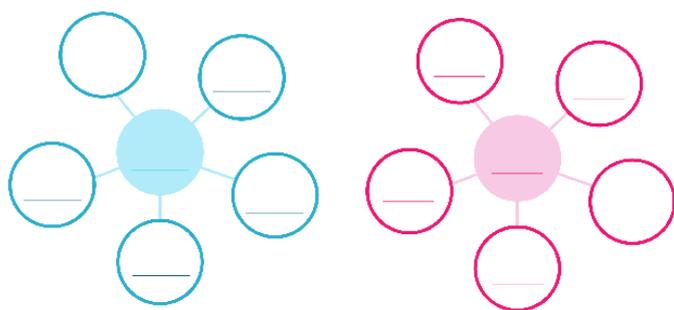
FICHA 3 ELEGIMOS LA ACTIVIDAD TRACTORA

	ACTIVIDAD 1	ACTIVIDAD 2	ACTIVIDAD 3	ACTIVIDAD 4	ACTIVIDAD 5
Una producción por la que la comarca tenga un reconocimiento en el mundo.					
Trabaja sobre un producto singular de la comarca					
Tiene una industria desarrollada en torno a la actividad y otras auxiliares					
Tiene una industria desarrollada en torno a la actividad					
Tiene un importante peso en la facturación					
Tiene un buen número de empresas en torno a la actividad					
Tiene capacidad para arrastrar a otros sectores y actividades de la comarca (agricultura, industria, turismo...)					
Su producción tiene una buena relación calidad /precio					
Posee una tradición exportadora a otros mercados					
Posee en el territorio materia prima abundante para su desarrollo					
La actividad mantiene un buen número de empleos					

LA ACTIVIDAD TRACTORA ES



FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



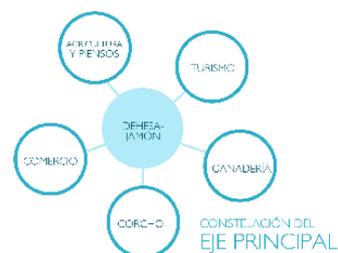
CONSTITUCIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTITUCIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

	+		➔	
	+		➔	
	+		➔	
	+		➔	
	+		➔	

EJEMPLO



ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO

CANADERÍA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO BERCO.



FICHA 5 ACTIVIDADES INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO.



	AGRICULTURA-DEHESA (PRODUCCIÓN PENSOS, CUIDADO DE LA DEHESA)	GANADERÍA (RAZAS, CRÍA, SANIDAD, SELECCIÓN...)	INDUSTRIA (MATADEROS, FABRICACIÓN DE EMBUTIDOS...)	TURISMO (RUTAS, VISITA, GASTRONOMÍA...)	COMERCIALIZACIÓN (COMERCIO, ESTABLECIMIENTOS, DISTRIBUCIÓN...)
Actividades de INVESTIGACIÓN	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:
	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:
	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:
	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:
	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:

Actividades de INNOVACIÓN	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:
	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:
	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:
	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:
	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:

5.2.1. Fotos del desarrollo del taller.









5.3.2 FICHA 2 "PENSAMOS EN LA COMARCA"

FICHA 2 PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA

PENSAMOS EN PROYECTOS PARA AYUDAR A CREAR Y DESARROLLAR EMPRESAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para...

<p>... estimular las INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS! Por ejemplo: ayudas para las industrias cárnicas, cerdo ibérico, producción de alimentos...</p> <p>PROY 1: COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS LOCAL-RAE PROY 2: DAWAN, ONGE e otros</p> <p>PROY 3: PROY 4: PROY 5:</p>	<p>... estimular el desarrollo de ACTIVIDADES INNOVADORAS! Por ejemplo: elaboración de nuevas conservas y alimentos, subproductos del cerdo y del higo, especes silvestres y medicinales, plantas embotelladoras de agua...</p> <p>PROY 1: Goda de Jelañós PROY 2: Empresa casero y oca para todos (caconide)</p> <p>PROY 3: PROY 4: PROY 5:</p>	<p>... FOMENTAR EL TURISMO! Por ejemplo: ayudas para casas rurales, agroturismo, actividades complementarias al turismo rural...</p> <p>PROY 1: Empresa oca/arte tradicional ACCESIBLE PROY 2: Bodega Muntzobes TRASTILES</p> <p>PROY 3: PROY 4: PROY 5:</p>	<p>... estimular el DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES! Por ejemplo: aprovechamiento de la biomasa, instalación de placas solares, fabricación de pellets...</p> <p>PROY 1: PROY 2: PROY 3: PROY 4: PROY 5:</p>
<p>... estimular el DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS! Por ejemplo: aplicación de las nuevas tecnologías a las empresas, instalación y desarrollo de empresa de nuevas tecnologías internet...</p> <p>PROY 1: PROY 2: PROY 3: PROY 4: PROY 5:</p>	<p>... estimular el DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL! Por ejemplo: gestión de espacios naturales, tratamiento de residuos, reciclaje, gestión del agua...</p> <p>PROY 1: PROY 2: PROY 3: PROY 4: PROY 5:</p>	<p>... estimular la ARTESANÍA! Por ejemplo: inversiones en la actividad, promoción, comercialización...</p> <p>PROY 1: Aumentar la artesanía comarca para empresa PROY 2: Que las artesanos empiecen de la comercialización PROY 3: PROY 4: PROY 5:</p>	<p>... estimular la CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DE SERVICIOS! Por ejemplo: servicios para la tercera edad, personas con discapacidad, residencias, guarderías...</p> <p>PROY 1: Benches de biomasa oca y T. J. J. J. PROY 2: Residencias o calidad de vida PROY 3: PROY 4: PROY 5:</p>

PENSAMOS EN PROYECTOS PARA ACTIVIDADES DE PROTECCIÓN

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para...

<p>... la CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y RURAL! Por ejemplo: mejora de espacios públicos, mejora de edificios, mantenimiento de la edificación, mejora ambiental de los municipios, gestión en uso de los recursos naturales...</p> <p>PROY 1: OFIC. DE TURISMO COMARCAL PROY 2: SUPORTES ESCULTÓRICOS ENTRE EMPRESAS Y PRODUCTOS PROY 3: BARRIO MONTAÑÉS PROY 4: ACTIVIDADES IMPERDIBLES Y ADECUACIÓN DEL PATRIMONIO PROY 5: URBAN Y NATURAL DE LA COMARCA</p>	<p>... estimular el DESARROLLO DE SERVICIOS PÚBLICOS! Por ejemplo: acceso a la vivienda, centros de día, guarderías, instalaciones deportivas, culturales, servicios de ocio, teleasistencia, memoria...</p> <p>PROY 1: PROY 2: PROY 3: PROY 4: PROY 5:</p>	<p>... fomentar la FORMACIÓN Y LA CALIFICACIÓN! Por ejemplo: emprendimiento, empresa emergente, cursos, nuevas tecnologías, experiencia, energía renovable...</p> <p>PROY 1: INTERACCIÓN DEL LENGUAJE INTERCULTURAL PROY 2: PROY 3: PROY 4: PROY 5:</p>	<p>... fomentar el DESARROLLO DE OTROS TIPOS DE PROYECTOS INICIATIVAS! Por ejemplo: emprendimiento, empresa emergente, cursos, nuevas tecnologías, experiencia, energía renovable...</p> <p>PROY 1: PLANIFICACIÓN EMPRESAS ANTIOPORTA SOSTENIBILIDAD PROY 2: PROY 3: PROY 4: PROY 5:</p>
--	---	---	--

FICHA 2 PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA



PENSAMOS EN PROYECTOS PARA AYUDAR A CREAR Y DESARROLLAR EMPRESAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para...

... estimular las **INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS**?
 Por ejemplo: para las industrias cárnicas, cereal, bécica, producción de alimentos...

- PROY1: FABRICA Y EDIFICIO DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS.
- PROY2: EMPRESA PARA LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A CERCA DE ESTOS PRODUCTOS.
- PROY3: CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO DE UNA ALDEAZA.
- PROY4: PUESTA EN VALOR DEL SECTOR UIVINICOLA.
- PROY5

... estimular el desarrollo de **ACTIVIDADES INNOVADORAS**?
 Por ejemplo: elaboración de nuevas conservas y alimentos, subproductos del cerdo y del higo, especies silvestres y medicinales, plantas embotelladoras de agua...

- PROY1: CONSERVAS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE LA ZONA: (LICORES, TERRELLAS, ETC.)
- PROY2: CONSERVAS SILVESTRES.
- PROY3: EMBOTELLADO DE ACEITE Y SUBPRODUCTOS DERIVADOS DEL ACEITE, AGUENDRAS, ETC.
- PROY4: CONSERVAS SILVESTRES.
- PROY5

... **FOMENTAR EL TURISMO**?
 Por ejemplo: ayudar para casas rurales, agroturismo, actividades complementarias al turismo rural...

- PROY1: OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.
- PROY2: CENTROS DE INTERPRETACIÓN Y OCIO.
- PROY3: POTENCIACIÓN DE RECURSOS DE LA COMARCA: - Centro de Recuperac. Aves. - Pastoralía. - Secaderos de Jamones.
- PROY4
- PROY5: - Asoc. Club. Lluçan de Jorba

... estimular el **DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES**?
 Por ejemplo: aprovechamiento de la biomasa, instalación de placas solares, fabricación de pellets...

- PROY1: INSTALACIÓN DE PLACAS SOLARES POR TODA LA COMARCA.
- PROY2: PROTECCIÓN LA ENERGÍA HIDRÁULICA.
- PROY3
- PROY4
- PROY5

... estimular el **DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS**?
 Por ejemplo: aplicación de las nuevas tecnologías a las empresas, implantación y desarrollo de empresas de nuevas tecnologías, internet...

- PROY1: FORTALECIMIENTO EN REDES SOCIALES A PERSONAS EN DEPENDENCIA.
- PROY2: PUBLICIDAD DE PRODUCTOS Y EMPRESAS A TRAVÉS DE WHATSAPP.
- PROY3: CONSEGUIR QUE LLEGUE LA FIBRA ÓPTICA, A TODAS LAS LOCALIDADES DE LA COMARCA.
- PROY4
- PROY5

... estimular el **DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**?
 Por ejemplo: gestión de espacios naturales, tratamiento de residuos, reciclaje, gestión del agua...

- PROY1: ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.
- PROY2: REPOBLACIÓN, CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA DEHESA.
- PROY3: INSTALACIÓN DE ESTACIONES DE TRATAMIENTO Y DEPURACIÓN DE AGUAS RESIDUALES.
- PROY4
- PROY5

... estimular la **ARTESANÍA**?
 Por ejemplo: inversiones en la actividad, promoción, comercialización...

- PROY1: PROMOCIÓN DE LA ARTESANÍA PROPIA DE LA COMARCA (TELARES, CUERO, CERÁMICA, FORJA, ETC.)
- PROY2
- PROY3
- PROY4
- PROY5

... estimular la **CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DE SERVICIOS**?
 Por ejemplo: servicios para la tercera edad, personas dependientes, residencias, guarderías...

- PROY1: RESIDENCIAS DE INSTITUCIONES SOCIALES PARA DEPENDIENTES.
- PROY2: CENTRO DE FORTALECIMIENTO EN CONTENENCIAS DE ATENCIÓN A DEPENDIENTES.
- PROY3
- PROY4
- PROY5



PENSAMOS EN PROYECTOS PARA AYUDAR A CREAR Y DESARROLLAR EMPRESAS



¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para...

... **CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y RURAL**?
 Por ejemplo: mejora de espacios públicos, mejora de edificios, mantenimiento del patrimonio cultural, mejora ambiental de las montañas, gestión de los recursos naturales...

- PROY1: PUESTA EN VALOR DE LOS BARRIOS EXISTENTES EN LA COMARCA.
- PROY2
- PROY3
- PROY4
- PROY5

... estimular el **DESARROLLO DE SERVICIOS PÚBLICOS**?
 Por ejemplo: centros socio-residenciales, centros de día, guarderías, instalaciones deportivas, cultura, servicios de ocio, residencias, mensajería...

- PROY1: PUESTA EN VALOR DE CENTROS DE MANTENIMIENTO URBANO.
- PROY2
- PROY3
- PROY4
- PROY5

... fomentar la **FORMACIÓN Y LA CALIFICACIÓN**?
 Por ejemplo: emprendimiento, inglés, emergencias, cursos, nuevas tecnologías, dependencias, energía renovable...

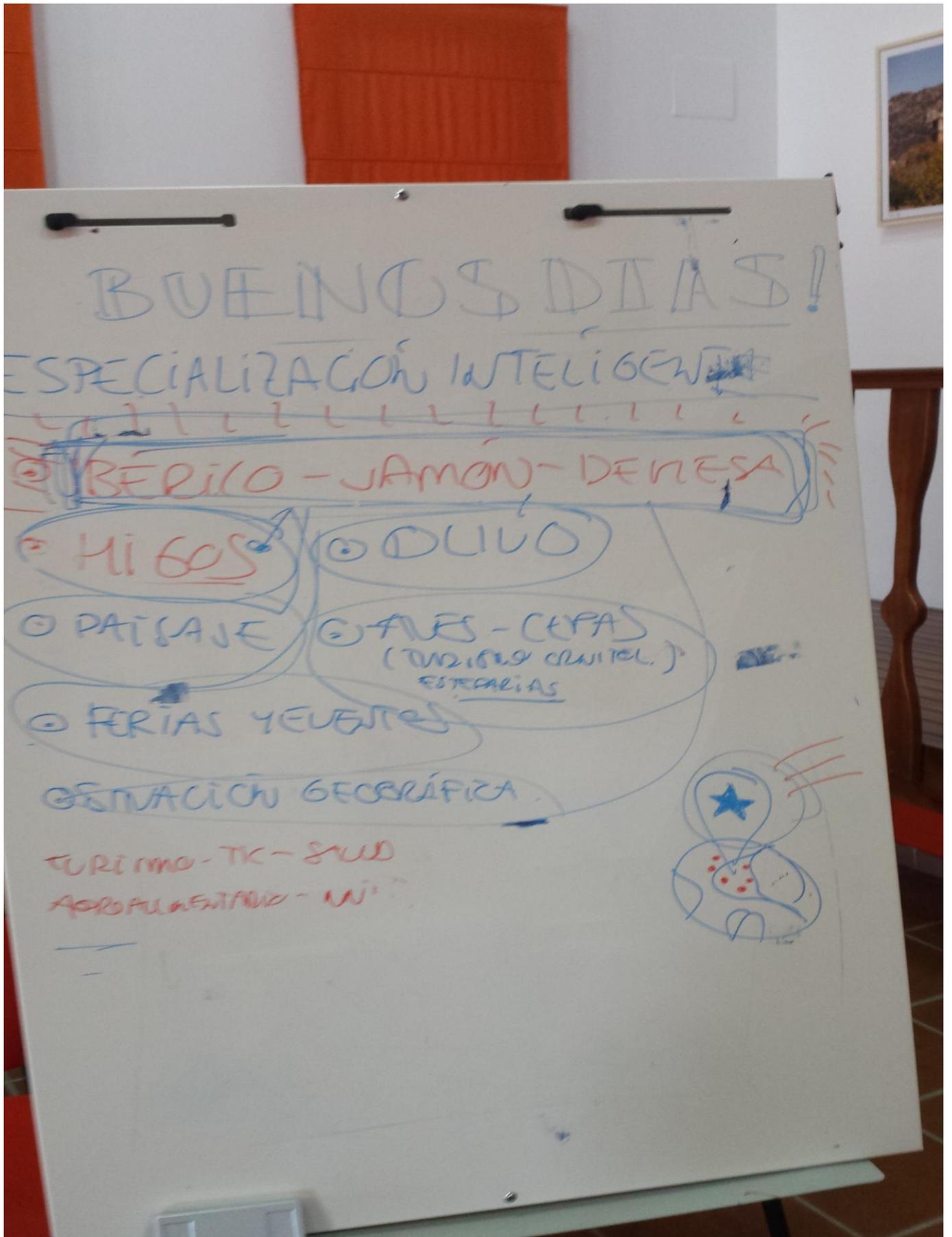
- PROY1: FORTALECIMIENTO EN TICs, ATENCIÓN COMUNITARIA.
- PROY2: CONSTRUCCIÓN, RECONSTRUCCIÓN DE NUEVAS ESCUELAS, BIBLIOTECAS, ETC.
- PROY3
- PROY4: ELABORACIÓN DE UNOS SERVICIOS, TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS.
- PROY5

... estimular el **DESARROLLO DE CENTROS DE INICIACIÓN PRODUCTIVA**

- PROY1: ASOCIACIONES DE PRODUCTORES (AGROPECUARIOS, BARRIOS, ETC.)
- PROY2: DE CARRERAS, CARRERAS Y TIEMPO LIBRE, ETC.
- PROY3
- PROY4
- PROY5



5.3.3 FICHA 3 "ELECCIÓN DE LA ACTIVIDAD TRACTORA"



5.3.4 " CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI"

FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI

CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO	+ AGRICULTURA	→ AGROTURISMO
GANADERÍA	+ INDUSTRIA	→ MATADERO
AGRICULTURA	+ ASOCIACIONES	→ COOPERATIVAS DE FRUTAS, VERDURAS, CONSERVAS, ...
CERDO	+ PANDAS	→ SUBRANQUEOS A LA DEHESA
COMERCIO	+ SERVICIOS	→ COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS GASTRONÓMICOS

EJEMPLO

CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERÍA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.

FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI

CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

Empresas turísticas de la dehesa	+ Invernaderos	→ "Bosques de Adelfo" (dehesa de patatas)
Restauración en la dehesa	+ Alojamiento - sensorial - sensorial	→ "Club del Stewie" "Receptivo" (AV)
Industria	+ Promoción y comercialización	→ Comercialización productos gourmet
Empresas turísticas de la dehesa	+ Formación servicios turísticos	→ Fomento de actividades turísticas en el medio natural
Cerdo	+ Movimiento y recuperación	→ Empresas Aviarimo inteligente

EJEMPLO

CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

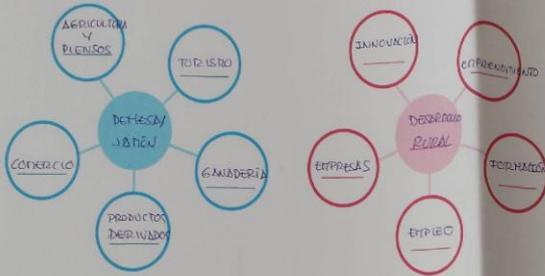
CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERÍA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.

FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO	+	EMPRESAS	➔	DESARROLLO DE NUEVAS EMPRESAS TURÍSTICAS EN LA COMARCA QUE UTILICEN SERVICIOS
COMERCIO	+	EMPLEO	➔	OFRECER NUEVOS EMPLEOS EN LA COMARCA RELACIONADOS CON LA COMERCIALIZACIÓN DE NUESTROS PRODUCTOS
PRODUCTOS DERIVADOS	+	INNOVACIÓN	➔	DESARROLLO DE PROYECTOS INNOVADORES CON LOS PRODUCTOS DERIVADOS DEL IBÉRICO (comercio online, etc.)
GANADERÍA	+	FORMACIÓN	➔	DESARROLLAR NUEVOS PROYECTOS DE FORMACIÓN EN TEMAS RELACIONADOS CON LA GANADERÍA Y ACTIVIDADES PECUARIAS.
AGRICULTURA Y PIENSOS	+	EMPRENDIMIENTO	➔	CREAR ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO RELACIONADAS CON LA AGRICULTURA Y PIENSOS, AGROTURISMO, ACTIVIDADES AGROARIAS VARIAS, AGRICULTORES, ETC.

EJEMPLO



ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERÍA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.



FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

Colaboración Intermunicipal	+	Asesoramientos empresariales	➔	DESARROLLO PROYECTOS EMPRESARIALES DEL SECTOR
DESARROLLO TURÍSTICO	+	FORMACIÓN	➔	SOLICITUD VUESTRAS FORMACIÓN DEL SECTOR
CORCHO	+	INFORMACIÓN	➔	ACTIVIDADES QUE DEN VALOR AL CORCHO EN VALOR DE ESTE PRODUCTO PARA FUTURO EMPRENDIMIENTO
AGRICULTURA Y GANADERÍA	+	PROYECTOS EMPRESARIALES	➔	COLABORACIÓN EMPRESARIAL PROYECTOS EMPRESARIALES DE ESTOS SECTORES
GANADERÍA Y	+	PROYECTOS	➔	

EJEMPLO



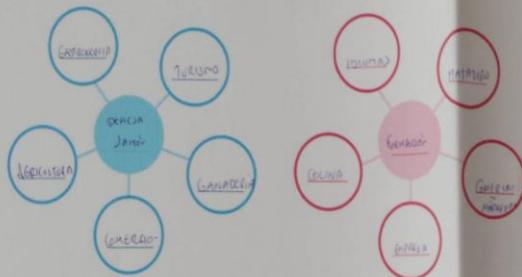
ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERÍA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.



FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO	+	IDIOMAS + GASTRONOMIA	➔	Proyecto formativo de Especialización en Idiomas y gastronomía de nuestros productos gastronómicos.
GANADERIA	+	MATADERO	➔	Proyecto de formación en Especialización Ganadera y el trabajo en Matadero de Dorigue.
AGRICULTURA	+	COCINA	➔	Proyecto formativo de conocimiento y utilización de nuestros productos en la Haza.
GANADERIA	+	COCINA + CERDO Y MATADERO	➔	Proyecto formativo de vinculación aprendizaje desarrollo de turismo relacionado con ganadería cerca y caza "vacabeh".
CERDO	+	COMERCIO Y MATADERO + EMBAHO	➔	Formación relacionada con el comercio de cada punto importante de una cría de cerdo o desarrollo de una ruta turística como

EJEMPLO



ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERIA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.



FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

DISEÑO CAMPANAS	+	FORNADORA	➔	ASOCIACIONES DE JAMÓN
ELABORACIÓN	+	FORMACIÓN	➔	EMPRESAS - ASOCIACIONES
ARTESANÍA	+	DISEÑO	➔	ASOCIACIONES COMERCIALES
ELABORACIÓN	+	TRANSMISIÓN	➔	ASOCIACIONES
	+		➔	

EJEMPLO



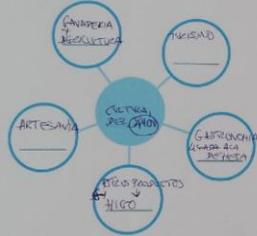
ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERIA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.



FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL



CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

GANADERIA Y AGROPECUARIO	+	ASOCIACIONISMO + EMPRESAS	➔	PROMOVER LA COOPERACIÓN DE ASOCIACIONISMO, BOMBAERÍA Y ASOCIACIONES, ESCUELAS Y PRODUCTOS LOCALES
TURISMO	+	FORMACIÓN + DESEMPEÑO	➔	ESCUELA MONITORES TURÍSTICOS
ARTESANIA + GASTRONOMIA Y CASA ALA INTIMIDAD	+	ASOCIACIONISMO + EMPRESAS + EMPRENDEDORES + FORMACIÓN	➔	PROMOVER LA FORTALECIMIENTO EN LA MICROEMPRESA DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL ENVASE
HIJOS + TURISMO	+		➔	
	+		➔	

De la Menus Pineda

EJEMPLO



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL



CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERIA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISTA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.



5.3.5 "ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO"

FICHA 5 ACTIVIDADES INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO.



	AGRICULTURA-DEHESA (PRODUCCIÓN PIENSOS, CUIDADO DE LA DEHESA)	GANADERÍA (RAZAS, CRIA, SANIDAD, SELECCIÓN...)	INDUSTRIA (MATADEROS, FABRICACIÓN DE EMBUTIDOS...)	TURISMO (RUTAS, VISTA, GASTRONOMÍA...)	COMERCIALIZACIÓN (COMERCIO, ESTABLECIMIENTOS, DISTRIBUCIÓN...)
Actividades de INVESTIGACIÓN	ACT1: ELABORACIÓN DE PIENSOS CON PRODUCTOS AUTÓCTONOS. ACT2: POTENCIACIÓN DE RECURSOS ECOLÓGICOS. ACT3:	ACT1: TRÁNTEN (MIENTOS) DE LAS ESPECIES AUTÓCTONAS. ACT2: ACT3:	ACT1: INNOVACIÓN EN PRODUCCIÓN DE EMPERDADERAS Y PRODUCTOS DERIVADOS EN CONSERVANTES. ACT2: ACT3:	ACT1: NUEVAS VIDAS Y RACIONES TURÍSTICAS DE LA COTARCA QUE SE PUEDAN UNIR EN EL SECTOR. ACT2: ACT3:	ACT1: NUEVOS FOROS, COMERCIALIZACIÓN DE ESTUDIOS DEL SECTOR EN LA COTARCA. ACT2: ACT3:
ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4: EFICIENCIA Y EFICACIA EN LA PRODUCCIÓN DE ACT3 DERIVADOS.	ACT 4:	ACT 4:
ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:
.....
Actividades de INNOVACIÓN	ACT1: UTILIZACIÓN DE PRODUCTOS TRANSGÉNICOS. ACT2: UTILIZACIÓN DE DROGAS PARA LA CONSERVACIÓN DE LA DEHESA. ACT3: ACT4: ACT5:	ACT1: NUEVA ALIMENTACIÓN Y PIENSOS QUE MEJOREN LA CALIDAD DE LA GANADERÍA. ACT2: ACT3: ACT4: ACT5:	ACT1: REPRODUCCIÓN DE PRODUCTOS GOURMET. ACT2: NUEVOS MÉTODOS DE PRODUCCIÓN. ACT3: ACT4: ACT5:	ACT1: TODO LO RELACIONADO CON LAS TICs. ACT2: ACT3: ACT4: ACT5:	ACT1: COMERCIO ON-LINE ACT2: CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS ACT3: VINCULADOR CON EL PRODUCTO. ACT4: ACT5:

FICHA 5 ACTIVIDADES INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO.



	AGRICULTURA-DEHESA (PRODUCCIÓN PIENSOS, CUIDADO DE LA DEHESA)	GANADERÍA (RAZAS, CRIA, SANIDAD, SELECCIÓN...)	INDUSTRIA (MATADEROS, FABRICACIÓN DE EMBUTIDOS...)	TURISMO (RUTAS, VISTA, GASTRONOMÍA...)	COMERCIALIZACIÓN (COMERCIO, ESTABLECIMIENTOS, DISTRIBUCIÓN...)
Actividades de INVESTIGACIÓN	ACT1: ESTUDIO DE CALIDAD ALIMENTARIA. ACT2: PROBLEMAS MEDICINALES DE LAS SIEMBRAS DE LA DEHESA. ACT3: ACT4: ACT5:	ACT1: INVESTIGAR PROBLEMAS DE COMERCIALIZACIÓN. ACT2: ACT3: ACT4: ACT5:	ACT1: INVESTIGACIÓN DE MENSAJE DE SOSTENIBILIDAD DE LOS MATADEROS COM. ACT2: ACT3: INVESTIGACIÓN DE EMBUTIDOS. ACT4: ACT5:	ACT1: INVESTIGACIÓN (IMPLEMENTACIÓN) DE POLÍTICAS TURÍSTICAS EN DEHESA ESPECIALIZADA POR EL SECTOR. ACT2: ACT3: ACT4: ACT5:	ACT1: INVENTAR LA LOGÍSTICA DE LA CARNICERÍA. ACT2: SU SITUACIÓN A VISTA DEL TRANSPORTE. ACT3: NUEVOS PRODUCTOS. ACT4: ACT5:
Actividades de INNOVACIÓN	ACT1: INNOVACIÓN DE PRODUCTO TRADICIONALES. ACT2: INNOVACIÓN DE LA EXPLOTACIÓN TRADICIONAL DE DEHESA. ACT3: ACT4: ACT5:	ACT1: SERVICIO ESPECIALIZADO DE CRIAS. ACT2: ACT3: ACT4: ACT5:	ACT1: NUEVOS ENVASES DE LOS PRODUCTOS DE LA COMERCIA. ACT2: ACT3: IMPRESIÓN 3D PARA NUEVOS PRODUCTOS. ACT4: PRODUCTOS DE EMUTIDOS. ACT5:	ACT1: ACT2: ACT3: ACT4: ACT5:	ACT1: ACT2: ACT3: ACT4: ACT5:

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO Y DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE ADISMONTA

ANEXO

TALLER 2 - TALLER SECTOR TURISMO

21 DE ABRIL DE 2015 – CRUCE DE LAS TORRES (SEDE DE ADISMONTA).

ÍNDICE

1.- CONVOCATORIA DEL TALLER

2.- ORDEN DEL DÍA DEL TALLER

3.- PARTICIPANTES (HOJA DE FIRMAS)

4.- ACTIVIDADES DEL TALLER

ACTIVIDADES REALIZADAS:

4.1.- INTRODUCCIÓN AL TALLER.

4.2.-TRABAJO SOBRE MI ACTIVIDAD.

4.3. EJERCICIO 2. PIENSO PROYECTOS PARA LA COMARCA SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA.

4.4. IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS CLAVES DE LA COMARCA.

4.5. DEFINICIÓN DE LA ACTIVIDAD TRACTORA O EJE DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LA COMARCA DE SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA (ADISMONTA).

4.6. CONECTANDO NUESTROS INTERESES, CON EL EJE DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE.

4.7.- INVENTAMOS ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO E INVESTIGACIÓN PARA LOS SECTORES ECONÓMICOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TRACTORA "JAMÓN Y LA DEHESA".

5.- ANEXOS

5.1.- ANEXO DE FICHAS

5.2.- ANEXO FOTOGRÁFICO

5.2.1.- FOTOS DEL DESARROLLO DEL TALLER.

5.3. DOCUMENTOS ESCANEADOS DE LOS RESULTADOS DE LAS FICHAS.

5.3.1 FICHA 1 "MI ACTIVIDAD"

5.3.2 FICHA 2 "PENSAMOS EN LA COMARCA"

5.3.3 FICHA 4 "CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI"

5.3.4 FICHA 5 "ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO"

1.- CONVOCATORIA DEL TALLER



DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL DE ADISMONTA

TALLERES DE
**PARTICIPACIÓN SOCIAL Y
DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR**

TALLER 1

COLECTIVOS SOCIALES Y
TÉCNICOS DEL TERRITORIO
20 DE ABRIL
DE 10:00 A 14:00 HORAS

TALLER 2

SECTOR
TURÍSTICO
21 DE ABRIL
DE 10:00 A 14:00 HORAS

TALLER 3

SECTOR
PYMES Y COMERCIO
22 DE ABRIL
DE 16:00 A 20:00 HORAS

TALLER 4

SECTOR
COOPERATIVAS Y
AGROINDUSTRIA
23 DE ABRIL
DE 16:00 A 20:00 HORAS

TALLER 5

SECTOR
INSTITUCIONAL
24 DE ABRIL
DE 10:00 A 14:00 HORAS

LUGAR DE CELEBRACIÓN
DE LOS TALLERES
SEDE DE ADISMONTA
CARRETERA DE CÁCERES
EX 206, KM. 34.800
TORRE DE SANTA MARÍA



ADISMONTA

+ INFORMACIÓN  927 389039  adismonta@adismonta.com



EN COLABORACIÓN CON



2.- ORDEN DEL DÍA DEL TALLER

En esta parte del documento pasamos a describir el orden del día del taller, describiendo pormenorizadamente y con su temporalización, las actividades a las que se invitó a participar a los asistentes:

TALLER DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR – SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA (ADISMONTA)

(240 minutos)

10:00 - 10:15 - MOMENTO 1. INTRODUCCIÓN (15 minutos)

Damos la bienvenida a los participantes, pedimos que se sienten en círculo y que se presenten uno a uno diciendo como se llaman y a qué organización representan (si es que representan a alguna organización).

Proyectamos el **VÍDEO 1. INTRODUCCIÓN AL TALLER**

10:15 - 11:25 MOMENTO 2. DEFINICIÓN DE PROYECTOS DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA (70 minutos)

Explicamos los conceptos clave de la Estrategia LEADER de Diversificación Productiva y cómo pueden ayudar a diseñarla y luego beneficiarse de ella. (10 minutos)-

EJERCICIO 1. TRABAJO SOBRE MI ACTIVIDAD. (20 minutos)

Entregamos a los participantes la **FICHA 1. MI ACTIVIDAD** y pedimos que la completen.

En esa ficha pedimos en primera instancia a los participantes que describan en qué consiste su actividad o iniciativa y en qué ámbito se encuentra.

Pedimos a continuación que escriban proyectos que permitan desarrollar dentro de la comarca su propia actividad y ámbito de actuación.

Compartimos opcionalmente en plenario.

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Hacemos fotos de todas las fichas.

EJERCICIO 2. PIENSO PROYECTOS PARA LA COMARCA. (40 minutos)

Reunimos a los participantes en grupos de 4 personas y explicamos que como parte de la estrategia de Diversificación Productiva, a través del siguiente ejercicio ell@s van a poder aportar su experiencia en el diseño de la anterior estrategia pensando en proyectos que mejoren los principales sectores de actividad subvencionables.

Entregamos a los participantes la **FICHA 2. PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA** y pedimos que la completen de forma grupal.

En esa ficha pedimos a los participantes que inventen proyectos relacionados con los principales sectores de actividad subvencionables por los fondos FEADER dentro de la Estrategia de Diversificación Productiva Comarcal.

Pedimos a continuación que escriban proyectos que permitan desarrollar dentro de la comarca su propia actividad y ámbito de actuación.

Compartimos opcionalmente en plenario.

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Hacemos fotos de todas las fichas.

11:25 - 11:45 DESCANSO. (20 minutos)

11:45 - 13:55 MOMENTO 3. TRABAJO SOBRE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL (130 minutos)

Explicamos los conceptos clave de la Estrategia de Especialización Inteligente como línea de trabajo y cómo pueden ayudar a diseñarla y luego beneficiarse de ella. (10 minutos)-

Proyectamos el **VÍDEO 2. QUÉ ES LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE**

EJERCICIO 1. DEFINIMOS LOS ELEMENTOS CLAVE DE LA COMARCA. (15 mins)

Pedimos a los participantes que, individualmente, piensen en los 3 elementos más representativos de la comarca y los escriban en un folio según orden de importancia, destacando al que consideran más importante..

Apuntamos los elementos sin discriminar en la pizarra.

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Anotamos todos los elementos clave.

EJERCICIO 2. ELEGIMOS LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI COMARCAL. (40 minutos)

Explicamos a los participantes que entre todos los elementos definidos con anterioridad, tenemos que seleccionar uno que será erigido como Actividad Tractora de la Estrategia de Especialización Inteligente Comarcal.

Explicamos también que el elemento seleccionado tendrá que cumplir unos requisitos definidos desde la UE.

Entregamos a los participantes la **FICHA 3. ELECCIÓN DE LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA ESTRATEGIA EEI** y pedimos que la completen de forma grupal.

En esa ficha pedimos en primera instancia a los participantes que seleccionen 5 actividades o recursos que pudiesen ser la Actividad Tractora y que las escriban en las casillas del eje vertical..

Pedimos a continuación para cada uno de las actividades seleccionadas marquen si cumple o no cada una los requisitos que se nombran.

Pedimos que cada grupo seleccione a aquella actividad que cumple todas las condiciones y que lo expliciten en el recuadro correspondiente.

Compartimos en plenario y consensuamos la actividad que para el grupo es la elegida como Actividad Tractora de la EEI Comarcal .

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Hacemos fotos de todas las fichas.

EJERCICIO 3. ESTABLECEMOS HIBRIDACIONES CON LA ACTIVIDA TRACTORA. (35 minutos)

Pedimos que se disuelvan los grupos ya que el trabajo volverá a ser individual.

Explicamos que en este ejercicio los participantes conectarán sus propios intereses y actividades con la Actividad Tractora definida en el ejercicio anterior, comprobando así como todas las actividades pueden participar y beneficiarse de la Estrategia de EEI.

Entregamos a los participantes la **FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI** y pedimos que la completen.

En la FICHA 4 encontramos dos círculos con otros círculos alrededor. Son las constelaciones. Pedimos que en uno de los círculos centrales escriban el nombre del eje principal de E.I. y en sus satélites pedimos que escriban actividades relacionadas de alguna manera con el eje.

Pedimos con hagan lo mismo con la segunda constelación, escribiendo en el círculo central la actividad principal de la empresa, asociación o colectivo al que representan y en los satélites, elementos y actividades relacionadas.

A continuación, cada participante tendrá en los satélites de sus constelaciones una serie de elementos que podrán conectar para generar actividades y esas actividades tendrán, al menos, un elemento relacionado con el eje principal y con la actividad prioritaria de la empresa o del colectivo representado por la persona que asiste al taller. Así conectamos sus intereses con el eje de E.I.

Pedimos que definan 5 actividades combinando los satélites y que los escriban en la ficha.

Compartimos opcionalmente en plenario.

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Hacemos fotos de todas las fichas.

EJERCICIO 4. INVENTAMOS ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO PARA LOS SECTORES ECONÓMICOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TRACTORA. (30 minutos)

Volvemos a trabajar en los grupos ya establecidos.

Contamos a los participantes que uno de los objetivos de la estrategia de E.I. RIS3 es potenciar la creación de actividades de investigación, innovación, emprendimiento y liderazgo relacionadas con el eje de e.i..

Entregamos a cada grupo una copia de la **FICHA 5. ACTIVIDADES INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO.** y pedimos que la completen.

Explicamos que el objetivo de este ejercicio es inventar actividades de innovación, emprendimiento, investigación y liderazgo relacionadas al mismo tiempo con el eje de E.I. y con uno de los siguientes elementos: Agricultura-alcornocal, Industria(tapones, construcción, moda, calzado, aeronáutica),Turismo (dehesa, biodiversidad, turismo de experiencia),Artesanía (mobiliario, souvenirs) Y Comercialización y distribución.

Pedimos que rellenen la ficha correspondiente de forma grupal

Compartimos en plenario anotando las aportaciones de los grupos.

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Hacemos fotos de todas las fichas y anotamos las aportaciones.

MOMENTO 5. EVALUACIÓN Y DESPEDIDA. (5 minutos)

Hacemos una ronda de impresiones de los partic

4.- ACTIVIDADES DEL TALLER

Actividades realizadas:

4.1.- Introducción al taller:

Se hizo una presentación y enmarque sobre el trabajo que se va a hacer en el taller a lo largo de la mañana en torno a la Estrategia de Desarrollo Comarcal y la Estrategia de Especialización Inteligente, por parte de Manolo Bautista, Gerente del Grupo de Acción Local de Sierra de Montánchez y Tamuja.

El Director del Taller, Fernando Barrena, dio la bienvenida a los participantes, pidiéndoles que se sentasen en círculo y que se presentasen uno a uno diciendo cómo se llaman y a qué organización representan. Además se les preguntó sobre qué es lo que esperaban de la sesión.

A continuación se proyectó el **VÍDEO 1. INTRODUCCIÓN AL TALLER**

Una vez finalizada la proyección, se pasó a realizar el ejercicio número 1: Trabajo sobre mi actividad.

4.2.-TRABAJO SOBRE MI ACTIVIDAD:

EJERCICIO 1. TRABAJO SOBRE MI ACTIVIDAD. (20 minutos)

Objetivo de la actividad: Conocer los perfiles de las personas asistentes así como desde su punto de vista qué proyectos relacionados con sus distintas actividades podrían contribuir al desarrollo de la comarca.

Resultado esperado: Obtener propuestas de iniciativas para desarrollar actividades individuales que repercutan en el desarrollo de la comarca.

Descripción de la actividad: Se les entregó a los participantes la **FICHA 1. MI ACTIVIDAD** y se les pidió que la completasen.

En esa ficha se les pidió que describiesen en qué consiste su actividad o iniciativa y en qué ámbito se encuentra.

Les pedimos a continuación que escribiesen proyectos que permitan desarrollar dentro de la comarca su propia actividad y ámbito de actuación.

Compartimos en plenario las actividades y proyectos de todos los participantes.

Recursos de la Actividad: Ficha 1 (Ver la sección Anexo de Fichas), ordenador, cañón, rotuladores, bolígrafos, folios.

Resultados obtenidos:

Perfil de los/as asistentes:

Ficha 1 :

Perfil de los/las asistentes:

Sector del turismo: Turismo rural, alojamiento, restauración, desarrollo rural y actividades turísticas.

¿QUÉ PROYECTOS RELACIONADOS CON MI ACTIVIDAD PODRÍAN CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LA COMARCA?

- Formar al empresario turístico de los recursos de su entorno, para que pueda ayudar y guiar a los visitantes cuando vengan a la comarca, ya que hay mucho desconocimiento.
- Casa rural de reposo, en medio de la naturaleza para fomentar el turismo “slow”, con actividades complementarias a este tipo de turismo (realización de yoga en la naturaleza, taichí, etc).
- Puesta en marcha de un spin off para la realización de estudios para la gestión de proyectos, patrimonio cultural, etc.
- Traducir los materiales y folletos a varios idiomas, y como mínimo a inglés.
- Desarrollar el turismo de aves, crear infraestructuras para el turismo ornitológico muy potente en la comarca ya que viene gente de toda Europa a observar aves, y no hay cabañas o puntos de observación en los que poder mirar y hacer fotografías. También mejorar la accesibilidad de los terrenos
- Tener en cuenta la diferencia entre culturas, ya que cuando los extranjeros vienen de otras partes de Europa, suelen ir a museos, iglesias, etc, también a la hora de la siesta, y a esa hora está todo cerrado en la comarca, por lo tanto sería bueno adaptar los horarios a esta circunstancia.
- Sitio web de turismo con todos los alojamientos en Extremadura turísticos de Extremadura y que esté traducido también a varios idiomas, al menos inglés.
- Creación y/o mejora de la señalización tanto en poblaciones como en los recursos turísticos comarcales (vías, senderos, patrimonio, naturaleza y gastronomía), que esté todo bien indicado.
- Aprovechar el potente posicionamiento geoestratégico de la Comarca:
- A menos de media hora de tres ciudades patrimonio como son Cáceres, Mérida y Trujillo.
- En Extremadura es el centro geográfico.
- En España (eje norte/sur-este/oeste)
- Está a 2 horas de Salamanca y Sevilla
- A 3 horas de Madrid y Lisboa
- Aprovechar turísticamente que en Europa somos un gran Parque Natural.
- Creación de empresas dedicadas a la guía y avistamiento de aves, concienciación por parte de la gente de la Comarca, de este recurso tan valorado fuera de nuestras fronteras y que puede atraer mucho turismo, y educación desde edades tempranas sobre este recurso.

- Creación de empresas dedicadas al agroturismo.
- Puesta en valor de prácticas ya anticuadas y que se recuperen dichas técnicas que, por ejemplo, servirían para que no enfermaran las dehesas, y realización de talleres de Educación en torno a las mismas.
- Empresas dedicadas a los deportes practicables en la comarca. Alquilando el material a empresas o dando servicios integrales, comunicación, educación...
- Empresas dedicadas a la recuperación de artesanías, venta de las mismas.
- Formar a las personas de la comarca para que aprendan a hacer los productos artesanos, y para transmitir ese conocimiento.
- Empresas formación y educación en turismo ornitológico, deportes, artesanía, etc.
- Señalización adecuada (tanto a nivel local como de puntos turísticos, yacimientos, caminos transitables...)
- Miradores para avistamiento de aves (indicadores de donde pueden verse, señalar las zonas, crear un folleto con información sobre las aves que se pueden avistar, etc).
- Empresas de actividades turísticas ya que hay mucho potencial por explotar y hay muy pocas en la comarca.
- Mejor comunicación con entidades locales, no hay conexión (o poca)
- Más inversión en puntos turísticos y en investigación de yacimientos arqueológicos u otros puntos a rehabilitar.
- Mas conocimiento sobre la comarca y que actividades se podrían hacer tanto a los actores del turismo comarcal, como a la población en general.
- Actividades turísticas en bicicleta para hacer rutas y aprovechar para conocer el ecosistema de la dehesa.
- Creación de puntos de observación de aves.
- Empresa que sirva como receptivo turismo en la comarca (que sea privado, a través de una empresa o ute).
- Oficina de información turística comarcal que abra cuando hace falta, los fines de semana, los puentes, etc.
- Escuela de monitores de actividades de ocio y tiempo libre/observación de aves.
- Revitalizar la asociación empresarios turísticos (aprovechar que Cáceres es Capital Gastronómica en 2015).
- Seguir potenciando el Club del jamón ibérico.

- Crear una comercializadora de productos gourmet.
- Fomentar y apostar fuerte por el turismo gastronómico.
- Acceso y acondicionamiento de puntos de interés natural (miradores).
- Mayor fomento de rutas gastronómicas (jamón) con pequeños folletos o trípticos (los visitantes vienen a la comarca, y tienen que ir preguntando a la gente dónde ir a comer jamón).
- Rehabilitaciones de antiguas calzadas o senderos, sobre todo aquellos que van a alojamientos turísticos, a lugares de interés ornitológico y de interés cultural y patrimonial.
- Turismo Agroecológico.
- Empresa dedicada al agroturismo, educación. Puesta en práctica de labores ya anticuadas, recuperación de técnicas, talleres, y educación de las mismas.

4.3. EJERCICIO 2. PIENSO PROYECTOS PARA LA COMARCA SIERRA DE MONTÁNCHÉZ Y TAMUJA.

Objetivo de la actividad: Conocer propuestas de los participantes sobre el desarrollo de ideas y proyectos dentro de la Estrategia de Diversificación Productiva.

Resultado esperado: Batería de proyectos que se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR:

Las industrias de transformación y comercialización de productos agroalimentarios.

El desarrollo de actividades innovadoras.

Estimular el desarrollo de nuevas tecnologías.

Estimular el desarrollo de actividades de sostenibilidad ambiental.

Fomentar el turismo.

Estimular el desarrollo de energías renovables.

Estimular la artesanía.

Estimular la creación de nuevas empresas de servicios.

Actividades no productivas.

La conservación del patrimonio natural y rural.

Estimular el desarrollo de servicios públicos.

Fomentar la formación y la cualificación.

Estimular el desarrollo de otro tipo de iniciativas no productivas.

Descripción de la actividad: Reunimos a los participantes en grupos de 4 personas y explicamos que como parte de la estrategia de Diversificación Productiva, a través del siguiente ejercicio ellos van a poder aportar su experiencia en el diseño de la futura

estrategia pensando en proyectos que mejoren los principales sectores de actividad subvencionables.

Entregamos a los participantes la **FICHA 2. PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA** y les pedimos que la completasen de forma grupal.

En esa ficha pedimos a los participantes que inventen proyectos relacionados con los principales sectores de actividad subvencionables por los fondos FEADER dentro de la Estrategia de Diversificación Productiva Comarcal.

Pedimos a continuación que escriban proyectos que permitan desarrollar dentro de la comarca su propia actividad y ámbito de actuación.

A continuación compartimos en plenario un proyecto de cada área por grupo.

Resultados:

FICHA 2. PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA

PENSAMOS EN PROYECTOS PARA AYUDAR A CREAR Y DESARROLLAR EMPRESAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR LAS INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS?

- Empresa de comercialización de productos gourmet.
- Creación de aceite de calidad en la comarca (hacer aceites monovarietales de mayor calidad, no mezclar aceitunas de mayor y menos calidad, que resta valor a ambos aceites).
- Museo del higo y o del jamón, basados en una agenda cultural para su dinamización (actividades para enseñar la transformación y cata de los productos del higo, actuaciones y exposiciones culturales, etc).
- Creación de una “Marca de Calidad” comarcal de productos de la Dehesa.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES INNOVADORAS?

- Industria Conservera de los productos de la comarca (higo, productos silvestres, etc).
- Fomentar el agroturismo y facilitarlo (convenios con los agricultores y propietarios para el avistamiento de aves en sus propiedades, visitas a las dehesas...

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS?

- Europea: Incluir recursos valiosos de la comarca en este proyecto, que ayude a darlos a conocer y que la gente venga a visitarlos.

- Google 3D: Utilizar google 3D como plataforma de reclamo para la comarca.
- Creación de puntos de formación on-line en la comarca, a los que poder cualquier día a cualquier hora.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL?

- Fomento de educación ambiental, de conocimiento y respecto a nuestro entorno único, con visitas al campo, instalación de chozos en la comarca para visitas escolares, y educar en esos valores desde pequeños.
- Proyectos para que la gente autónoma mantenga limpio el medio ambiente.
- Información a la población autóctona del efecto beneficioso que tiene el impacto del turismo.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para FOMENTAR EL TURISMO?

- Empresas de actividades turísticas en la comarca.
- Formalidad horaria y adaptación de los horarios a los turistas, que los lugares de interés turístico, están abiertos en fines de semanas y puentes, y que los horarios estén adaptados a los visitantes (por ejemplo, no cerrar en horario de siesta las actividades o puntos más utilizados por turistas extranjero).
- Tener en cuenta la traducción a otros idiomas, sobre todo y como mínimo a inglés, de la cartelería, señalética, folletos turísticos, etc
- Receptivo comarcal, es decir, empresa que coordina y organice paquetes de turísticos, con visitas guiadas y con actividades programadas para los visitantes de la comarca, que hagan que pernocten durante un determinado tiempo en la comarca.
- Posicionamiento turístico de la comarca tanto físicamente como on-line.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR LA ARTESANÍA?

- Creación, promoción y dinamización de un museo del jamón
- Creación, promoción y dinamización de un museo del queso.
- Actividades en la comarca con degustación de los productos típicos de la comarca.
- Recuperación de la artesanía comarcal.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR EL DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES?

- Potenciar y Financiar la utilización de calefacciones de biomasa y/o energía solar que fomenten en desarrollo energético sostenible.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DE SERVICIOS?

- Actividades específicas para familias, niños y tercera edad, rutas en bici, multiaventura, avistamiento de aves.
- Formación para empresarios y futuros empresarios.

PENSAMOS EN PROYECTOS PARA ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y RURAL?

No hay aportaciones.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR EL DESARROLLO DE SERVICIOS PÚBLICO?

- Acceso de minusválidos a las infraestructuras de la comarca.
- Transportes públicos en festivos.
- Baños públicos
- Oficina turística de información comarcal.
- Creación de puntos de información on-line repartidos por toda la comarca, a los que poder acceder las 24 horas del día, todos los días del año.
- Observatorio turístico, que ayude a extraer información para estudiar los turistas de la comarca y las tendencias turísticas.
- Posicionamiento turístico de la comarca, empezando por un portal de turismo on-line.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para FOMENTAR LA FORMACIÓN Y LA CUALIFICACIÓN?

- Formación a los empresarios en idiomas para poder expandir mercado.
- Formación a los empresarios turísticos sobre los recursos de la comarca, para poder orientar a los visitantes y ponerlos en valor.
- Formación para crear productos artesanos.
- Formación para la venta y comercialización de productos.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR EL DESARROLLO DE OTRO TIPO DE INICIATIVAS NO PRODUCTIVAS?

No hay aportaciones.

4.4. Identificación de los Elementos Claves de la Comarca:

- **Objetivo de la actividad:** Hacer un análisis preliminar entre los participantes, para desvelar todos los elementos claves de la Comarca de Sierra de Sierra de Montánchez y Tamuja sin que dichos elementos tengan que tener una actividad económica destacada, bien sean: recursos naturales, paisajísticos, patrimoniales, culturales, agroalimentarios, etc..., que nos posicionen en el contexto nacional o internacional.

Resultado esperado: Definición de los elementos clave en torno al que vertebrar la Estrategia de Especialización Inteligente.

Descripción de la actividad: En esta actividad el Director del Taller, propuso a los participantes enumerasen elementos claves de la Comarca, utilizando la técnica de lluvia de ideas. De todos los enumerados por consenso se elegirán cinco.

De este modo conseguimos un mapa de Elementos Clave de la Comarca, que nos facilitará con el siguiente ejercicio definir la actividad tractora de nuestra Estrategia de Especialización Inteligente.

Recursos de la Actividad: ordenador, cañón, plastilina, rotuladores, bolígrafos, folios.

Resultados obtenidos:

Lluvia de ideas:

Elementos clave resultantes: Naturaleza, dehesa, medioambiente, gente muy amable, gastronomía, patrimonio cultural y material, ubicación geográfica, climatología, productos silvestres, matanza, plantas curativas, paisaje, aves, conservación, baja densidad de la población, jamón ibérico, higo, aceite, quesos, miel, castaña, ganadería, arquitectura y música popular

4.5. Definición de la Actividad Tractora o Eje de Especialización Inteligente de la COMARCA SIERRA MONTÁNCHEZ Y TAMUJA:

Objetivo de la actividad: Una vez hecho un análisis preliminar de los Elementos Clave de la Comarca, procedemos a identificar el Eje de Especialización Inteligente o Actividad Tractora de la Comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, que deber responder a una serie de requisitos que se piden desde Europa.

Resultado esperado: Definición del elemento tractor en torno al que vertebrar la Estrategia de Especialización Inteligente.

Descripción de la actividad: En esta actividad el Director del Taller, pidió a los participantes que rellenasen la FICHA 3. En ella encontramos una serie de preguntas a la que se respondió con el elemento clave que cada persona consideró oportuno, en función de esas respuestas, el grupo al final eligió el Eje de Especialización Inteligente que consideró oportuno.

Resultados:

Con los resultados obtenidos y después de un debate en el gran grupo, se eligió por unanimidad que el Eje de Especialización Inteligente o Actividad Tractora, debía ser "**EL JAMÓN Y LA DEHESA**", porque genera un importante volumen de actividad económica y se pueden incorporar dominios científico-tecnológicos propios de las RIS3.

Eje principal o Actividad Tractora del Eje de Especialización Inteligente: "**EL JAMÓN Y LA DEHESA**".

Recursos de la Actividad: Proyector, ordenador, pizarra y rotulador.

4.6. Conectando nuestros intereses, con el Eje de Especialización Inteligente:

Objetivo de la actividad: Conectar los intereses de las personas asistentes al taller, con el eje de E.I.

Descripción de la actividad: Con la siguiente actividad consistente en poner en común los intereses de los asistentes al taller, con el Eje de Especialización Inteligente, para ello, el Director del Taller, les hizo entrega de la Ficha 4 (Consultar anexo de fichas), en la que encontramos dos círculos con otros círculos alrededor (llamados constelaciones).

Tras la explicación del Director del Taller, comenzaron a realizar la primera fase del ejercicio, consistente en que cada uno de los participantes escribió en los círculos centrales el nombre del eje principal de Especialización Inteligente y la actividad principal de la empresa o colectivo que representaba respectivamente, y en los satélites, elementos relacionados de alguna manera con los elementos centrales.

Una vez realizada la fase 1 del ejercicio, y una vez que cada participante tenía los satélites de sus constelaciones rellenos, se les pidió que generaran actividades relacionando al menos un elemento del eje principal de la Especialización Inteligente, y un elemento de la actividad prioritaria de la empresa o del colectivo que representara, de manera que crearon actividades conectando sus intereses con el eje de E.I.

Recursos de la Actividad: Ficha 4 (Ver la sección Anexo de Fichas), vídeos para la realización del taller, ordenador, cañón, plastilina, rotuladores, bolígrafos, folios, pizarra.

Resultados obtenidos:

- Actividades para realizar en torno al eje de Especialización Inteligente:

FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI

ACTIVIDADES POSIBLES:

- Museo + Ocio + Comercio + Turismo: Desarrollo de un proyecto turístico integral comarcal, en torno al mundo del jamón y del cerdo.
- Ganadería + Información + Rutas + Ocio : Desarrollo de rutas turísticas de ocio en bicicleta temáticas para el conocimiento de la dehesa y el cerdo.
- Ganadería y agricultura + Formación, Matanza y Educación: Venta de experiencias del desarrollo del cerdo desde la dehesa a la elaboración y cata del producto.

- Artesanía + Educación y formación: Recuperar artesanías perdidas, formar y educar a los habitantes de la comarca, consiguiendo el interés y desarrollo de los mismos.
- Turismo y ocio + Jornadas de ferias: Implantar en el calendario jornadas y ferias especializadas (temáticas sobre productos) en la comarca.
- Turismo + Fabricación de productos: Turismo de experiencia que implique la visita por fábricas y bodegas en las que se enseñe al visitante el proceso de fabricación de los productos comarcales.
- Gastronomía + Restaurantes: Degustaciones gastronómicas.
- Rutas + Cultura: Creación de guías turísticas en torno al jamón en la comarca (dehesas para visitar, fábricas de jamones, bodegas de jamones, restaurantes en los que realizar degustaciones gastronómicas con el jamón como protagonista, etc.
- Museos + Turismo: Que los museos estén abiertos cuando suelen venir los visitantes, fines de semana, puentes, fiestas, temporadas altas, etc.
- Ocio + Formación: Talleres de formación para la realización de actividades de ocio en la comarca.
- Producción e historia + Paisaje tradicional: Rutas para conocer la vida tradicional y producción de vinos, de jamón....
- Degustación + Guías: Guías gastronómicas de la comarca, en la que degustar los productos típicos.
- Turismo + Rutas por la dehesa : Disfrutar de la naturaleza, ver el entorno en el que se cría el cerdo y avistar aves.
- Turismo + Gastronomía: Realizar degustaciones e incluso realizar cenas con productos de la tierra a la luz de las estrellas en la dehesa
- Museología + Patrimonio cultural: Creación de museos y centros de interpretación con una agenda cultural que los dinamice.
- I + D + I + Turismo: Creación de un observatorio turístico comarcal.
- Vino + Patrimonio cultural: Visitas a las bodegas de la comarca.
- Turismo de naturaleza + Gestión de proyectos europeos: Rutas por las naturaleza adaptadas para las personas discapacitados y con problemas de movilidad.
- Turismo + Rutas y Guías: Turismo de peregrinación adaptado a través de la Vía de la Plata.

4.7.- Inventamos actividades de investigación, innovación, emprendimiento e investigación para los sectores económicos relacionados con la actividad tractora "EL ALCORNOCAL Y EL CORCHO":

Objetivo de la actividad: Inventar actividades de investigación, innovación, emprendimiento e investigación para los sectores económicos relacionados con la actividad tractora (El Jamón y la Dehesa)

Descripción de la actividad: El Director del taller contó a los participantes que uno de los objetivos de la estrategia de E.I. RIS3 es potenciar la creación de actividades de investigación, innovación, emprendimiento y liderazgo relacionadas con el eje de EI, y que para ello era la siguiente actividad, en la que mediante la Ficha 5 y de manera grupal se fueron construyendo actividades que se puedan desarrollar más tarde en el Plan Estratégico de la EEI.

Recursos de la Actividad: Ficha 5 (Ver la sección Anexo de Fichas), vídeos para la realización del taller, ordenador, cañón, rotuladores, bolígrafos, folios, pizarra.

Resultados obtenidos:

FICHA 5: ACTIVIDADES INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN:

- Investigar para crear biocombustible con los residuos del cerdo (hay un proyecto en este sentido).
- Investigar para la conservación de la dehesa, ya que con el cambio en los modelos de producción la dehesa se está muriendo.
- Investigar para la conservación de los usos tradicionales que eviten los problemas de salud de la dehesa.
- Investigar para la eliminación del cerambyx cerdo y welasii (La Silenciosa).
- Investigar la desaparición del conejo autóctono para saber de dónde viene y cómo solventarlo.
- Investigar toda la oferta gastronómica del conejo.

ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN:

- Innovar para recoger el conocimiento sobre la creación del higo, el queso, el jamón y ponerlo a disposición de jóvenes agricultores y ganadero, para desarrollar actividades emprendedoras e innovadoras sobre estas actividades.
- Mostrar a través de la tecnología cual es el proceso de transformación del cerdo.
- Innovar con las tecnologías para adoptar un cerdo.
- Investigar las propiedades medicinales del jamón ibérico.
- Investigar nuevos productos de características naturales
- Innovar en los usos gastronómicos de los productos de la comarca.
- Innovar en la creación de un recetario en torno al conejo, con los platos típicos que se hacían antiguamente, ya que antes en gran medida la dieta de carne giraba en torno al conejo.

5.-ANEXOS:

5.1.-ANEXO DE FICHAS:



FICHA I MI ACTIVIDAD

MI EMPRESA/ORGANIZACIÓN SE LLAMA

NOS DEDICAMOS A...

TRABAJANDO EN EL SECTOR

¿QUÉ PROYECTOS RELACIONADOS CON MI ACTIVIDAD PODRÍAN CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LA COMARCA?

PROYECTO 1:

PROYECTO 2:

PROYECTO 3:

PROYECTO 4:

PROYECTO 5:



FICHA 2 PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA



PENSAMOS EN PROYECTOS PARA AYUDAR A CREAR Y DESARROLLAR EMPRESAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para...

... estimular las **INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS**? Por ejemplo: ayudas para las industrias cármicas, cerdo ibérico, producción de alimentos...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular el desarrollo de **ACTIVIDADES INNOVADORAS**? Por ejemplo: elaboración de nuevas conservas y alimentos, subproductos del cerdo y del higo, especies silvestres y medicinales, plantas embotelladoras de agua...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... **FOMENTAR EL TURISMO**? Por ejemplo: ayudas para casas rurales, agroturismo, actividades complementarias al turismo rural...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular el **DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES**? Por ejemplo: aprovechamiento de la biomasa, instalación de placas solares, fabricación de pellets...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular el **DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS**? Por ejemplo: aplicación de las nuevas tecnologías a las empresas, implantación y desarrollo de empresas de nuevas tecnologías, Internet...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular el **DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**? Por ejemplo: gestión de espacios naturales, tratamiento de residuos, reciclaje, gestión del agua ...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular la **ARTESANÍA**? Por ejemplo: inversiones en la actividad, promoción, comercialización...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular la **CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DE SERVICIOS**? Por ejemplo: servicios para la tercera edad, personas dependientes, residencias, guarderías...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:





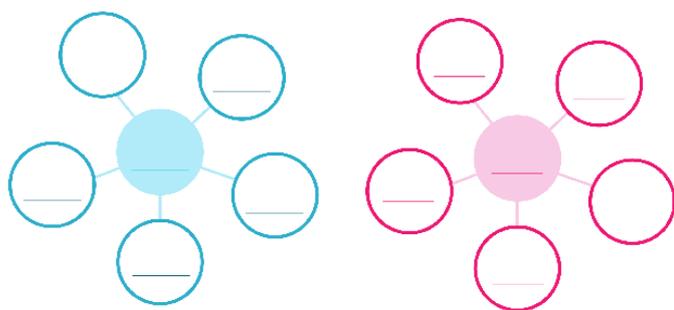
FICHA 3 ELEGIMOS LA ACTIVIDAD TRACTORA

	ACTIVIDAD 1	ACTIVIDAD 2	ACTIVIDAD 3	ACTIVIDAD 4	ACTIVIDAD 5
Una producción por la que la comarca tenga un reconocimiento en el mundo.					
Trabaja sobre un producto singular de la comarca					
Tiene una industria desarrollada en torno a la actividad y otras auxiliares					
Tiene una industria desarrollada en torno a la actividad					
Tiene un importante peso en la facturación					
Tiene un buen número de empresas en torno a la actividad					
Tiene capacidad para arrastrar a otros sectores y actividades de la comarca (agricultura, industria, turismo...)					
Su producción tiene una buena relación calidad /precio					
Posee una tradición exportadora a otros mercados					
Posee en el territorio materia prima abundante para su desarrollo					
La actividad mantiene un buen número de empleos					

LA ACTIVIDAD TRACTORA ES



FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTITUCIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTITUCIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

	+		➔	
	+		➔	
	+		➔	
	+		➔	
	+		➔	

EJEMPLO



ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO

CANADERÍA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO BERCO.



FICHA 5 ACTIVIDADES INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO.



	AGRICULTURA-DEHESA (PRODUCCIÓN PIENSOS, CUIDADO DE LA DEHESA)	GANADERÍA (RAZAS, CRÍA, SANIDAD, SELECCIÓN...)	INDUSTRIA (MATADEROS, FABRICACIÓN DE EMBUTIDOS...)	TURISMO (RUTAS, VISITA, GASTRONOMÍA...)	COMERCIALIZACIÓN (COMERCIO, ESTABLECIMIENTOS, DISTRIBUCIÓN...)
Actividades de INVESTIGACIÓN	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:
	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:
	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:
	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:
	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:

Actividades de INNOVACIÓN	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:
	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:
	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:
	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:
	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:

5.2.1. Fotos del desarrollo del taller.





5.3.2 FICHA 2 "PENSAMOS EN LA COMARCA"

FICHA 2 PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA

PENSAMOS EN PROYECTOS PARA AYUDAR A CREAR Y DESARROLLAR EMPRESAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para...

<p>... estimular las INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS! Por ejemplo: ayudas para las industrias cármicas, cerdo ibérico, producción de alimentos...</p> <p>PROY 1: <i>Comercialización productos Cermet</i></p> <p>PROY 2: <i>Acate de calidad en sus proyectos de investigación marketing y otros</i></p> <p>PROY 3: <i>(Higo) durazgos, corongueta cultural (Arroyo de Higo)</i></p> <p>PROY 4: <i>Productos de la Pesca</i></p> <p>PROY 5: <i>Marca de Calidad carne, productos cárnicos</i></p>	<p>... estimular el desarrollo de ACTIVIDADES INNOVADORAS! Por ejemplo: elaboración de nuevas conservas y alimentos, subproductos del cerdo y del higo, especies silvestres y medicinales, plantas embotelladoras de agua...</p> <p>PROY 1: <i>(...)</i></p> <p>PROY 2:</p> <p>PROY 3:</p> <p>PROY 4:</p> <p>PROY 5:</p>	<p>... estimular el DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES! Por ejemplo: aprovechamiento de la biomasa, instalación de placas solares, fabricación de pellets...</p> <p>PROY 1:</p> <p>PROY 2:</p> <p>PROY 3:</p> <p>PROY 4:</p> <p>PROY 5:</p>	<p>FOMENTAR EL TURISMO! Por ejemplo: ayudas para Casas rurales, agroturismo, actividades complementarias al turismo rural...</p> <p>PROY 1: <i>Receptivo comarcal</i></p> <p>PROY 2: <i>A. V.</i></p> <p>PROY 3: <i>Posicionamiento turístico</i></p> <p>PROY 4:</p> <p>PROY 5:</p>	<p>... estimular la CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DE SERVICIOS! Por ejemplo: servicios para la tercera edad, personas dependientes, residencias, guarderías...</p> <p>PROY 1:</p> <p>PROY 2:</p> <p>PROY 3:</p> <p>PROY 4:</p> <p>PROY 5:</p>
---	--	--	--	---

... estimular el DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS! Por ejemplo: aplicación de las nuevas tecnologías a las empresas, implantación y desarrollo de empresas de nuevas tecnologías internet...

PROY 1: *EUROPEANA - Google 3D (Emprendimiento) Contenido*

PROY 2:

PROY 3:

PROY 4:

PROY 5:

... estimular el DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL! Por ejemplo: gestión de espacios naturales, tratamiento de residuos, reciclaje, gestión del agua ...

PROY 1:

PROY 2:

PROY 3:

PROY 4:

PROY 5:

... estimular la ARTESANÍA! Por ejemplo: inversiones en la actividad, promoción, comercialización...

PROY 1:

PROY 2:

PROY 3:

PROY 4:

PROY 5:

PENSAMOS EN PROYECTOS PARA ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para...

<p>... la CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y RURAL! Por ejemplo: mejora de espacios públicos, mejora de edificios, mantenimiento de la estética urbana, mejora ambiental de los municipios, puesta en valor de los recursos naturales...</p> <p>PROY 1:</p> <p>PROY 2:</p> <p>PROY 3:</p> <p>PROY 4:</p> <p>PROY 5:</p>	<p>... estimular el DESARROLLO DE SERVICIOS PÚBLICOS! Por ejemplo: acceso a tic, residencias, centro de día, guarderías, instalaciones deportivas, culturales, servicios de ocio, teleasistencia, mercados ...)</p> <p>PROY 1: <i>Observatorio Turístico - (Forma medidas de control)</i></p> <p>PROY 2: <i>Posicionamiento turístico</i></p> <p>PROY 3:</p> <p>PROY 4:</p> <p>PROY 5:</p>	<p>... fomentar la FORMACIÓN Y LA CUALIFICACIÓN! Por ejemplo: emprendimiento, empleos emergentes, turismo, nuevas tecnologías, dependencia, energías renovables...</p> <p>PROY 1:</p> <p>PROY 2:</p> <p>PROY 3:</p> <p>PROY 4:</p> <p>PROY 5:</p>	<p>... estimular el DESARROLLO DE OTRO TIPO DE INICIATIVAS NO PRODUCTIVAS!</p> <p>PROY 1:</p> <p>PROY 2:</p> <p>PROY 3:</p> <p>PROY 4:</p> <p>PROY 5:</p>
--	--	---	---

FICHA 2 PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA

PENSAMOS EN PROYECTOS PARA AYUDAR A CREAR Y DESARROLLAR EMPRESAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para...

<p>... estimular las INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS? Por ejemplo ayudas para las industrias cárnicas, cerdo ibérico, producción de alimentos...</p> <p>PROY 1: CONSERVACIÓN DE PRODUCTOS SILVESTRES</p> <p>PROY 2:</p> <p>PROY 3:</p> <p>PROY 4:</p> <p>PROY 5:</p>	<p>... estimular el desarrollo de ACTIVIDADES INNOVADORAS? Por ejemplo elaboración de nuevas conservas y alimentos, subproductos del cerdo y del higo, especias silvestres y medicinales, plantas embotelladoras de agua...</p> <p>PROY 1: FOMENTAR EL AGROTURISMO (FACILITARLO)</p> <p>PROY 2:</p> <p>PROY 3:</p> <p>PROY 4:</p> <p>PROY 5:</p>	<p>... FOMENTAR EL TURISMO? Por ejemplo ayudas para casas rurales, agroturismo, actividades complementarias al turismo rural...</p> <p>PROY 1: EMPRESAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS</p> <p>PROY 2: FORMULARIO HORARIO</p> <p>PROY 3: TENER EN CUENTA IDIOMAS (alemanes, ingleses, holandeses)</p> <p>PROY 4:</p> <p>PROY 5:</p>	<p>... estimular el DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES? Por ejemplo aprovechamiento de la biomasa, instalación de placas solares, fabricación de pellets...</p> <p>PROY 1: FINANCIAR CALEFACCIONES de biomasa o energía solar.</p> <p>PROY 2:</p> <p>PROY 3:</p> <p>PROY 4:</p> <p>PROY 5:</p>
<p>... estimular el DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS? Por ejemplo aplicación de las nuevas tecnologías a las empresas, implantación y desarrollo de empresas de nuevas tecnologías, internet...</p> <p>PROY 1:</p> <p>PROY 2:</p> <p>PROY 3:</p> <p>PROY 4:</p> <p>PROY 5:</p>	<p>... estimular el DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL? Por ejemplo gestión de espacios naturales, tratamiento de residuos, reciclaje, gestión del agua...</p> <p>PROY 1: FOMENTO DE LA MANTENCIÓN PARA VISITAS AL CAMPO PARA INSTALACIÓN DE CERROS.</p> <p>PROY 2:</p> <p>PROY 3:</p> <p>PROY 4: PROYECTOS PARA QUE LA GENTE AUTÓNOMA MANTENGAN URBANO EL HENO.</p> <p>PROY 5: INFORMACIÓN A LA POBLACIÓN AUTÓNOMA DEL IMPACTO DEL TURISMO.</p>	<p>... estimular la ARTESANÍA? Por ejemplo inversiones en la actividad promoción, comercialización...</p> <p>PROY 1: Museo Jamón</p> <p>PROY 2: Museo Quesos</p> <p>PROY 3: Achichales + Degustaciones</p> <p>PROY 4: RECUPERACIÓN ARTESANÍA</p> <p>PROY 5:</p>	<p>... estimular la CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DE SERVICIOS? Por ejemplo servicios para la tercera edad, personas dependientes, residencias, guarderías...</p> <p>PROY 1: Actividades específicas para familias, niños, tercera edad.</p> <p>PROY 2: Ruta bici</p> <p>PROY 3: Multiaventura</p> <p>PROY 4: Arriamiento de axes.</p> <p>PROY 5: Formación para empresarios.</p>

ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE ALBUENA

ALBUENA

PENSAMOS EN PROYECTOS PARA ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para...

<p>... la CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y RURAL? Por ejemplo mejora de espacios públicos, mejora de edificios, mantenimiento de la estética urbana, mejora ambiental de los municipios, puesta en valor de los recursos naturales...</p> <p>PROY 1:</p> <p>PROY 2:</p> <p>PROY 3:</p> <p>PROY 4:</p> <p>PROY 5:</p>	<p>... estimular el DESARROLLO DE SERVICIOS PÚBLICOS? Por ejemplo acceso a fic, residencias, centro de día, guarderías, instalaciones deportivas, culturales, servicios de ocio, teleasistencia, mercados...</p> <p>PROY 1: ACCESO MINUSVALIDOS</p> <p>PROY 2: TRANSPORTES PÚBLICOS EN FESTIVOS</p> <p>PROY 3: BAÑOS PÚBLICOS</p> <p>PROY 4: INFORMACIÓN TURÍSTICA</p> <p>PROY 5: PUNTOS DE INFORMACIÓN</p>	<p>... fomentar la FORMACIÓN Y LA CUALIFICACIÓN? Por ejemplo emprendimiento, empleos emergentes, turismo, nuevas tecnologías, dependencia, energía renovables...</p> <p>PROY 1: FORMACIÓN A LOS EMPRENDADORES</p> <p>PROY 2:</p> <p>PROY 3:</p> <p>PROY 4:</p> <p>PROY 5:</p>	<p>... estimular el DESARROLLO DE OTRO TIPO DE INICIATIVAS NO PRODUCTIVAS?</p> <p>PROY 1:</p> <p>PROY 2:</p> <p>PROY 3:</p> <p>PROY 4:</p> <p>PROY 5:</p>
---	---	---	---

ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE ALBUENA

ALBUENA

5.3.3 " CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI"

Provincia de Córdoba, U. Maluco

FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI

CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES		
Museología	+ Patrimonio Cultural	→ Museos, centros de interpretación, agenda cultural
I+D+i	+ Patrimonio Cultural	→ Observatorio Turismo
Vino	+ Patrimonio Cultural	→ Catas de vinos
Dinámica de Interacción	+ Gastronomía Europea	→ Ruta de los vinos europeos
Turismo	+ Arte y Cultura	→ Via de la Plata / Ruta de peregrinos

EJEMPLO

CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES			
TURISMO	+ MATANZA	+ FABRICACIÓN DE PRODUCTOS	DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.
GANADERIA	+ RUTAS	+ OCIO	DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.

FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI

CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES		
TURISMO	+ RUTAS DEHESA	→ Disfrutar de la naturaleza, ver el entorno en el q se cría el cerdo y asistir aves.
	+	→
	+	→
	+	→
	+	→

EJEMPLO

CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES			
TURISMO	+ MATANZA	+ FABRICACIÓN DE PRODUCTOS	DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.
GANADERIA	+ RUTAS	+ OCIO	DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.

FIGHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL



CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

Museo	+	Ocio + comercio turismo	→ desarrollo de un proyecto turístico externo al mundo del jamón y del cerdo.
ganadería	+	información + rutas + ocio	→ desarrollo de rutas turísticas de ocio en bicicleta sobre la carne y el cerdo
	+		
	+		
	+		

EJEMPLO

Interés "C.R. de los Pollos"



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL



CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

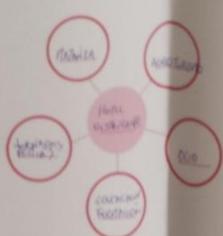
TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
 DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.
 GANADERÍA + RUTAS + Ocio
 DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE Ocio CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.



FIGHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL



CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

Ganadería	+	TURISMO	→ JORNADA DE CONFERENCIAS DE FORTALECIMIENTO DEL TURISMO EN LA COMARCA DE ALBUQUERQUE
Industria	+	EDUCACIÓN	→ DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS EN LA COMARCA DE ALBUQUERQUE
Turismo	+	JORNADA	→ PARTICIPACIÓN EN EL CALENDARIO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA COMARCA DE ALBUQUERQUE
	+		
	+		

EJEMPLO

José Antonio



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL



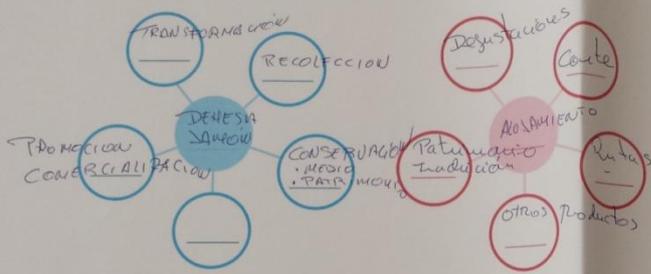
CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
 DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.
 GANADERÍA + RUTAS + Ocio
 DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE Ocio CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.



FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

	+		→
	+		→
	+		→
	+		→
	+		→

EJEMPLO



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL



CONSTELACIÓN PROPIA

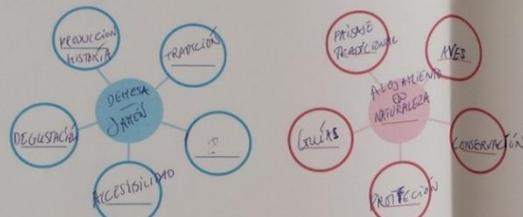
ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERÍA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISTA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.



FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

PRODUCCIÓN HISTÓRICA	+	PROYECTO TRADICIONAL	→	RUTAS PARA CONOCER LA VIDA TRADICIONAL Y PRODUCTOS DE VENTA
DEHESA JAMÓN	+	CECILIAS	→	
RECOLECCIÓN	+	PROTECCIÓN	→	
TRAPICIÓN	+		→	
	+	AVES	→	

EJEMPLO

LORDE



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL



CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERÍA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISTA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.



5.3.4 “ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO”

SE REALIZÓ GRUPALMENTE Y SE REALIZARON LAS APORTACIONES ORALMENTE, SIENDO RECOGIDAS POR LOS EXPERTOS EN EL TALLER, POR LO QUE NO EXISTE FICHA.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO Y DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE ADISMONTA

ANEXO

TALLER 3 - SECTOR PYMES Y COMERCIO

22 DE ABRIL DE 2015 – CRUCE DE LAS TORRES (SEDE DE ADISMONTA).

ÍNDICE

1.- CONVOCATORIA DEL TALLER

2.- ORDEN DEL DÍA DEL TALLER

3.- PARTICIPANTES (HOJA DE FIRMAS)

4.- ACTIVIDADES DEL TALLER

ACTIVIDADES REALIZADAS:

4.1.- INTRODUCCIÓN AL TALLER.

4.2.-TRABAJO SOBRE MI ACTIVIDAD.

4.3. EJERCICIO 2. PIENSO PROYECTOS PARA LA COMARCA SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA.

4.4. IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS CLAVES DE LA COMARCA.

4.5. DEFINICIÓN DE LA ACTIVIDAD TRACTORA O EJE DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LA COMARCA DE SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA (ADISMONTA).

4.6. CONECTANDO NUESTROS INTERESES, CON EL EJE DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE.

4.7.- INVENTAMOS ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO E INVESTIGACIÓN PARA LOS SECTORES ECONÓMICOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TRACTORA "JAMÓN Y LA DEHESA".

5.- ANEXOS

5.1.- ANEXO DE FICHAS

5.2.- ANEXO FOTOGRÁFICO

5.2.1.- FOTOS DEL DESARROLLO DEL TALLER.

5.3. DOCUMENTOS ESCANEADOS DE LOS RESULTADOS DE LAS FICHAS.

5.3.1 FICHA 1 "MI ACTIVIDAD"

5.3.2 FICHA 2 "PENSAMOS EN LA COMARCA"

5.3.3 FICHA 3 "ELECCIÓN DE LA ACTIVIDAD TRACTORA"

5.3.4 FICHA 4 "CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI"

5.3.5 FICHA 5 "ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO"

1.- CONVOCATORIA DEL TALLER



DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL DE **ADISMONTA**

TALLERES DE
**PARTICIPACIÓN SOCIAL Y
DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR**

TALLER 1

COLECTIVOS SOCIALES Y
TÉCNICOS DEL TERRITORIO
20 DE ABRIL
DE 10:00 A 14:00 HORAS

TALLER 2

SECTOR
TURÍSTICO
21 DE ABRIL
DE 10:00 A 14:00 HORAS

TALLER 3

SECTOR
PYMES Y COMERCIO
22 DE ABRIL
DE 16:00 A 20:00 HORAS

TALLER 4

SECTOR
COOPERATIVAS Y
AGROINDUSTRIA
23 DE ABRIL
DE 16:00 A 20:00 HORAS

TALLER 5

SECTOR
INSTITUCIONAL
24 DE ABRIL
DE 10:00 A 14:00 HORAS

LUGAR DE CELEBRACIÓN
DE LOS TALLERES
SEDE DE ADISMONTA
CARRETERA DE CÁCERES
EX 206, KM. 34.800
TORRE DE SANTA MARÍA



ADISMONTA

+ INFORMACIÓN  **927 389039**  **adismonta@adismonta.com**



EN COLABORACIÓN CON



2.- ORDEN DEL DÍA DEL TALLER

En esta parte del documento pasamos a describir el orden del día del taller, describiendo pormenorizadamente y con su temporalización, las actividades a las que se invitó a participar a los asistentes:

TALLER DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR – SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA (ADISMONTA)

(240 minutos)

10:00 - 10:15 - MOMENTO 1. INTRODUCCIÓN (15 minutos)

Damos la bienvenida a los participantes, pedimos que se sienten en círculo y que se presenten uno a uno diciendo como se llaman y a qué organización representan (si es que representan a alguna organización).

Proyectamos el **VÍDEO 1. INTRODUCCIÓN AL TALLER**

10:15 - 11:25 MOMENTO 2. DEFINICIÓN DE PROYECTOS DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA (70 minutos)

Explicamos los conceptos clave de la Estrategia LEADER de Diversificación Productiva y cómo pueden ayudar a diseñarla y luego beneficiarse de ella. (10 minutos)-

EJERCICIO 1. TRABAJO SOBRE MI ACTIVIDAD. (20 minutos)

Entregamos a los participantes la **FICHA 1. MI ACTIVIDAD** y pedimos que la completen.

En esa ficha pedimos en primera instancia a los participantes que describan en qué consiste su actividad o iniciativa y en qué ámbito se encuentra.

Pedimos a continuación que escriban proyectos que permitan desarrollar dentro de la comarca su propia actividad y ámbito de actuación.

Compartimos opcionalmente en plenario.

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Hacemos fotos de todas las fichas.

EJERCICIO 2. PIENSO PROYECTOS PARA LA COMARCA. (40 minutos)

Reunimos a los participantes en grupos de 4 personas y explicamos que como parte de la estrategia de Diversificación Productiva, a través del siguiente ejercicio ell@s van a poder aportar su experiencia en el diseño de la anterior estrategia pensando en proyectos que mejoren los principales sectores de actividad subvencionables.

Entregamos a los participantes la **FICHA 2. PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA** y pedimos que la completen de forma grupal.

En esa ficha pedimos a los participantes que inventen proyectos relacionados con los principales sectores de actividad subvencionables por los fondos FEADER dentro de la Estrategia de Diversificación Productiva Comarcal.

Pedimos a continuación que escriban proyectos que permitan desarrollar dentro de la comarca su propia actividad y ámbito de actuación.

Compartimos opcionalmente en plenario.

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Hacemos fotos de todas las fichas.

11:25 - 11:45 DESCANSO. (20 minutos)

11:45 - 13:55 MOMENTO 3. TRABAJO SOBRE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL (130 minutos)

Explicamos los conceptos clave de la Estrategia de Especialización Inteligente como línea de trabajo y cómo pueden ayudar a diseñarla y luego beneficiarse de ella. (10 minutos)-

Proyectamos el **VÍDEO 2. QUÉ ES LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE**

EJERCICIO 1. DEFINIMOS LOS ELEMENTOS CLAVE DE LA COMARCA. (15 mins)

Pedimos a los participantes que, individualmente, piensen en los 3 elementos más representativos de la comarca y los escriban en un folio según orden de importancia, destacando al que consideran más importante..

Apuntamos los elementos sin discriminar en la pizarra.

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Anotamos todos los elementos clave.

EJERCICIO 2. ELEGIMOS LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI COMARCAL. (40 minutos)

Explicamos a los participantes que entre todos los elementos definidos con anterioridad, tenemos que seleccionar uno que será erigido como Actividad Tractora de la Estrategia de Especialización Inteligente Comarcial.

Explicamos también que el elemento seleccionado tendrá que cumplir unos requisitos definidos desde la UE.

Entregamos a los participantes la **FICHA 3. ELECCIÓN DE LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA ESTRATEGIA EEI** y pedimos que la completen de forma grupal.

En esa ficha pedimos en primera instancia a los participantes que seleccionen 5 actividades o recursos que pudiesen ser la Actividad Tractora y que las escriban en las casillas del eje vertical..

Pedimos a continuación para cada uno de las actividades seleccionadas marquen si cumple o no cada una los requisitos que se nombran.

Pedimos que cada grupo seleccione a aquella actividad que cumple todas las condiciones y que lo expliciten en el recuadro correspondiente.

Compartimos en plenario y consensuamos la actividad que para el grupo es la elegida como Actividad Tractora de la EEI Comarcial .

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Hacemos fotos de todas las fichas.

EJERCICIO 3. ESTABLECEMOS HIBRIDACIONES CON LA ACTIVIDA TRACTORA. (35 minutos)

Pedimos que se disuelvan los grupos ya que el trabajo volverá a ser individual.

Explicamos que en este ejercicio los participantes conectarán sus propios intereses y actividades con la Actividad Tractora definida en el ejercicio anterior, comprobando así como todas las actividades pueden participar y beneficiarse de la Estrategia de EEI.

Entregamos a los participantes la **FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI** y pedimos que la completen.

En la FICHA 4 encontramos dos círculos con otros círculos alrededor. Son las constelaciones. Pedimos que en uno de los círculos centrales escriban el nombre del eje principal de E.I. y en sus satélites pedimos que escriban actividades relacionadas de alguna manera con el eje.

Pedimos con hagan lo mismo con la segunda constelación, escribiendo en el círculo central la actividad principal de la empresa, asociación o colectivo al que representan y en los satélites, elementos y actividades relacionadas.

A continuación, cada participante tendrá en los satélites de sus constelaciones una serie de elementos que podrán conectar para generar actividades y esas actividades tendrán, al menos, un elemento relacionado con el eje principal y con la actividad prioritaria de la empresa o del colectivo representado por la persona que asiste al taller. Así conectamos sus intereses con el eje de E.I.

Pedimos que definan 5 actividades combinando los satélites y que los escriban en la ficha.

Compartimos opcionalmente en plenario.

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Hacemos fotos de todas las fichas.

EJERCICIO 4. INVENTAMOS ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO PARA LOS SECTORES ECONÓMICOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TRACTORA. (30 minutos)

Volvemos a trabajar en los grupos ya establecidos.

Contamos a los participantes que uno de los objetivos de la estrategia de E.I. RIS3 es potenciar la creación de actividades de investigación, innovación, emprendimiento y liderazgo relacionadas con el eje de e.i..

Entregamos a cada grupo una copia de la **FICHA 5. ACTIVIDADES INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO.** y pedimos que la completen.

Explicamos que el objetivo de este ejercicio es inventar actividades de innovación, emprendimiento, investigación y liderazgo relacionadas al mismo tiempo con el eje de E.I. y con uno de los siguientes elementos: Agricultura-alcornocal, Industria(tapones, construcción, moda, calzado, aeronáutica),Turismo (dehesa, biodiversidad, turismo de experiencia),Artesanía (mobiliario, souvenirs) Y Comercialización y distribución.

Pedimos que rellenen la ficha correspondiente de forma grupal

Compartimos en plenario anotando las aportaciones de los grupos.

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Hacemos fotos de todas las fichas y anotamos las aportaciones.

MOMENTO 5. EVALUACIÓN Y DESPEDIDA. (5 minutos)

Hacemos una ronda de impresiones de los participantes

4.- ACTIVIDADES DEL TALLER

Actividades realizadas:

4.1.- Introducción al taller:

Se hizo una presentación y enmarque sobre el trabajo que se va a hacer en el taller a lo largo de la mañana en torno a la Estrategia de Desarrollo Comarcal y la Estrategia de Especialización Inteligente, por parte de Manolo Bautista, Gerente del Grupo de Acción Local de Sierra de Montánchez y Tamuja.

El Director del Taller, Fernando Barrena, dio la bienvenida a los participantes, pidiéndoles que se sentasen en círculo y que se presentasen uno a uno diciendo cómo se llaman y a qué organización representan. Además se les preguntó sobre qué es lo que esperaban de la sesión.

A continuación se proyectó el **VÍDEO 1. INTRODUCCIÓN AL TALLER**

Una vez finalizada la proyección, se pasó a realizar el ejercicio número 1: Trabajo sobre mi actividad.

4.2.-TRABAJO SOBRE MI ACTIVIDAD:

EJERCICIO 1. TRABAJO SOBRE MI ACTIVIDAD. (20 minutos)

Objetivo de la actividad: Conocer los perfiles de las personas asistentes así como desde su punto de vista qué proyectos relacionados con sus distintas actividades podrían contribuir al desarrollo de la comarca.

Resultado esperado: Obtener propuestas de iniciativas para desarrollar actividades individuales que repercutan en el desarrollo de la comarca.

Descripción de la actividad: Se les entregó a los participantes la **FICHA 1. MI ACTIVIDAD** y se les pidió que la completasen.

En esa ficha se les pidió que describiesen en qué consiste su actividad o iniciativa y en qué ámbito se encuentra.

Les pedimos a continuación que escribiesen proyectos que permitan desarrollar dentro de la comarca su propia actividad y ámbito de actuación.

Compartimos en plenario las actividades y proyectos de todos los participantes.

Recursos de la Actividad: Ficha 1 (Ver la sección Anexo de Fichas), ordenador, cañón, rotuladores, bolígrafos, folios.

Resultados obtenidos:

Perfil de los/as asistentes:

Ficha 1 :

Perfil de los/las asistentes:

Panadería, copistería, quesería, transformación y envasado de higo, vinos y distribución de bebidas, muebles y mecánica.

¿QUÉ PROYECTOS RELACIONADOS CON MI ACTIVIDAD PODRÍAN CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LA COMARCA?

- Imprenta especializada para dar a conocer los productos de la comarca.
- Unión de sinergias para rentabilizar costes y servicios. Otorgar certificados de calidad alimentaria para facilitar nuestra identidad y garantizar la trazabilidad de los productos.
- Unión de productores primarios agrícolas para facilitar la inversión en infraestructuras de transformación y comercialización, y de esta manera lograr que el valor añadido se quede en la comarca.
- Crear un centro de formación para desempleados en auxiliares de quesería.
- Incluir los valores del campo y la ganadería en nuestros jóvenes para que exista una continuidad, y se produzca el relevo generacional.
- Ayudas a la hora de certificar nuestras empresas para ser más competitivas.
- Potenciación del sector del agrícola y ganadero para que se produzca el salto a la transformación agroindustrial.
- Mejorar las infraestructuras.
- Mejorar las instituciones para que no haya trabas burocráticas a la hora de poner un negocio, más ayudas para facilitar la puesta en marcha de las empresas.
- Mejoras y acondicionamiento de nuestras instalaciones, modernización y planes de mejora.
- Visitas guiadas a nuestra fábrica para enseñar nuestros valores.
- Ganadería ecológica, ya que no se pueden crear quesos ecológicos en la comarca porque no hay ninguna ganadería de este tipo.
- Transformado del subproducto del queso (como el suero).
- Rutas gastronómicas que incluyen visitas a fábricas o turismo general.
- Distribución de productos selectos (gourmet) de la comarca.
- Ayuda a la cercanía de los productos a personas de todo el territorio.
- Ayudas para la iniciación de futuras empresas.
- Algún tipo de ayuda de obreros más asequible para empresas con mayor dificultad.
- Algún tipo de subvención para que la gente pueda volver a replantar viñedos.
- Distribución de los productos de la comarca a todos los puntos de venta comarcales.

- Ampliación de las instalaciones y medios para crear más puestos de trabajo y abarcar más productos para ello.
- Faltan fábricas y empresas en la comarca, hay carpinterías, pero se detecta alguna fábrica de colchones en la comarca, no hay ninguna.
- Modernización de maquinarias según avanzan los mercados.
- Fábrica de pellet con los residuos de las carpinterías y los restos que hay de encinas, taramas y leña de encina.
- Escuelas de fútbol para los jóvenes.
- Promoción de los productos extremeños.
- Ayudar a prepararse para competir en el mercado global a las grandes y pequeñas empresas de la zona.
- Ayudar a las jóvenes promesas del deporte, que se suelen quedar en el dique seco por falta de ayudas o de apoyo.
- Ayudar a las empresas para poder cobrar a los cobros de morosos.
- Ayudas a la exportación de los productos de la comarca al exterior.
- Ayudas para la iniciación de futuras empresas.
- Algún tipo de ayuda para que las empresas con dificultades (tras ser estudiada) puedan mantener a sus obreros.
- Subvenciones para que la gente pueda volver a replantar viñedos en la comarca.
- Dulces caseros sin conservantes ni colorantes.
- Ayuda a la distribución de los dulces caseros.
- Mejorar las comunicaciones entre las zonas de la comarca.
- Salida de productos para otras comarcas y otras comunidades donde hay emigrantes de nuestra comarca.

4.3. EJERCICIO 2. PIENSO PROYECTOS PARA LA COMARCA SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA.

Objetivo de la actividad: Conocer propuestas de los participantes sobre el desarrollo de ideas y proyectos dentro de la Estrategia de Diversificación Productiva.

Resultado esperado: Batería de proyectos que se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR:

Las industrias de transformación y comercialización de productos agroalimentarios.

El desarrollo de actividades innovadoras.

Estimular el desarrollo de nuevas tecnologías.

Estimular el desarrollo de actividades de sostenibilidad ambiental.

Fomentar el turismo.

Estimular el desarrollo de energías renovables.

Estimular la artesanía.

Estimular la creación de nuevas empresas de servicios.

Actividades no productivas.

La conservación del patrimonio natural y rural.

Estimular el desarrollo de servicios públicos.

Fomentar la formación y la cualificación.

Estimular el desarrollo de otro tipo de iniciativas no productivas.

Descripción de la actividad: Reunimos a los participantes en grupos de 4 personas y explicamos que como parte de la estrategia de Diversificación Productiva, a través del siguiente ejercicio ell@s van a poder aportar su experiencia en el diseño de la futura estrategia pensando en proyectos que mejoren los principales sectores de actividad subvencionables.

Entregamos a los participantes la **FICHA 2. PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA** y les pedimos que la completasen de forma grupal.

En esa ficha pedimos a los participantes que inventen proyectos relacionados con los principales sectores de actividad subvencionables por los fondos FEADER dentro de la Estrategia de Diversificación Productiva Comarcal.

Pedimos a continuación que escriban proyectos que permitan desarrollar dentro de la comarca su propia actividad y ámbito de actuación.

A continuación compartimos en plenario un proyecto de cada área por grupo.

Resultados:

FICHA 2. PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA

PENSAMOS EN PROYECTOS PARA AYUDAR A CREAR Y DESARROLLAR EMPRESAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR LAS INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS?

- Ayudas para la modernización de maquinaria
- Comercializadora de productos selectos de la comarca
- Franquicia de productos extremeños
- Rutas del queso, del vino, del higo...

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES INNOVADORAS?

- Nueva variedad de vino con la uva autóctona de la comarca
- Ganadería ecológica
- Creación de quesos ecológicos con esas ganaderías.
- Nuevos embalajes/formatos para la restauración y el pequeño comercio
- Mejorar las explotaciones tanto ganaderas, como vinícolas, de olivares, higuerales y dehesas boyales.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS?

- Ayudas a las tiendas on-line y venta.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL?

- Fábrica de reciclaje comarcal.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para FOMENTAR EL TURISMO?

- Promoción de los productos Extremeños tanto en el mercado nacional como internacional.
- Cambio de formatos de venta de productos agroalimentarios
- Turismo ecuestre.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR EL DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES?

- Plantas de transformación y limpieza de nuestros campos.
- Plantas de transformación de residuos de nuestra comarca.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR LA ARTESANÍA?

- Realizar talleres de formación para la internacionalización.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DE SERVICIOS?

- Servicios para casas rurales (comidas, productos agroalimentarios, etc).
- subvenciones a los centros asistenciales para mayores.

PENSAMOS EN PROYECTOS PARA ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y RURAL?

- Ayudas a la conservación y mantenimiento del patrimonio
- Estudios de optimización de la agricultura y la ganadería
- Promoción conjunta de proyectos gastronómicos y espacios naturales.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR EL DESARROLLO DE SERVICIOS PÚBLICO?

- Implicación de las administraciones públicas

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para FOMENTAR LA FORMACIÓN Y LA CUALIFICACIÓN?

- Formación y captación de jóvenes emprendedores
- Fomento y desarrollo del consumo de los productos de la comarca
- Formación a hosteleros y pequeños comercios de técnicas de venta y estudios de mercado

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR EL DESARROLLO DE OTRO TIPO DE INICIATIVAS NO PRODUCTIVAS?

- Eliminación del PER
- Señalización de industrias agroalimentarias, productos gourmet y rutas turísticas
- Concienciación y defensa del producto de la comarca (creación de asociaciones compuestas por diferentes sectores de la comarca).

4.4. Identificación de los Elementos Claves de la Comarca:

- **Objetivo de la actividad:** Hacer un análisis preliminar entre los participantes, para desvelar todos los elementos claves de la Comarca de Sierra de Sierra de Montánchez y Tamuja sin que dichos elementos tengan que tener una actividad económica destacada, bien sean: recursos naturales, paisajísticos, patrimoniales, culturales, agroalimentarios, etc..., que nos posicionen en el contexto nacional o internacional.

Resultado esperado: Definición de los elementos clave en torno al que vertebrar la Estrategia de Especialización Inteligente.

Descripción de la actividad: En esta actividad el Director del Taller, propuso a los participantes enumerasen elementos claves de la Comarca, utilizando la técnica de lluvia de ideas. De todos los enumerados por consenso se elegirán cinco.

De este modo conseguimos un mapa de Elementos Clave de la Comarca, que nos facilitará con el siguiente ejercicio definir la actividad tractora de nuestra Estrategia de Especialización Inteligente.

Recursos de la Actividad: ordenador, cañón, plastilina, rotuladores, bolígrafos, folios.

Resultados obtenidos:

Lluvia de ideas:

Elementos clave resultantes: Queso, jamón, vino, higo, dehesa, clima, dulces, fiestas, patrimonio cultural, turismo, orientología, esgrafiado de Valdefuentes, entornos naturales y arquitectura popular.

4.5. Definición de la Actividad Tractora o Eje de Especialización Inteligente de la COMARCA SIERRA MONTÁNCHEZ Y TAMUJA:

Objetivo de la actividad: Una vez hecho un análisis preliminar de los Elementos Clave de la Comarca, procedemos a identificar el Eje de Especialización Inteligente o Actividad Tractora de la Comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, que deber responder a una serie de requisitos que se piden desde Europa.

Resultado esperado: Definición del elemento tractor en torno al que vertebrar la Estrategia de Especialización Inteligente.

Descripción de la actividad: En esta actividad el Director del Taller, pidió a los participantes que rellenasen la FICHA 3. En ella encontramos una serie de preguntas a la que se respondió con el elemento clave que cada persona consideró oportuno, en función de esas respuestas, el grupo al final eligió el Eje de Especialización Inteligente que consideró oportuno.

Resultados:

Con los resultados obtenidos y después de un debate en el gran grupo, se eligió por unanimidad que el Eje de Especialización Inteligente o Actividad Tractora, debía ser "**EL JAMÓN Y LA DEHESA**", porque genera un importante volumen de actividad económica y se pueden incorporar dominios científico-tecnológicos propios de las RIS3.

Eje principal o Actividad Tractora del Eje de Especialización Inteligente: "**EL JAMÓN Y LA DEHESA**".

Recursos de la Actividad: Proyector, ordenador, pizarra y rotulador.

4.6. Conectando nuestros intereses, con el Eje de Especialización Inteligente:

Objetivo de la actividad: Conectar los intereses de las personas asistentes al taller, con el eje de E.I.

Descripción de la actividad: Con la siguiente actividad consistente en poner en común los intereses de los asistentes al taller, con el Eje de Especialización Inteligente, para

ello, el Director del Taller, les hizo entrega de la Ficha 4 (Consultar anexo de fichas), en la que encontramos dos círculos con otros círculos alrededor (llamados constelaciones).

Tras la explicación del Director del Taller, comenzaron a realizar la primera fase del ejercicio, consistente en que cada uno de los participantes escribió en los círculos centrales el nombre del eje principal de Especialización Inteligente y la actividad principal de la empresa o colectivo que representaba respectivamente, y en los satélites, elementos relacionados de alguna manera con los elementos centrales.

Una vez realizada la fase 1 del ejercicio, y una vez que cada participante tenía los satélites de sus constelaciones rellenos, se les pidió que generaran actividades relacionando al menos un elemento del eje principal de la Especialización Inteligente, y un elemento de la actividad prioritaria de la empresa o del colectivo que representara, de manera que crearon actividades conectando sus intereses con el eje de E.I.

Recursos de la Actividad: Ficha 4 (Ver la sección Anexo de Fichas), vídeos para la realización del taller, ordenador, cañón, plastilina, rotuladores, bolígrafos, folios, pizarra.

Resultados obtenidos:

- Actividades para realizar en torno al eje de Especialización Inteligente:

FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI

ACTIVIDADES POSIBLES:

- Mataderos + Embalajes: Proyecto de venta de jamones de gran calidad, con embalajes de madera para proteger mejor el jamón.
- Comercio + Ganadería y Transporte: Crear una empresa de comercialización y venta de productos de la comarca.
- Ganadería + Ruta de la dehesa: Crear rutas por la dehesa explicando el proceso de crianza del cerdo.
- Agricultura + Gastronomía: Desarrollo de actividades complementarias para la fabricación.
- Turismo + Catas: Visita guiada a la fábrica con catas y degustación de los productos.
- Comercio + Comercialización: Red de venta y distribución de productos de la comarca.
- Ganadería + Ganadería: Desarrollo de una ganadería ecológica para transformación de productos, y creación de subproductos ecológicos.
- Corcho + Envases: Transformación del corcho para la creación de envases de queso.

- Turismo + Fabricación: Crear actividades de turismo de experiencia en torno a la fabricación del jamón y el vino.
- Comercio interior + Agricultura: Favorecer la venta de proximidad, evitando así los costes de transporte, y comercialización al exterior, pudiendo vender a precios más competitivos productos de gran calidad en la comarca.
- Economía global + Industria: Tomar conciencia de que estamos en un mercado global, tratando de exportar los productos que creamos, mediante asociaciones para la exportación.
- Ganadería + Comercio: Si consiguiéramos tener un volumen de producción importante podríamos reducir el precio y hacerlo más competitivo
- Competitividad + Formación: Tener mano de obra más cualificada que ayude a ser más competitivo en el mercado.
- Vino + Jamón: Realizar maridajes entre vino y jamón.
- Jamón + Distribución: Empresa de distribución de jamones.
- Higos + Venta y distribución: Comercialización de dulces de higos.
- Queso + Pasteles: Elaboración de torta de queso.
- Turismo + Pastelería: Demostración de elaboración artesanal de pasteles.
- Educación vial + Ayuda: Dedicar tiempo y recursos en los colegios para que los jóvenes puedan adquirir información vial.
- Dedicación + Formación mecánica: Dedicar tiempo para formar a jóvenes y tener una preparación.
- Comercio + Pre ITV: Vender nuevos productos, como que, con solo una llamada te recogen tu coche y te pasan la ITV sin preocuparte de nada.
- Turismo + Rutas: Desarrollo de rutas gastronómicas
- Comercialización + Comercialización: Proyectos de comercialización conjunta entre todos los productores de las comarca, aprovechando y maximizando los recursos y esfuerzos de comercialización y distribución.
- Gastronomía + Cocina: Creación de menús que combinen ambos productos (el jamón y el queso).
- Comercialización + Innovación: Nuevo proyecto para innovar en la presentación de envases para ambos productos (juntos y separados).
- Turismo + Ventas: Crear una web de comercio electrónico para vender los productos de la comarca.
- Fiestas + Eventos: Empresa de catering que incluya entre sus productos, los productos de la comarca.

- Queso + Trabajo: Crear queserías con nuevos tipos de queso (ecológicos, curados con plantas, aromáticas, etc).
- Cultura + Logística: Oficina coordinadora para la distribución de los productos de la comarca, estudiando las rutas para minimizar los costes, y situándose en puntos estratégicos.
- Turismo + Papel + Informática + Folletos publicitarios: Creación de imprenta especializada para crear publicidad atractiva para la venta de los productos de la comarca.
- Comercio + Mobiliario: Empresa de montaje de mobiliario.
- Quesos + Impresoras: Empresa de embalaje, etiquetas...
- Jamón + Programa informático: Página web para promocionar la marca del jamón de la comarca y campaña de marketing online para su mayor difusión y alcance.
- Agricultura + Papelería para facturación: Empresa de transporte y distribución.
- Transporte + Vino: Distribución de vinos
- Turismo + Vino: Empresa de visitas y catas
- Agricultura + Vino: Enseñar como sale el fruto del vino
- Escuela de ocio + Vino: Actividades de turismo de experiencia para enseñar a los visitantes, cómo se elabora el vino y que puedan participar en el proceso de elaboración, con una posterior cata de los mismos.
- Identidad + Infraestructuras: Transformación y comercialización de los productos de la dehesa y del cerdo.
- Innovación + Capacidad de crecimiento: Competitividad
- Aprovechamiento de los recursos + Explotación recursos propios: Generación de riqueza a través del aprovechamiento y explotación de los recursos propios.
- Industria + Identidad: Ser reconocidos en el mercado a través de campañas de marketing.
- Vino + Queso: Visitas guiadas a las queserías con talleres de elaboración, cata y venta de los productos a los visitantes.

4.7.- Inventamos actividades de investigación, innovación, emprendimiento e investigación para los sectores económicos relacionados con la actividad tractora "EL ALCORNOCAL Y EL CORCHO":

Objetivo de la actividad: Inventar actividades de investigación, innovación, emprendimiento e investigación para los sectores económicos relacionados con la actividad tractora (El Jamón y la Dehesa)

Descripción de la actividad: El Director del taller contó a los participantes que uno de los objetivos de la estrategia de E.I. RIS3 es potenciar la creación de actividades de investigación, innovación, emprendimiento y liderazgo relacionadas con el eje de EI, y que para ello era la siguiente actividad, en la que mediante la Ficha 5 y de manera grupal se fueron construyendo actividades que se puedan desarrollar más tarde en el Plan Estratégico de la EEI.

Recursos de la Actividad: Ficha 5 (Ver la sección Anexo de Fichas), vídeos para la realización del taller, ordenador, cañón, rotuladores, bolígrafos, folios, pizarra.

Resultados obtenidos:

FICHA 5: ACTIVIDADES INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN:

- Investigar sobre la seca de la encina
- Investigar cómo se labraba antiguamente y recuperarlo para evitar la seca de la dehesa
- Investigar cómo batir la tierra correctamente.
- Investigar y formar en agricultura moderna

ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN:

- Incentivar que la gente labore el campo, para que se saneen las encinas.
- Innovar para recolectar y guardar bellotas para alimentar a los cerdos durante todo el año, y que se puedan crear productos durante todo el año.
- Integrar al agricultor en la agricultura moderna.
- Innovar en los maridajes en los productos estrellas de la comarca, jamón, queso, higo y vino.
- Innovar creando rutas por las bodegas de jamones.
- Innovar creando actividades experienciales en torno al jamón y al queso.
- Poner en valor los secaderos tradicionales artesanos
- Crear actividades turísticas novedosas, como apadrina un jamón, a través de internet se apadrina un cerdo que se puede ver online, y luego se realiza un matanza tradicional y se le guarda y se le envía cuando esté curado el jamón que ha apadrinado.

5.-ANEXOS:

5.1.-ANEXO DE FICHAS:



FICHA I MI ACTIVIDAD

MI EMPRESA/ORGANIZACIÓN SE LLAMA

NOS DEDICAMOS A...

TRABAJANDO EN EL SECTOR

¿QUÉ PROYECTOS RELACIONADOS CON MI ACTIVIDAD PODRÍAN CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LA COMARCA?

PROYECTO 1:

PROYECTO 2:

PROYECTO 3:

PROYECTO 4:

PROYECTO 5:



FICHA 2 PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA



PENSAMOS EN PROYECTOS PARA AYUDAR A CREAR Y DESARROLLAR EMPRESAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para...

... estimular las **INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS**? Por ejemplo: ayudas para las industrias cármicas, cerdo ibérico, producción de alimentos...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular el desarrollo de **ACTIVIDADES INNOVADORAS**? Por ejemplo: elaboración de nuevas conservas y alimentos, subproductos del cerdo y del higo, especies silvestres y medicinales, plantas embotelladoras de agua...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... **FOMENTAR EL TURISMO**? Por ejemplo: ayudas para casas rurales, agroturismo, actividades complementarias al turismo rural...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular el **DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES**? Por ejemplo: aprovechamiento de la biomasa, instalación de placas solares, fabricación de pellets...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular el **DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS**? Por ejemplo: aplicación de las nuevas tecnologías a las empresas, implantación y desarrollo de empresas de nuevas tecnologías, Internet...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular el **DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**? Por ejemplo: gestión de espacios naturales, tratamiento de residuos, reciclaje, gestión del agua ...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular la **ARTESANÍA**? Por ejemplo: inversiones en la actividad, promoción, comercialización...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular la **CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DE SERVICIOS**? Por ejemplo: servicios para la tercera edad, personas dependientes, residencias, guarderías...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:





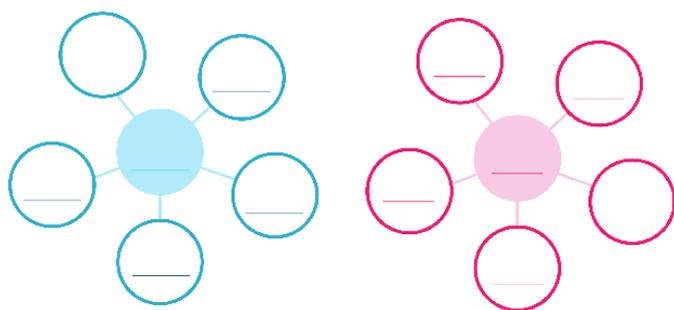
FICHA 3 ELEGIMOS LA ACTIVIDAD TRACTORA

	ACTIVIDAD 1	ACTIVIDAD 2	ACTIVIDAD 3	ACTIVIDAD 4	ACTIVIDAD 5
Una producción por la que la comarca tenga un reconocimiento en el mundo.					
Trabaja sobre un producto singular de la comarca					
Tiene una industria desarrollada en torno a la actividad y otras auxiliares					
Tiene una industria desarrollada en torno a la actividad					
Tiene un importante peso en la facturación					
Tiene un buen número de empresas en torno a la actividad					
Tiene capacidad para arrastrar a otros sectores y actividades de la comarca (agricultura, industria, turismo...)					
Su producción tiene una buena relación calidad /precio					
Posee una tradición exportadora a otros mercados					
Posee en el territorio materia prima abundante para su desarrollo					
La actividad mantiene un buen número de empleos					

LA ACTIVIDAD TRACTORA ES



FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTITUCIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTITUCIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

	+		➔	
	+		➔	
	+		➔	
	+		➔	
	+		➔	

EJEMPLO



ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO

CANADERÍA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO BÉRCO.



FICHA 5 ACTIVIDADES INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO.



	AGRICULTURA-DEHESA (PRODUCCIÓN PIENSOS, CUIDADO DE LA DEHESA)	GANADERÍA (RAZAS, CRÍA, SANIDAD, SELECCIÓN...)	INDUSTRIA (MATADEROS, FABRICACIÓN DE EMBUTIDOS...)	TURISMO (RUTAS, VISITA, GASTRONOMÍA...)	COMERCIALIZACIÓN (COMERCIO, ESTABLECIMIENTOS, DISTRIBUCIÓN...)
Actividades de INVESTIGACIÓN	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:
	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:
	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:
	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:
	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:

Actividades de INNOVACIÓN	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:
	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:
	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:
	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:
	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:

5.2.1. Fotos del desarrollo del taller.

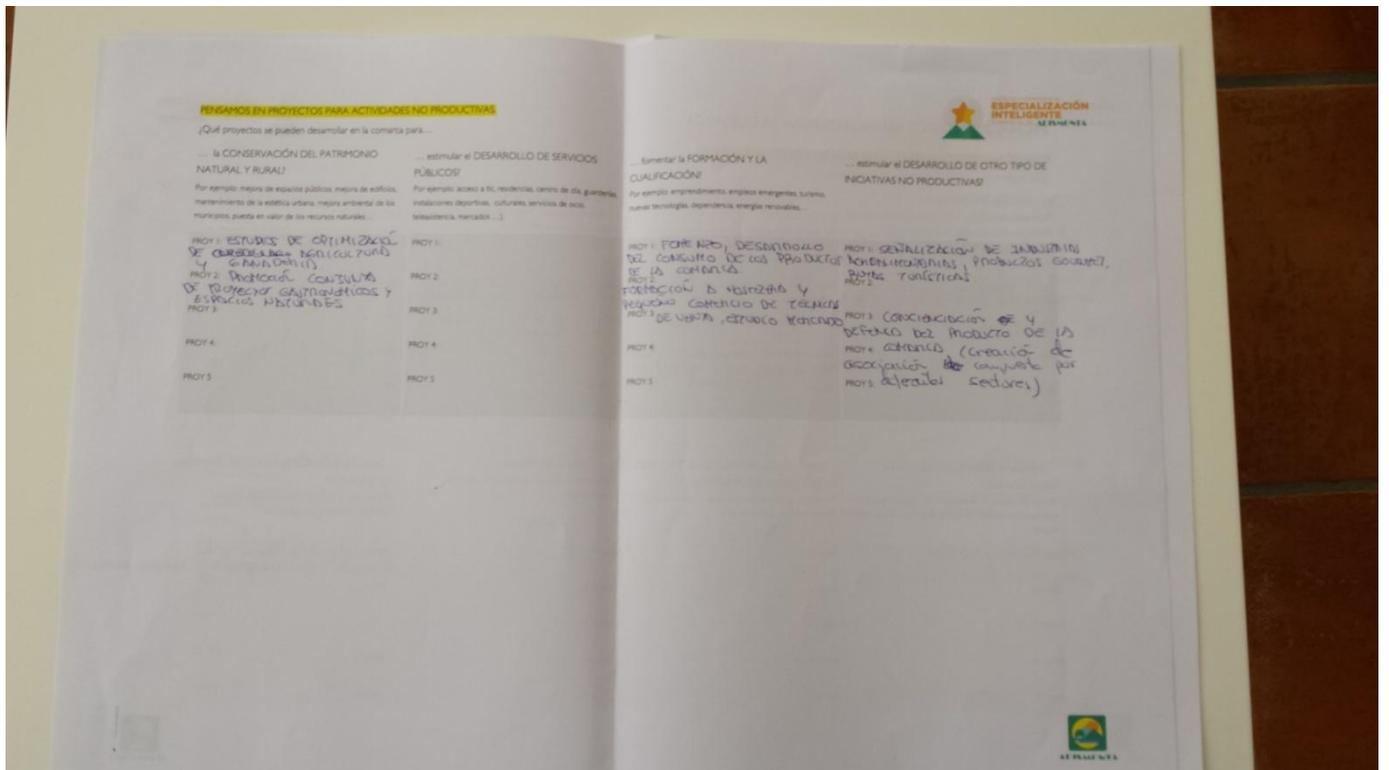
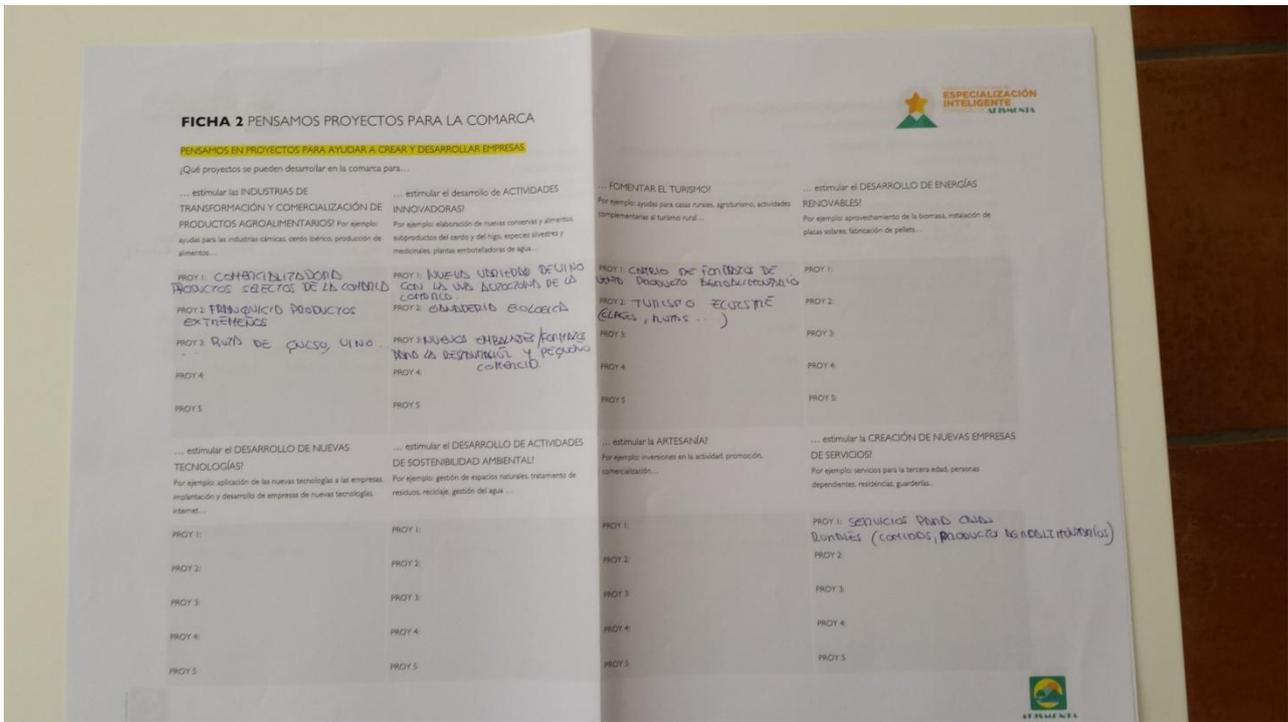


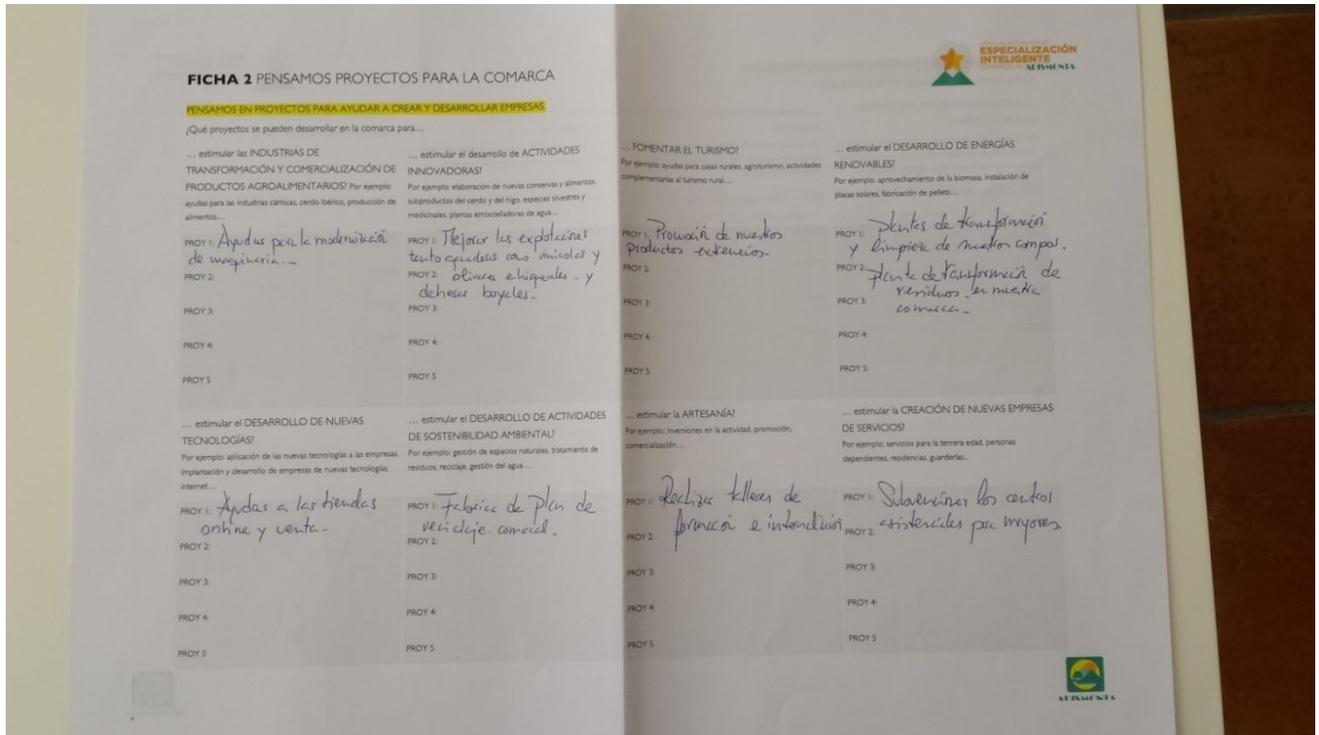
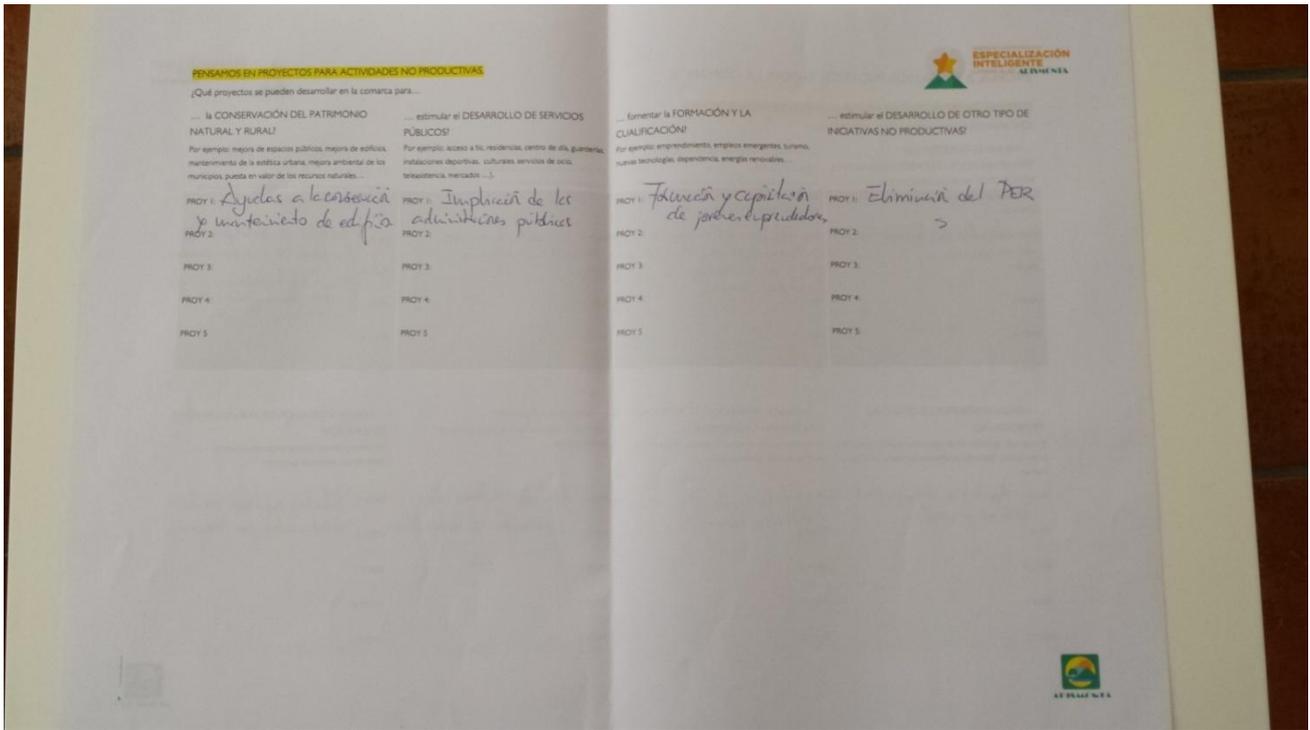




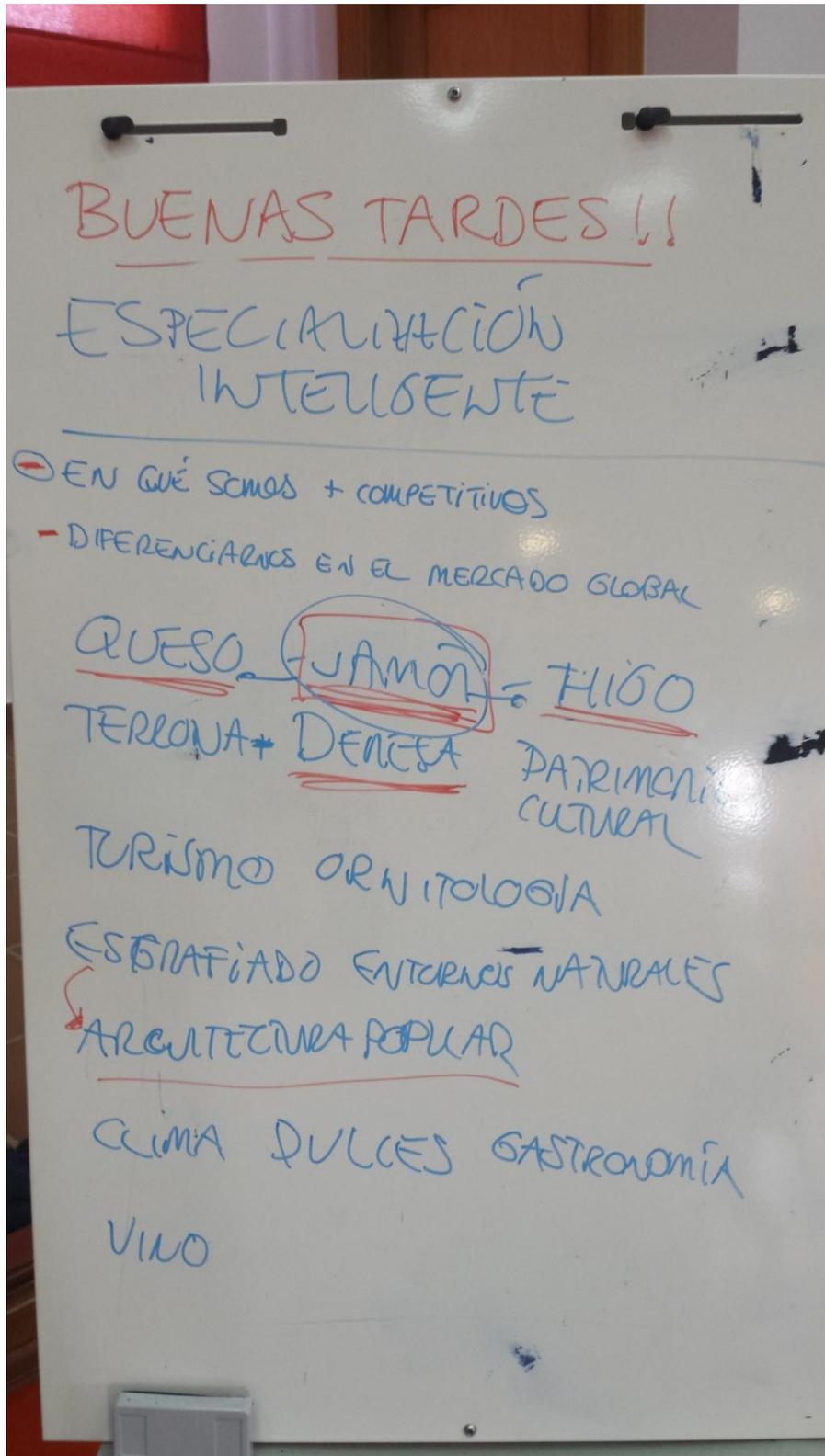


5.3.2 FICHA 2 “PENSAMOS EN LA COMARCA”





5.3.3 FICHA 3 "ELECCIÓN DE LA ACTIVIDAD TRACTORA"



5.3.4 "CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI"

FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI

CONTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

Interés	+	Acto	→	Interacción en el aula y desarrollo de la actividad
Acto	+	Acto	→	Interacción en el aula
Acto	+	Acto	→	Interacción en el aula
Acto	+	Acto	→	Interacción en el aula
Acto	+	Acto	→	Interacción en el aula

EJEMPLO

CONTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

Interacción en el aula y desarrollo de la actividad

Interacción en el aula

Interacción en el aula

Interacción en el aula

Interacción en el aula

Logo: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

JUAN TUDÓN DE LA ROSA

FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI

CONTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

Interés	+	Acto	→	Interacción en el aula
Acto	+	Acto	→	Interacción en el aula
Acto	+	Acto	→	Interacción en el aula
Acto	+	Acto	→	Interacción en el aula
Acto	+	Acto	→	Interacción en el aula

EJEMPLO

CONTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

Interacción en el aula

Logo: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL



CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO	+	VENTAS	→	CREAR UNA WEB INFORMATIVA
FIESTAS	+	EVENTOS	→	EMPRESA CATERING
QUESO	+	TRABAJO	→	FABRICA QUESERÍA
GASTRONOMIA CULTURA	+	LOGÍSTICA	→	OFICINA COORDINADORA DE trabajo ^{gestión} sus ubicaciones de trabajo ^{trabajo} de todos y puntos estratégicos
GASTRONOMIA	+	DISTRIBUCIÓN	→	¿? ¿? EMPRESA dedicada a la venta ^{distribución} con productores de la

EJEMPLO



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL



CONSTELACIÓN PROPIA

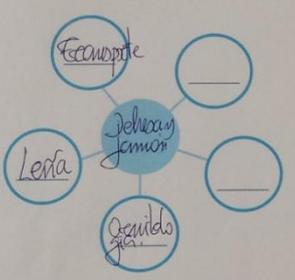
ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERÍA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.



FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL



CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

	+		→	
	+		→	
	+		→	
	+		→	
	+		→	

EJEMPLO



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL



CONSTELACIÓN PROPIA

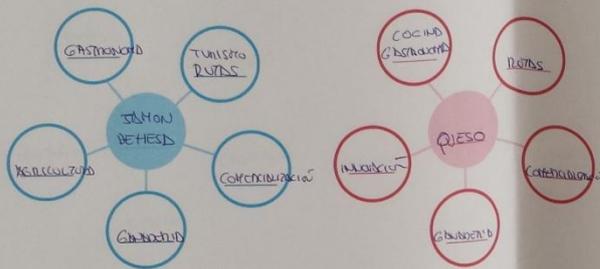
ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERÍA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.



FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO	+	RUTAS	➔	DESARROLLO DE RUTAS GASTRONÓMICAS
Categorización	+	COMERCIALIZACIÓN	➔	PROTECTOR DE COMERCIALIZACIÓN CONSUMOS
Gastronomía	+	COCINA	➔	CREACIÓN DE MENÚS (Merluza) CON OTROS PRODUCTOS
COMERCIALIZACIÓN	+	FINANCIACIÓN	➔	NUOVO PROYECTO PARA JAMÓN EN PRESENTACIÓN, EMPAQUES PARA OTROS PRODUCTOS (SEPIANO, CAROLINO)
	+		➔	

EJEMPLO



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL



CONSTELACIÓN PROPIA

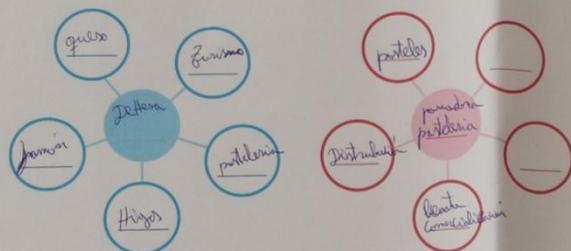
ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERÍA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.



FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

Jamón	+	Distribución	➔	
Higos	+	Venta Comercialización	➔	comercialización de dulces de Higos
queso	+	pastelería	➔	elaboración de tarta de queso
Zanahoria	+	pastelería	➔	demonstración de fabricación artesana
	+		➔	

EJEMPLO



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL



CONSTELACIÓN PROPIA

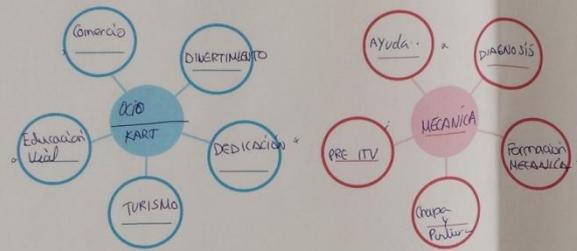
ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERÍA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.



FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

Educación Vial	+	Ayuda	➔	Dedicar tiempo para gente, Colección de datos para adquirir información vial
Dedicación	+	Formación Mecánica	➔	Dedicar tiempo por formar a jóvenes y tener una preparación
Comercio	+	PRE ITV	➔	Intentar vender que con solo una llamada te recogerán el coche y te pasarán la ITV sin preocuparte de nada más.
	+		➔	
	+		➔	

EJEMPLO



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL



CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERÍA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.



FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO	+	FABRICACIÓN	➔	Creo que la fabricación del Jamón o el vino atrae al turismo
COMERCIO INTERIORE	+	AGRICULTURA	➔	Abriendo un comercio interior la agricultura subirá
ECONOMÍA GLOBAL	+	INDUSTRIA	➔	Economía Global atrae a industrias
GANADERÍA	+	COMERCIO	➔	Al tener agnadales en la Comarca pedrás decaer un tipo de gases en comercio
COMPETITIVA	+	FORMACIÓN	➔	Al tener mejores formación personal del obrero podrás obtener más formación competitividad
VINO	+	JAMÓN	➔	Si un buen vino no puede bota el jamón.

EJEMPLO



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL



CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERÍA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.



FIGHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

MANTANZAS	+	EMPAQUES	→	MANTANZAS + EMPAQUE = PROYECTO DE VENTA DE JAMONES CON CHIBOLAS DE MADERA PARA PROTEGER MEJOR EL JAMÓN
COMERCIO	+	GANADERÍA TRANSPORTE	→	COMERCIO + GANADERÍA Y TRANSPORTE
GANADERÍA	+	RUTA DE LA DEHESA	→	GANADERÍA + RUTAS POR LA DEHESA
	+		→	
	+		→	

EJEMPLO



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL



CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERÍA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.



FIGHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

Agricultura	+	Gastronomía Gastronómica	→	Desarrollo de actividades complementarias para la florería
Turismo	+	Catas	→	Visitas guiadas a la florería en catas y degustación
Comercio	+	Comercialización	→	Red de venta y distribución de productos
Ganadería	+	Ganadería	→	Desarrollo Ganadería ecológica para transformación de productos
Corcho	+	Emques	→	Transformación del corcho para creación de emques para queso

EJEMPLO



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL



CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERÍA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.



5.3.5 “ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO”

SE REALIZÓ GRUPALMENTE Y SE REALIZARON LAS APORTACIONES ORALMENTE, SIENDO RECOGIDAS POR LOS EXPERTOS EN EL TALLER, POR LO QUE NO EXISTE FICHA.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO Y DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE ADISMONTA

ANEXO

TALLER 4 - SECTOR COOPERATIVAS Y AGROINDUSTRIAS

23 DE ABRIL DE 2015 – CRUCE DE LAS TORRES (SEDE DE ADISMONTA).

ÍNDICE

1.- CONVOCATORIA DEL TALLER

2.- ORDEN DEL DÍA DEL TALLER

3.- PARTICIPANTES (HOJA DE FIRMAS)

4.- ACTIVIDADES DEL TALLER

ACTIVIDADES REALIZADAS:

4.1.- INTRODUCCIÓN AL TALLER.

4.2.-TRABAJO SOBRE MI ACTIVIDAD.

4.3. EJERCICIO 2. PIENSO PROYECTOS PARA LA COMARCA SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA.

4.4. IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS CLAVES DE LA COMARCA.

4.5. DEFINICIÓN DE LA ACTIVIDAD TRACTORA O EJE DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LA COMARCA DE SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA (ADISMONTA).

4.6. CONECTANDO NUESTROS INTERESES, CON EL EJE DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE.

4.7.- INVENTAMOS ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO E INVESTIGACIÓN PARA LOS SECTORES ECONÓMICOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TRACTORA "JAMÓN Y LA DEHESA".

5.- ANEXOS

5.1.- ANEXO DE FICHAS

5.2.- ANEXO FOTOGRÁFICO

5.2.1.- FOTOS DEL DESARROLLO DEL TALLER.

5.3. DOCUMENTOS ESCANEADOS DE LOS RESULTADOS DE LAS FICHAS.

5.3.1 FICHA 1 "MI ACTIVIDAD"

5.3.2 FICHA 2 "PENSAMOS EN LA COMARCA"

5.3.3 FICHA 4 "CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI"

5.3.4 FICHA 5 "ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO"

1.- CONVOCATORIA DEL TALLER



DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL DE ADISMONTA

TALLERES DE
**PARTICIPACIÓN SOCIAL Y
DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR**

TALLER 1

COLECTIVOS SOCIALES Y
TÉCNICOS DEL TERRITORIO
20 DE ABRIL
DE 10:00 A 14:00 HORAS

TALLER 2

SECTOR
TURÍSTICO
21 DE ABRIL
DE 10:00 A 14:00 HORAS

TALLER 3

SECTOR
PYMES Y COMERCIO
22 DE ABRIL
DE 16:00 A 20:00 HORAS

TALLER 4

SECTOR
COOPERATIVAS Y
AGROINDUSTRIA
23 DE ABRIL
DE 16:00 A 20:00 HORAS

TALLER 5

SECTOR
INSTITUCIONAL
24 DE ABRIL
DE 10:00 A 14:00 HORAS

LUGAR DE CELEBRACIÓN
DE LOS TALLERES
SEDE DE ADISMONTA
CARRETERA DE CÁCERES
EX 206, KM. 34.800
TORRE DE SANTA MARÍA



ADISMONTA

+ INFORMACIÓN  927 389039  adismonta@adismonta.com



EN COLABORACIÓN CON



2.- ORDEN DEL DÍA DEL TALLER

En esta parte del documento pasamos a describir el orden del día del taller, describiendo pormenorizadamente y con su temporalización, las actividades a las que se invitó a participar a los asistentes:

TALLER DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR – SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA (ADISMONTA)

(240 minutos)

10:00 - 10:15 - MOMENTO 1. INTRODUCCIÓN (15 minutos)

Damos la bienvenida a los participantes, pedimos que se sienten en círculo y que se presenten uno a uno diciendo como se llaman y a qué organización representan (si es que representan a alguna organización).

Proyectamos el **VÍDEO 1. INTRODUCCIÓN AL TALLER**

10:15 - 11:25 MOMENTO 2. DEFINICIÓN DE PROYECTOS DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA (70 minutos)

Explicamos los conceptos clave de la Estrategia LEADER de Diversificación Productiva y cómo pueden ayudar a diseñarla y luego beneficiarse de ella. (10 minutos)-

EJERCICIO 1. TRABAJO SOBRE MI ACTIVIDAD. (20 minutos)

Entregamos a los participantes la **FICHA 1. MI ACTIVIDAD** y pedimos que la completen.

En esa ficha pedimos en primera instancia a los participantes que describan en qué consiste su actividad o iniciativa y en qué ámbito se encuentra.

Pedimos a continuación que escriban proyectos que permitan desarrollar dentro de la comarca su propia actividad y ámbito de actuación.

Compartimos opcionalmente en plenario.

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Hacemos fotos de todas las fichas.

EJERCICIO 2. PIENSO PROYECTOS PARA LA COMARCA. (40 minutos)

Reunimos a los participantes en grupos de 4 personas y explicamos que como parte de la estrategia de Diversificación Productiva, a través del siguiente ejercicio ell@s van a poder aportar su experiencia en el diseño de la anterior estrategia pensando en proyectos que mejoren los principales sectores de actividad subvencionables.

Entregamos a los participantes la **FICHA 2. PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA** y pedimos que la completen de forma grupal.

En esa ficha pedimos a los participantes que inventen proyectos relacionados con los principales sectores de actividad subvencionables por los fondos FEADER dentro de la Estrategia de Diversificación Productiva Comarcal.

Pedimos a continuación que escriban proyectos que permitan desarrollar dentro de la comarca su propia actividad y ámbito de actuación.

Compartimos opcionalmente en plenario.

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Hacemos fotos de todas las fichas.

11:25 - 11:45 DESCANSO. (20 minutos)

11:45 - 13:55 MOMENTO 3. TRABAJO SOBRE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL (130 minutos)

Explicamos los conceptos clave de la Estrategia de Especialización Inteligente como línea de trabajo y cómo pueden ayudar a diseñarla y luego beneficiarse de ella. (10 minutos)-

Proyectamos el **VÍDEO 2. QUÉ ES LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE**

EJERCICIO 1. DEFINIMOS LOS ELEMENTOS CLAVE DE LA COMARCA. (15 mins)

Pedimos a los participantes que, individualmente, piensen en los 3 elementos más representativos de la comarca y los escriban en un folio según orden de importancia, destacando al que consideran más importante..

Apuntamos los elementos sin discriminar en la pizarra.

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Anotamos todos los elementos clave.

EJERCICIO 2. ELEGIMOS LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI COMARCAL. (40 minutos)

Explicamos a los participantes que entre todos los elementos definidos con anterioridad, tenemos que seleccionar uno que será erigido como Actividad Tractora de la Estrategia de Especialización Inteligente Comarcial.

Explicamos también que el elemento seleccionado tendrá que cumplir unos requisitos definidos desde la UE.

Entregamos a los participantes la **FICHA 3. ELECCIÓN DE LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA ESTRATEGIA EEI** y pedimos que la completen de forma grupal.

En esa ficha pedimos en primera instancia a los participantes que seleccionen 5 actividades o recursos que pudiesen ser la Actividad Tractora y que las escriban en las casillas del eje vertical..

Pedimos a continuación para cada uno de las actividades seleccionadas marquen si cumple o no cada una los requisitos que se nombran.

Pedimos que cada grupo seleccione a aquella actividad que cumple todas las condiciones y que lo expliciten en el recuadro correspondiente.

Compartimos en plenario y consensuamos la actividad que para el grupo es la elegida como Actividad Tractora de la EEI Comarcial .

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Hacemos fotos de todas las fichas.

EJERCICIO 3. ESTABLECEMOS HIBRIDACIONES CON LA ACTIVIDA TRACTORA. (35 minutos)

Pedimos que se disuelvan los grupos ya que el trabajo volverá a ser individual.

Explicamos que en este ejercicio los participantes conectarán sus propios intereses y actividades con la Actividad Tractora definida en el ejercicio anterior, comprobando así como todas las actividades pueden participar y beneficiarse de la Estrategia de EEI.

Entregamos a los participantes la **FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI** y pedimos que la completen.

En la FICHA 4 encontramos dos círculos con otros círculos alrededor. Son las constelaciones. Pedimos que en uno de los círculos centrales escriban el nombre del eje principal de E.I. y en sus satélites pedimos que escriban actividades relacionadas de alguna manera con el eje.

Pedimos con hagan lo mismo con la segunda constelación, escribiendo en el círculo central la actividad principal de la empresa, asociación o colectivo al que representan y en los satélites, elementos y actividades relacionadas.

A continuación, cada participante tendrá en los satélites de sus constelaciones una serie de elementos que podrán conectar para generar actividades y esas actividades tendrán, al menos, un elemento relacionado con el eje principal y con la actividad prioritaria de la empresa o del colectivo representado por la persona que asiste al taller. Así conectamos sus intereses con el eje de E.I.

Pedimos que definan 5 actividades combinando los satélites y que los escriban en la ficha.

Compartimos opcionalmente en plenario.

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Hacemos fotos de todas las fichas.

EJERCICIO 4. INVENTAMOS ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO PARA LOS SECTORES ECONÓMICOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TRACTORA. (30 minutos)

Volvemos a trabajar en los grupos ya establecidos.

Contamos a los participantes que uno de los objetivos de la estrategia de E.I. RIS3 es potenciar la creación de actividades de investigación, innovación, emprendimiento y liderazgo relacionadas con el eje de e.i..

Entregamos a cada grupo una copia de la **FICHA 5. ACTIVIDADES INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO.** y pedimos que la completen.

Explicamos que el objetivo de este ejercicio es inventar actividades de innovación, emprendimiento, investigación y liderazgo relacionadas al mismo tiempo con el eje de E.I. y con uno de los siguientes elementos: Agricultura-alcornocal, Industria(tapones, construcción, moda, calzado, aeronáutica),Turismo (dehesa, biodiversidad, turismo de experiencia),Artesanía (mobiliario, souvenirs) Y Comercialización y distribución.

Pedimos que rellenen la ficha correspondiente de forma grupal

Compartimos en plenario anotando las aportaciones de los grupos.

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Hacemos fotos de todas las fichas y anotamos las aportaciones.

MOMENTO 5. EVALUACIÓN Y DESPEDIDA. (5 minutos)

Hacemos una ronda de impresiones de los participantes

4.- ACTIVIDADES DEL TALLER

Actividades realizadas:

4.1.- Introducción al taller:

Se hizo una presentación y enmarque sobre el trabajo que se va a hacer en el taller a lo largo de la mañana en torno a la Estrategia de Desarrollo Comarcal y la Estrategia de Especialización Inteligente, por parte de Manolo Bautista, Gerente del Grupo de Acción Local de Sierra de Montánchez y Tamuja.

El Director del Taller, Fernando Barrena, dio la bienvenida a los participantes, pidiéndoles que se sentasen en círculo y que se presentasen uno a uno diciendo cómo se llaman y a qué organización representan. Además se les preguntó sobre qué es lo que esperaban de la sesión.

A continuación se proyectó el **VÍDEO 1. INTRODUCCIÓN AL TALLER**

Una vez finalizada la proyección, se pasó a realizar el ejercicio número 1: Trabajo sobre mi actividad.

4.2.-TRABAJO SOBRE MI ACTIVIDAD:

EJERCICIO 1. TRABAJO SOBRE MI ACTIVIDAD. (20 minutos)

Objetivo de la actividad: Conocer los perfiles de las personas asistentes así como desde su punto de vista qué proyectos relacionados con sus distintas actividades podrían contribuir al desarrollo de la comarca.

Resultado esperado: Obtener propuestas de iniciativas para desarrollar actividades individuales que repercutan en el desarrollo de la comarca.

Descripción de la actividad: Se les entregó a los participantes la **FICHA 1. MI ACTIVIDAD** y se les pidió que la completasen.

En esa ficha se les pidió que describiesen en qué consiste su actividad o iniciativa y en qué ámbito se encuentra.

Les pedimos a continuación que escribiesen proyectos que permitan desarrollar dentro de la comarca su propia actividad y ámbito de actuación.

Compartimos en plenario las actividades y proyectos de todos los participantes.

Recursos de la Actividad: Ficha 1 (Ver la sección Anexo de Fichas), ordenador, cañón, rotuladores, bolígrafos, folios.

Resultados obtenidos:

Perfil de los/as asistentes:

Ficha 1 :

Perfil de los/las asistentes:

Técnicos del territorio: Agentes de Empleo y Desarrollo y Técnicos de los Servicios Sociales de la Comarca.

¿QUÉ PROYECTOS RELACIONADOS CON MI ACTIVIDAD PODRÍAN CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LA COMARCA?

- Trabajar sobre el producto con técnicos que estén sobre el campo con los socios asesorándoles para que salga mejor producto posible.
- A través del turismo dar a conocer todos los productos de la zona.
- Fomenta el cooperativismo mediante la formación.
- Que sólo haya una marca comarcal de cara a la distribución.
- Empresas que subcontrate infraestructuras puede ser la forma de tener infraestructuras comunes comarcales.
- Tratar de vender la peculiaridad del aceite de la comarca
- Elaboración y comercialización del higo seco. Necesitamos una cadena de comercialización internacional y de distribución internacional.
- Obtención de un producto de más calidad concienciando a los agricultores de la necesidad de seguir una serie de procesos en pro de la calidad.
- Conseguir aceites de calidad específicos de la comarca.
- Creación de una marca y una red de comercialización en torno al aceite de la comarca
- Creación de un matadero en la comarca, que produzca la transformación y deje el valor añadido en la comarca.
- Sellos identificativos, crear una imagen una imagen de marca para los productos de la comarca.
- Crear una red de comercialización importante fuera de España, pues en España está todo el mercado del higo está saturado.
- Realizar más actividades de investigación en torno al higo para sacar nuevos productos derivados.
- Maquinaria suficiente para hacer derivados del higo.
- Respecto al sector de las aceitunas creación de una almazara en conjunto con otras cooperativas para no depender de ningún comprador, y poder transformar el producto.
- Comercialización conjunta de productos agroalimentarios de calidad e identificativos de esta comarca.

- Proyectos de colaboración con otras comarcas para la internacionalización de productos agroalimentarios coincidentes.
- Proyectos de investigación sobre nuestras producciones locales que permitan conseguir la excelencia y el liderazgo en mercados exteriores.
- Proyectos para sensibilizar a la población sobre la calidad de nuestros productos y promocionar su venta en el territorio.
- Generar una visión de comarca en torno a los elementos diferenciadores que poseemos.
- Dar más importancia a la calidad del producto que sale de la tierra, formando al agricultor, que al fin y al cabo es quien extrae la materia prima de la tierra.
- Modernización de las infraestructuras para la transformación de los productos comarcales.
- Unión entre distintos sectores cooperativos.
- Puesta a la venta de un mismo producto con etiqueta única, creación de una marca única, que potencia los productos de tanta calidad que hay en la comarca.
- Asociación de productores primarios con disciplinas óptimas de trazabilidad
- Infraestructuras comunes para simplificar costes en la selección, conservación, envasado y comercialización
- Crear una red de comercialización de los productos agrícolas que se transformen y comercialicen desde la propia comarca y quedar aquí el beneficio generado por dicha transformación.
- Potencializar el turismo gastronómico y dar a conocer los distintos productos.
- Mejora de los caminos agrícolas
- Construcción de hoteles rurales y explotación de recursos paisajísticos, sierras, llanos...
- Publicidad.
- Comercialización de productos gourmet comarcales y distribución.
- Observatorio, investigación, calidad y desarrollo de los productos de la comarca y su posicionamiento en el mercado.

- Gestora de talentos (prácticas formativas en investigación sobre productos comarcales para el desarrollo de nuevas patentes).
- Una saca de despiece para no tener que depender de otras regiones.
- Difusión en medios locales y nacionales de nuestros productos.
- Poner en conocimiento a todo posible turista potencial para la región, de todas nuestras actividades culturales y gastronómicas
- Promocionar la “Ruta del jamón ibérico” que está en proceso desde hace unos años, pero sin la repercusión mediática necesaria para nuestra región.
- Potenciar el cooperativismo mediante formación y apoyo económico
- Investigación y apoyo a la elaboración del producto
- Apoyo y creación de mercado del producto. Posibilidades de exportación
- Trabajos sobre el producto. Técnicos asesores a los socios sobre el producto

4.3. EJERCICIO 2. PIENSO PROYECTOS PARA LA COMARCA SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA.

Objetivo de la actividad: Conocer propuestas de los participantes sobre el desarrollo de ideas y proyectos dentro de la Estrategia de Diversificación Productiva.

Resultado esperado: Batería de proyectos que se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR:

Las industrias de transformación y comercialización de productos agroalimentarios.

El desarrollo de actividades innovadoras.

Estimular el desarrollo de nuevas tecnologías.

Estimular el desarrollo de actividades de sostenibilidad ambiental.

Fomentar el turismo.

Estimular el desarrollo de energías renovables.

Estimular la artesanía.

Estimular la creación de nuevas empresas de servicios.

Actividades no productivas.

La conservación del patrimonio natural y rural.

Estimular el desarrollo de servicios públicos.

Fomentar la formación y la cualificación.

Estimular el desarrollo de otro tipo de iniciativas no productivas.

Descripción de la actividad: Reunimos a los participantes en grupos de 4 personas y explicamos que como parte de la estrategia de Diversificación Productiva, a través del siguiente ejercicio ell@s van a poder aportar su experiencia en el diseño de la futura estrategia pensando en proyectos que mejoren los principales sectores de actividad subvencionables.

Entregamos a los participantes la **FICHA 2. PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA** y les pedimos que la completasen de forma grupal.

En esa ficha pedimos a los participantes que inventen proyectos relacionados con los principales sectores de actividad subvencionables por los fondos FEADER dentro de la Estrategia de Diversificación Productiva Comarcal.

Pedimos a continuación que escriban proyectos que permitan desarrollar dentro de la comarca su propia actividad y ámbito de actuación.

A continuación compartimos en plenario un proyecto de cada área por grupo.

Resultados:

FICHA 2. PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA

PENSAMOS EN PROYECTOS PARA AYUDAR A CREAR Y DESARROLLAR EMPRESAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR LAS INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS?

- Mejora en las infraestructuras.
- Creación de industrias locales de transformación para los respectivos productos de la región.
- Infraestructuras para transformar, distribuir y comercializar el producto
- Marca calidad territorial, estudio de peculiaridades de nuestros productos y sensibilización a los productores.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES INNOVADORAS?

- Aprovechamiento del producto al 100%
- Proyectos de nuevas fuentes de conocimientos e inversión en I+D.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR EL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS?

- Mejora de las infraestructuras de redes, internet, páginas web y portales

- Portales especializados en venta de productos de la comarca.
- Muy importante el posicionamiento en internet.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL?

No hay aportaciones.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para FOMENTAR EL TURISMO?

- Asociación de turismo y creación de cooperativas.
- Anuncios en campañas publicitarias (radio, tele, etc).
- Generar una carta de productos comarcales.
- Crear una marca de identidad, Marca Gourmet.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR EL DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES?

- Aprovechamiento de biomasa (huesos de aceitunas, ramaje, etc)
- Canal de distribución global

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR LA ARTESANÍA?

- Proyectos de escuelas de aprendizaje.
- Talleres de actividades

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DE SERVICIOS?

- Unificar y aumentar todos los servicios

PENSAMOS EN PROYECTOS PARA ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y RURAL?

- Mantenimiento de los edificios. y monumentos singulares

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR EL DESARROLLO DE SERVICIOS PÚBLICO?

- Observatorio de investigación y desarrollo de calidad de los productos.

- Aumento de todos los servicios públicos.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para FOMENTAR LA FORMACIÓN Y LA CUALIFICACIÓN?

- Gestora de talentos.
- Oficinas de turismo conectadas.

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR EL DESARROLLO DE OTRO TIPO DE INICIATIVAS NO PRODUCTIVAS?

- No hay aportaciones.

4.4. Identificación de los Elementos Claves de la Comarca:

- **Objetivo de la actividad:** Hacer un análisis preliminar entre los participantes, para desvelar todos los elementos claves de la Comarca de Sierra de Sierra de Montánchez y Tamuja sin que dichos elementos tengan que tener una actividad económica destacada, bien sean: recursos naturales, paisajísticos, patrimoniales, culturales, agroalimentarios, etc..., que nos posicionen en el contexto nacional o internacional.

Resultado esperado: Definición de los elementos clave en torno al que vertebrar la Estrategia de Especialización Inteligente.

Descripción de la actividad: En esta actividad el Director del Taller, propuso a los participantes enumerasen elementos claves de la Comarca, utilizando la técnica de lluvia de ideas. De todos los enumerados por consenso se elegirán cinco.

De este modo conseguimos un mapa de Elementos Clave de la Comarca, que nos facilitará con el siguiente ejercicio definir la actividad tractora de nuestra Estrategia de Especialización Inteligente.

Recursos de la Actividad: ordenador, cañón, plastilina, rotuladores, bolígrafos, folios.

Resultados obtenidos:

Lluvia de ideas:

Elementos clave resultantes: Jamón ibérico, aceite, dehesa, higo, vinos, turismo, fiestas de interés, espacios naturales, patrimonio cultural, gastronomía, la gente, la innovación en productos de la comarca.

4.5. Definición de la Actividad Tractora o Eje de Especialización Inteligente de la COMARCA SIERRA MONTÁNCHEZ Y TAMUJA:

Objetivo de la actividad: Una vez hecho un análisis preliminar de los Elementos Clave de la Comarca, procedemos a identificar el Eje de Especialización Inteligente o Actividad Tractora de la Comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, que deber responder a una serie de requisitos que se piden desde Europa.

Resultado esperado: Definición del elemento tractor en torno al que vertebrar la Estrategia de Especialización Inteligente.

Descripción de la actividad: En esta actividad el Director del Taller, pidió a los participantes que rellenasen la FICHA 3. En ella encontramos una serie de preguntas a la que se respondió con el elemento clave que cada persona consideró oportuno, en función de esas respuestas, el grupo al final eligió el Eje de Especialización Inteligente que consideró oportuno.

Resultados:

Con los resultados obtenidos y después de un debate en el gran grupo, se eligió por unanimidad que el Eje de Especialización Inteligente o Actividad Tractora, debía ser "**EL JAMÓN Y LA DEHESA**", porque genera un importante volumen de actividad económica y se pueden incorporar dominios científico-tecnológicos propios de las RIS3.

Eje principal o Actividad Tractora del Eje de Especialización Inteligente: "EL JAMÓN Y LA DEHESA".

Recursos de la Actividad: Proyector, ordenador, pizarra y rotulador.

4.6. Conectando nuestros intereses, con el Eje de Especialización Inteligente:

Objetivo de la actividad: Conectar los intereses de las personas asistentes al taller, con el eje de E.I.

Descripción de la actividad: Con la siguiente actividad consistente en poner en común los intereses de los asistentes al taller, con el Eje de Especialización Inteligente, para ello, el Director del Taller, les hizo entrega de la Ficha 4 (Consultar anexo de fichas), en la que encontramos dos círculos con otros círculos alrededor (llamados constelaciones).

Tras la explicación del Director del Taller, comenzaron a realizar la primera fase del ejercicio, consistente en que cada uno de los participantes escribió en los círculos centrales el nombre del eje principal de Especialización Inteligente y la actividad principal de la empresa o colectivo que representaba respectivamente, y en los satélites, elementos relacionados de alguna manera con los elementos centrales.

Una vez realizada la fase 1 del ejercicio, y una vez que cada participante tenía los satélites de sus constelaciones rellenos, se les pidió que generaran actividades relacionando al menos un elemento del eje principal de la Especialización Inteligente, y un elemento de la actividad prioritaria de la empresa o del colectivo que representara, de manera que crearon actividades conectando sus intereses con el eje de E.I.

Recursos de la Actividad: Ficha 4 (Ver la sección Anexo de Fichas), vídeos para la realización del taller, ordenador, cañón, plastilina, rotuladores, bolígrafos, folios, pizarra.

Resultados obtenidos:

- **Actividades para realizar en torno al eje de Especialización Inteligente:**

FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI

ACTIVIDADES POSIBLES

- Empleo + Beneficio al socio = Dedicación de la gente parada al sector agrícola, para generar actividad económica.
- Gastronomía + Turismo y rutas explicativas= Excursiones con carta de productos típicos de la zona.
- Mantenimiento de la dehesa + Turismo= Aumento de senderismo y turismo en la comarca
- Jamón y catas + Turismo= Empresas de ocio
- Turismo + Matanza= Atraer a turistas de otras regiones o países y que puedan ver y conocer de primera mano cómo se elaboran los productos del cerdo ibérico
- Ganadería + Turismo=Realizar excursiones programadas para ver la visualización del modo de vida del cerdo en la dehesa con sus explicaciones
- Fábrica + Innovación= Mantenerse al último día en tecnología y I+D en las fábricas y sus cadenas de elaboración del producto
- Agricultura + Pienso= Transformación cereales
- Ganadería + Turismo= Gastronomía
- Turismo + Aceite= Marca o denominación
- Dehesa + Agricultura= Economía de la zona
- Comercialización + Trabajo= Red comercial para la comarca
- Jamón +Aceite= Investigación gastronómica
- Dehesa + Agricultura= Biomasa
- Gastronomía + Repostería= Turismo para fomentar el valor de la comarca
- Aceite + Agricultura= Empleo sería I+A+ sobre el agricultor y el valor añadido al aceite
- Higo + Innovación= Calidad y crear diferentes formatos en el mercado
- Turismo + Empleo= Gastronomía creada para el empleo de casas rurales. Conocimiento de los productos de la comarca
- Turismo + Catas= Catas de vinos
- Turismo + Ferias y catas= Ferias agroalimentarias

- Asesoramiento + Investigación= Oficinas de investigación y asesoramiento comunes a los productos de la comarca
- Turismo + Rutas y catas= Rutas gastronómicas
- Formación + Innovación= Desarrollo de nuevos productos y formarlos
- Publicidad + Competitividad= Desarrollo de proyectos de publicidad y competitividad en los mercados
- Ganadería + Comercialización= Desarrollo de proyectos de comercialización de ganado en vida
- Turismo + Restauración = Desarrollo de un proyecto de identidad gastronómica
- Industria + Transformación = Desarrollo de un proyecto sobre productos innovadores que nos aparte de la competencia.
- Gastronomía + I+D+I= Investigar para el desarrollo de utilidades gastronómicas con productos de la comarca.
- Ganadería + Agricultura= Proyecto para el aprovechamiento y transformación de los recursos propios.
- Comercio + Distribución= Proyecto para internacionalizar los productos.
- Comercialización + Turismo: Puesta de expositores con los productos de la comarca para su venta en las casas rurales, de manera que el visitante antes de irse pueda llevarse los productos típicos de la comarca.

4.7.- Inventamos actividades de investigación, innovación, emprendimiento e investigación para los sectores económicos relacionados con la actividad tractora "EL ALCORNOCAL Y EL CORCHO":

Objetivo de la actividad: Inventar actividades de investigación, innovación, emprendimiento e investigación para los sectores económicos relacionados con la actividad tractora (El Jamón y la Dehesa)

Descripción de la actividad: El Director del taller contó a los participantes que uno de los objetivos de la estrategia de E.I. RIS3 es potenciar la creación de actividades de investigación, innovación, emprendimiento y liderazgo relacionadas con el eje de EI, y que para ello era la siguiente actividad, en la que mediante la Ficha 5 y de manera grupal se fueron construyendo actividades que se puedan desarrollar más tarde en el Plan Estratégico de la EEI.

Recursos de la Actividad: Ficha 5 (Ver la sección Anexo de Fichas), vídeos para la realización del taller, ordenador, cañón, rotuladores, bolígrafos, folios, pizarra.

Resultados obtenidos:

FICHA 5: ACTIVIDADES INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN:

Agricultura-dehesa:

- Investigar viñas de una determinada variedad que hacen vinos muchas más que selectos (los cuales se venden las botellas incluso a 100 y más euros, pero para eso necesitan un técnico que investigue y haga ese vino)
- CTAEX está estudiando los higos para después de un determinado tiempo no les salga el bicho para poder exportarlo.

Ganadería:

No hay proyectos

Industria:

- Investigar territorios donde hay aceitunas con más acidez y otras con menos, para realizar estudios y poder sacar diferentes variedades de aceites.

Turismo:

No hay proyectos.

Comercialización:

No hay proyectos

ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN:

Agricultura-dehesa:

- Formación a los agricultores.

Ganadería:

No hay proyectos

Industria:

No hay proyectos

Turismo:

No hay proyectos

Comercialización:

- Innovar en la exportación de productos.

5.-ANEXOS:

5.1.-ANEXO DE FICHAS:



FICHA I MI ACTIVIDAD

MI EMPRESA/ORGANIZACIÓN SE LLAMA

NOS DEDICAMOS A...

TRABAJANDO EN EL SECTOR

¿QUÉ PROYECTOS RELACIONADOS CON MI ACTIVIDAD PODRÍAN CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LA COMARCA?

PROYECTO 1:

PROYECTO 2:

PROYECTO 3:

PROYECTO 4:

PROYECTO 5:



FICHA 2 PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA



PENSAMOS EN PROYECTOS PARA AYUDAR A CREAR Y DESARROLLAR EMPRESAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para...

... estimular las **INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS**? Por ejemplo: ayudas para las industrias cármicas, cerdo ibérico, producción de alimentos...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular el desarrollo de **ACTIVIDADES INNOVADORAS**? Por ejemplo: elaboración de nuevas conservas y alimentos, subproductos del cerdo y del higo, especies silvestres y medicinales, plantas embotelladoras de agua...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... **FOMENTAR EL TURISMO**? Por ejemplo: ayudas para casas rurales, agroturismo, actividades complementarias al turismo rural...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular el **DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES**? Por ejemplo: aprovechamiento de la biomasa, instalación de placas solares, fabricación de pellets...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular el **DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS**? Por ejemplo: aplicación de las nuevas tecnologías a las empresas, implantación y desarrollo de empresas de nuevas tecnologías, Internet...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular el **DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**? Por ejemplo: gestión de espacios naturales, tratamiento de residuos, reciclaje, gestión del agua ...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular la **ARTESANÍA**? Por ejemplo: inversiones en la actividad, promoción, comercialización...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular la **CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DE SERVICIOS**? Por ejemplo: servicios para la tercera edad, personas dependientes, residencias, guarderías...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:





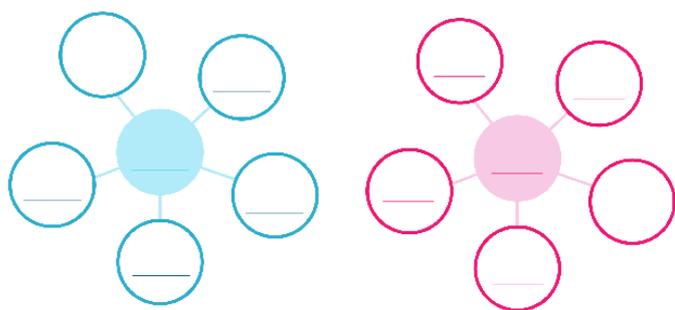
FICHA 3 ELEGIMOS LA ACTIVIDAD TRACTORA

	ACTIVIDAD 1	ACTIVIDAD 2	ACTIVIDAD 3	ACTIVIDAD 4	ACTIVIDAD 5
Una producción por la que la comarca tenga un reconocimiento en el mundo.					
Trabaja sobre un producto singular de la comarca					
Tiene una industria desarrollada en torno a la actividad y otras auxiliares					
Tiene una industria desarrollada en torno a la actividad					
Tiene un importante peso en la facturación					
Tiene un buen número de empresas en torno a la actividad					
Tiene capacidad para arrastrar a otros sectores y actividades de la comarca (agricultura, industria, turismo...)					
Su producción tiene una buena relación calidad /precio					
Posee una tradición exportadora a otros mercados					
Posee en el territorio materia prima abundante para su desarrollo					
La actividad mantiene un buen número de empleos					

LA ACTIVIDAD TRACTORA ES



FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



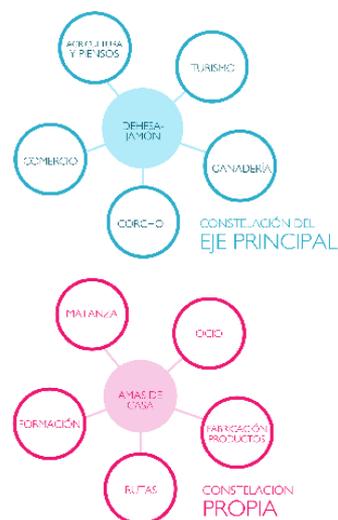
CONSTITUCIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTITUCIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

	+		➔	
	+		➔	
	+		➔	
	+		➔	
	+		➔	

EJEMPLO



ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO

CANADERÍA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO BERCO.



FICHA 5 ACTIVIDADES INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO.



	AGRICULTURA-DEHESA (PRODUCCIÓN PIENSOS, CUIDADO DE LA DEHESA)	GANADERÍA (RAZAS, CRÍA, SANIDAD, SELECCIÓN...)	INDUSTRIA (MATADEROS, FABRICACIÓN DE EMBUTIDOS...)	TURISMO (RUTAS, VISITA, GASTRONOMÍA...)	COMERCIALIZACIÓN (COMERCIO, ESTABLECIMIENTOS, DISTRIBUCIÓN...)
Actividades de INVESTIGACIÓN	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:
	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:
	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:
	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:
	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:

Actividades de INNOVACIÓN	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:
	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:
	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:
	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:
	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:

5.2.1. Fotos del desarrollo del taller.







5.3.2 FICHA 2 "PENSAMOS EN LA COMARCA"

FICHA 2 PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA

PENSAMOS EN PROYECTOS PARA AYUDAR A CREAR Y DESARROLLAR EMPRESAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para...

<p>... estimular las INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS? Por ejemplo: ayudas para las industrias cármicas, cerdo ibérico, producción de alimentos...</p> <p>PROY 1: Mejoras en las infraestructuras locales de transformación para los respectivos productos de la región</p> <p>PROY 2: Creación de industrias locales de transformación para los respectivos productos de la región</p> <p>PROY 3: ...</p> <p>PROY 4: ...</p> <p>PROY 5: ...</p>	<p>... estimular el desarrollo de ACTIVIDADES INNOVADORAS? Por ejemplo: elaboración de nuevos conservas y alimentos, subproductos del cerdo y del higo, especies silvestres y medicinales, plantas embotelladoras de agua...</p> <p>PROY 1: Proyectos de nuevos tipos de tratamientos y inversión en I+D.</p> <p>PROY 2: ...</p> <p>PROY 3: ...</p> <p>PROY 4: ...</p> <p>PROY 5: ...</p>	<p>... FOMENTAR EL TURISMO? Por ejemplo: ayudas para casas rurales, agroturismo, actividades complementarias al turismo rural...</p> <p>PROY 1: Ayudas en Guarnidos y decoración (radio, tele, etc.)</p> <p>PROY 2: ...</p> <p>PROY 3: ...</p> <p>PROY 4: ...</p> <p>PROY 5: ...</p>	<p>... estimular el DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES? Por ejemplo: aprovechamiento de la biomasa, instalación de placas solares, fabricación de pellets...</p> <p>PROY 1: Canal de distribución global.</p> <p>PROY 2: ...</p> <p>PROY 3: ...</p> <p>PROY 4: ...</p> <p>PROY 5: ...</p>
---	---	--	--

<p>... estimular el DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS? Por ejemplo: aplicación de las nuevas tecnologías a las empresas, implantación y desarrollo de empresas de nuevas tecnologías, internet...</p> <p>PROY 1: Mejoras de las infraestructuras de redes, internet, páginas web</p> <p>PROY 2: Portales</p> <p>PROY 3: ...</p> <p>PROY 4: ...</p> <p>PROY 5: ...</p>	<p>... estimular el DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL? Por ejemplo: gestión de espacios naturales, tratamiento de residuos, reciclaje, gestión del agua...</p> <p>PROY 1: ...</p> <p>PROY 2: ...</p> <p>PROY 3: ...</p> <p>PROY 4: ...</p> <p>PROY 5: ...</p>	<p>... estimular la ARTESANÍA? Por ejemplo: inversiones en la actividad, promoción, comercialización...</p> <p>PROY 1: Proyectos de escuela de aprendizaje</p> <p>PROY 2: ...</p> <p>PROY 3: Talleres de actividades</p> <p>PROY 4: ...</p> <p>PROY 5: ...</p>	<p>... estimular la CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DE SERVICIOS? Por ejemplo: servicios para la tercera edad, personas dependientes, residencias, guarderías...</p> <p>PROY 1: Impulsar y aumentar todos los servicios.</p> <p>PROY 2: ...</p> <p>PROY 3: ...</p> <p>PROY 4: ...</p> <p>PROY 5: ...</p>
--	---	--	--

PENSAMOS EN PROYECTOS PARA ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para...

<p>... la CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y RURAL? Por ejemplo: mejora de espacios públicos, mejora de edificios, mantenimiento de la estética urbana, mejora ambiental de los municipios, puesta en valor de los recursos naturales...</p> <p>PROY 1: Mantenimiento de edificios y monumentos singulares.</p> <p>PROY 2: ...</p> <p>PROY 3: Mejora de la revitalización de</p> <p>PROY 4: ...</p> <p>PROY 5: ...</p>	<p>... estimular el DESARROLLO DE SERVICIOS PÚBLICOS? Por ejemplo: acceso a TIC residencias, centro de día, guarderías, instalaciones deportivas, culturales, servicios de ocio, teleasistencia, mercados...</p> <p>PROY 1: Aumento de todos los servicios públicos.</p> <p>PROY 2: ...</p> <p>PROY 3: ...</p> <p>PROY 4: ...</p> <p>PROY 5: ...</p>	<p>... fomentar la FORMACIÓN Y LA CUALIFICACIÓN? Por ejemplo: emprendimiento, empleos emergentes, turismo, nuevas tecnologías, dependencia, energías renovables...</p> <p>PROY 1: Cursos de turismo conectados.</p> <p>PROY 2: ...</p> <p>PROY 3: ...</p> <p>PROY 4: ...</p> <p>PROY 5: ...</p>	<p>... estimular el DESARROLLO DE OTRO TIPO DE INICIATIVAS NO PRODUCTIVAS?</p> <p>PROY 1: ...</p> <p>PROY 2: ...</p> <p>PROY 3: ...</p> <p>PROY 4: ...</p> <p>PROY 5: ...</p>
---	--	---	--

FICHA 2 PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA

PENSAMOS EN PROYECTOS PARA AYUDAR A CREAR Y DESARROLLAR EMPRESAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para...

... estimular las INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS?
Por ejemplo: mejora de industrias cárnicas, vino, miel, producción de almendra...

PROY 1: Mejora de industrias cárnicas y producción de vino y miel.
PROY 2: ...

PROY 3

PROY 4

PROY 5

... estimular el desarrollo de ACTIVIDADES INNOVADORAS?
Por ejemplo: fabricación de nuevos alimentos y bebidas, innovación del sector y del tipo, especies autóctonas y tradicionales, planes energéticos de agua...

PROY 1: ...
PROY 2: ...

PROY 3

PROY 4

PROY 5

... estimular el DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS?
Por ejemplo: adopción de las nuevas tecnologías a las empresas, implantación y desarrollo de empresas de nuevas tecnologías, internet...

PROY 1

PROY 2

PROY 3

PROY 4

PROY 5

... estimular el DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL?
Por ejemplo: gestión de espacios naturales, tratamiento de residuos, reciclaje, gestión del agua...

PROY 1: ...
PROY 2: ...

PROY 3

PROY 4

PROY 5

... FOMENTAR EL TURISMO?

Por ejemplo: ayudar para crear nuevas agencias, actividades sostenibles, mejorar el turismo rural...

PROY 1: ...
PROY 2: ...

PROY 3

PROY 4

PROY 5

... estimular el DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES?

Por ejemplo: aprovechamiento de la biomasa, instalación de placas solares, fabricación de pellets...

PROY 1: ...
PROY 2: ...

PROY 3

PROY 4

PROY 5

... estimular la ARTESANÍA?

Por ejemplo: mejorar en la actividad, promoción, comercialización...

PROY 1

PROY 2

PROY 3

PROY 4

PROY 5

... estimular la CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DE SERVICIOS?

Por ejemplo: servicios para la tercera edad, empresas dependientes, asistencia guardería...

PROY 1

PROY 2

PROY 3

PROY 4

PROY 5



PENSAMOS EN PROYECTOS PARA ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para...

... la CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y RURAL?

Por ejemplo: mejora de espacios públicos, mejora de edificios, mantenimiento de la estética urbana, mejora ambiental de los municipios, puesta en valor de los recursos naturales...

PROY 1:

PROY 2:

PROY 3:

PROY 4:

PROY 5:

... estimular el DESARROLLO DE SERVICIOS PÚBLICOS?

Por ejemplo: acceso a TIC, residencias, centro de día, guarderías, instalaciones deportivas, culturales, servicios de ocio, teleasistencia, mercados...)

PROY 1: OSEQUIARIO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE CALIDAD DE LOS PRODUCTOS.

PROY 2:

PROY 3:

PROY 4:

PROY 5:

... fomentar la FORMACIÓN Y LA CUALIFICACIÓN?

Por ejemplo: emprendimiento, empleos emergentes, turismo, nuevas tecnologías, dependencia, energías renovables...

PROY 1: GESTIÓN DE TALENTOS.

PROY 2:

PROY 3:

PROY 4:

PROY 5:

... estimular el DESARROLLO DE OTRO TIPO DE INICIATIVAS NO PRODUCTIVAS?

PROY 1:

PROY 2:

PROY 3:

PROY 4:

PROY 5:



FICHA 2 PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA

PENSAMOS EN PROYECTOS PARA AYUDAR A CREAR Y DESARROLLAR EMPRESAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para...

... estimular las **INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS!** Por ejemplo: ayudas para las industrias cármicas, cerdo ibérico, producción de alimentos...

- PROY 1: Marca Calidad Territorial
 PROY 2: - Logotipo
 - Estudios de penetración de nuevos productos.
 PROY 3: - Sensibilización a los productores.
 PROY 4: -
 PROY 5: -

... estimular el desarrollo de **ACTIVIDADES INNOVADORAS!** Por ejemplo: elaboración de nuevas conservas y alimentos, subproductos del cerdo y del higo, especies silvestres y medicinales, plantas embotelladoras de agua...

- PROY 1: Aprovechamiento Productos
 PROY 2: al 100%
 PROY 3:
 PROY 4:
 PROY 5:

... estimular el **DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS!** Por ejemplo: aplicación de las nuevas tecnologías a las empresas, implantación y desarrollo de empresas de nuevas tecnologías, internet...

- PROY 1: Partidos
 PROY 2: Especializados
 PROY 3: en valores
 PROY 4: productos
 PROY 5: Comercio

Posicionamiento

... estimular el **DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL!** Por ejemplo: gestión de espacios naturales, tratamiento de residuos, reciclaje, gestión del agua...

- PROY 1:
 PROY 2:
 PROY 3:
 PROY 4:
 PROY 5:

... **FOMENTAR EL TURISMO!** Por ejemplo: ayudas para casas rurales, agroturismo, actividades complementarias al turismo rural...

- PROY 1: Asociaciones
 PROY 2: Cooperativas
 PROY 3: Turismo
 PROY 4:
 PROY 5:

... estimular el **DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES!** Por ejemplo: aprovechamiento de la biomasa, instalación de placas solares, fabricación de pellets...

- PROY 1:
 PROY 2: - Huera
 PROY 3: - Boer fva
 PROY 4: - Siomaba
 PROY 5:

... estimular la **ARTESANÍA!** Por ejemplo: inversiones en la actividad, promoción, comercialización...

- PROY 1:
 PROY 2:
 PROY 3:
 PROY 4:
 PROY 5:

... estimular la **CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DE SERVICIOS!** Por ejemplo: servicios para la tercera edad, personas dependientes, residencias, guarderías...

- PROY 1:
 PROY 2:
 PROY 3:
 PROY 4:
 PROY 5:



5.3.3 "CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI"

Juan Carlos de la Huerta Lopez
FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI

CONTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

Turismo	+	Aceite	→	Marca o denominación
Dehesa	+	Agricultura	→	Economía de la zona
Comercialización	+	Trabajo	→	Red comercial para la zona
Tamber	+	aceite	→	Investigación gastronomía - Gastronomía
Dehesa	+	Agricultura	→	Biomasa

EJEMPLO

JUAN CARLOS

CONTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
 DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERIA + RUTAS + OCIO
 DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.

ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE ALBUENIA

FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI

CONTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

AGRICULTURA	+	PIENSO	→	TRANSFORMACION BEBIDA
GANADERIA	+	TURISMO	→	SISTEMAS DE RIEGO
	+		→	
	+		→	
	+		→	

EJEMPLO

DAVID

CONTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONTELACIÓN PROPIA

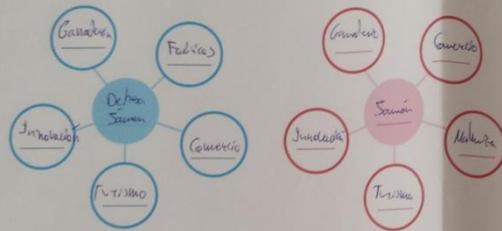
ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
 DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERIA + RUTAS + OCIO
 DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.

ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE ALBUENIA

FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

Turismo	+	Mejora	→ traer a turistas de otras regiones españolas y probar sus platos típicos, hacer rutas de cerdo ibérico
Ganadería	+	Turismo	→ Realizar excursiones programadas para la visita guiada del modo de vida del cerdo ibérico en la dehesa (en su propio espacio)
Fabrica	+	Innovación	→ Mantenerse al último de la tecnología e I+D en los factores y sus cambios de elaboración del producto.
	+		
	+		

EJEMPLO



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL



CONSTELACIÓN PROPIA

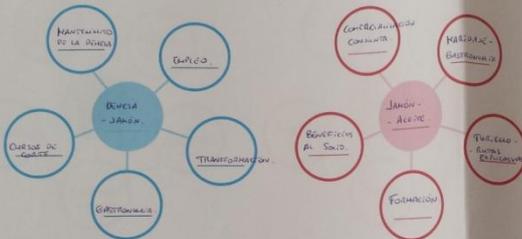
ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERÍA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.



FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

EMPLEO	+	Beneficios Al Socio	→ Dedicación de la Gorte Al Sector Alcarria.
GASTRONOMÍA	+	TURISMO - ACIVE EDUCATIVAS	→ Excursiones con Gorte de Productos Típicos de la zona.
MANTENIMIENTO DE LA DEHESA	+	TURISMO	→ Aumento de Sostenimiento y Turismo en la Comarca.
	+		
	+		

EJEMPLO



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL



CONSTELACIÓN PROPIA

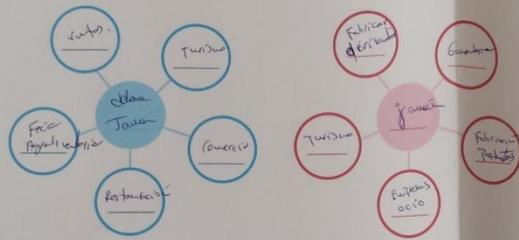
ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERÍA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.



FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

Jesús/Rutas	+	Turismo	→	Empresas Ocio
	+		→	
	+		→	
	+		→	
	+		→	

EJEMPLO



ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERÍA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.



FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



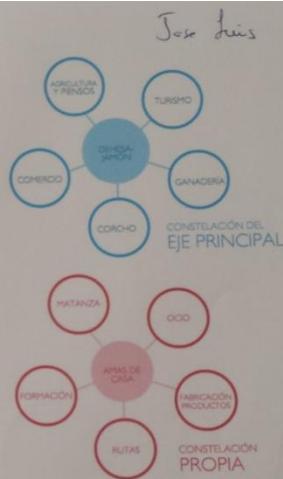
CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

ACEITE	+	REPOSTERÍA	→	TURISMO FOMENTA EL VALOR DE LA COMARCA
ACEITE	+	AGRICULTURA	→	EMPLEO SERIA LA SOBRE LA AGRICULTURA Y VALOR AÑADIDO AL ACEITE
VINO	+	INNOVACION	→	CALIDAD Y CREATIVIDAD MEJORAN LOS PRODUCTOS DE LA COMARCA
TURISMO	+	EMPLEO	→	GASTRONOMIA CREATIVA EMPLEO EN LAS RUTAS DE COMARCAS
VINO	+	CALIDAD	→	INNOVACION

EJEMPLO



ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERÍA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.



FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

FORMACION	+	INNOVACION	→	DESARROLLO DE PROYECTO PARA NUEVOS PRODUCTOS Y FORMAS
PUBLICIDAD	+	COMPETITIVIDAD	→	DESARROLLO DE PROYECTO DE PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACION EN LOS MERCADOS
GANADERIA	+	COMERCIALIZACION	→	DESARROLLO DE PROYECTO COMERCIALIZACION DE CARNADO DE VIDA
	+		→	
	+		→	

11 CARAJA SA

EJEMPLO



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL



CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERIA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.



FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO	+	CATAS	→	CATAS DE VINOS
TURISMO	+	FERIAS CATAS	→	FERIAS AGROALIMENTARIAS
ASESORAMIENTO	+	INVESTIGACION	→	OFICINAS DE ASESORAMIENTO COMUNES A LOS PRODUCTOS.
TURISMO	+	RUTAS CATAS	→	RUTAS GASTRONOMICAS.
	+		→	

EJEMPLO



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL



CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERIA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.



FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL



CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

Turismo	+	Redesocialización	→ Turismo + Redesocialización = Desarrollo de un proyecto de identidad gastronómica
Industria	+	transformación	→ Industria + transformación = Desarrollo de un proyecto sobre productos sumadores que nos aporte de la competencia
Gastronomía	+	I+D+I	→ Gastronomía + I+D+I = Proyecto para el desarrollo de actividades gastronómicas que permitan de la comarca (cocina o vino)
Ganadería	+	Agricultura	→ Ganadería + Agricultura = Proyecto para el aprovechamiento de los recursos propios
Comercio	+	Distribución	→ Comercio + Distribución =

EJEMPLO



CONSTELACIÓN DEL EJE PRINCIPAL



CONSTELACIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO.

GANADERÍA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO IBÉRICO.

5.3.4 "ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO"



FICHA 5 ACTIVIDADES INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO.

	AGRICULTURA-DEHESA (PRODUCCIÓN PIENSOS, CUIDADO DE LA DEHESA)	GANADERÍA (RAZAS, CRÍA, SANIDAD, SELECCIÓN...)	INDUSTRIA (MATADEROS, FABRICACIÓN DE EMBUTIDOS...)	TURISMO (RUTAS, VISITA, GASTRONOMÍA...)	COMERCIALIZACIÓN (COMERCIO, ESTABLECIMIENTOS, DISTRIBUCIÓN...)
Actividades de INVESTIGACIÓN	ACT 1: <i>Estos está esta cuando los hijos para</i> ACT 2: <i>que no salgá al bidio después de a tiempo</i> ACT 3: <i>para poder exportado</i> ACT 4: <i>Investigan viñeos</i> ACT 5: <i>que hacen viñeos unido y que selectos (investigan el terreno que hay en viño selecto) investigando de</i>	ACT 1: ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5:	ACT 1: <i>Investigan terrenos para hay cosecheros con a corderos con cuernos, y con eso se están realizando estudios.</i> ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5:	ACT 1: ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5:	ACT 1: ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5:
Actividades de INNOVACIÓN	ACT 1: <i>Formación a los agricultores</i> ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5:	ACT 1: ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5:	ACT 1: ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5:	ACT 1: ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5:	ACT 1: <i>En la comercialización para exportar.</i> ACT 2: ACT 3: ACT 4: ACT 5:

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO Y DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE ADISMONTA

ANEXO

TALLER 5 - SECTOR INSTITUCIONAL

24 DE ABRIL DE 2015 – CRUCE DE LAS TORRES (SEDE DE ADISMONTA).

ÍNDICE

1.- CONVOCATORIA DEL TALLER

2.- ORDEN DEL DÍA DEL TALLER

3.- PARTICIPANTES (HOJA DE FIRMAS)

4.- ACTIVIDADES DEL TALLER

ACTIVIDADES REALIZADAS:

4.1.- INTRODUCCIÓN Y DESARROLLO DEL TALLER.

5.- ANEXOS

5.1.- ANEXO DE FICHAS

5.2.- ANEXO FOTOGRÁFICO

5.2.1.- FOTOS DEL DESARROLLO DEL TALLER.

1.- CONVOCATORIA DEL TALLER



DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL DE ADISMONTA

TALLERES DE
**PARTICIPACIÓN SOCIAL Y
DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR**

TALLER 1

COLECTIVOS SOCIALES Y
TÉCNICOS DEL TERRITORIO
20 DE ABRIL
DE 10:00 A 14:00 HORAS

TALLER 2

SECTOR
TURÍSTICO
21 DE ABRIL
DE 10:00 A 14:00 HORAS

TALLER 3

SECTOR
PYMES Y COMERCIO
22 DE ABRIL
DE 16:00 A 20:00 HORAS

TALLER 4

SECTOR
COOPERATIVAS Y
AGROINDUSTRIA
23 DE ABRIL
DE 16:00 A 20:00 HORAS

TALLER 5

SECTOR
INSTITUCIONAL
24 DE ABRIL
DE 10:00 A 14:00 HORAS

LUGAR DE CELEBRACIÓN
DE LOS TALLERES
SEDE DE ADISMONTA
CARRETERA DE CÁCERES
EX 206, KM. 34.800
TORRE DE SANTA MARÍA



ADISMONTA

+ INFORMACIÓN  927 389039  adismonta@adismonta.com



EN COLABORACIÓN CON



2.- ORDEN DEL DÍA DEL TALLER

En esta parte del documento pasamos a describir el orden del día del taller, describiendo pormenorizadamente y con su temporalización, las actividades a las que se invitó a participar a los asistentes:

TALLER DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR – SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA (ADISMONTA)

(240 minutos)

10:00 - 10:15 - MOMENTO 1. INTRODUCCIÓN (15 minutos)

Damos la bienvenida a los participantes, pedimos que se sienten en círculo y que se presenten uno a uno diciendo como se llaman y a qué organización representan (si es que representan a alguna organización).

Proyectamos el **VÍDEO 1. INTRODUCCIÓN AL TALLER**

10:15 - 11:25 MOMENTO 2. DEFINICIÓN DE PROYECTOS DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA (70 minutos)

Explicamos los conceptos clave de la Estrategia LEADER de Diversificación Productiva y cómo pueden ayudar a diseñarla y luego beneficiarse de ella. (10 minutos)-

EJERCICIO 1. TRABAJO SOBRE MI ACTIVIDAD. (20 minutos)

Entregamos a los participantes la **FICHA 1. MI ACTIVIDAD** y pedimos que la completen.

En esa ficha pedimos en primera instancia a los participantes que describan en qué consiste su actividad o iniciativa y en qué ámbito se encuentra.

Pedimos a continuación que escriban proyectos que permitan desarrollar dentro de la comarca su propia actividad y ámbito de actuación.

Compartimos opcionalmente en plenario.

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Hacemos fotos de todas las fichas.

EJERCICIO 2. PIENSO PROYECTOS PARA LA COMARCA. (40 minutos)

Reunimos a los participantes en grupos de 4 personas y explicamos que como parte de la estrategia de Diversificación Productiva, a través del siguiente ejercicio ell@s van a poder aportar su experiencia en el diseño de la anterior estrategia pensando en proyectos que mejoren los principales sectores de actividad subvencionables.

Entregamos a los participantes la **FICHA 2. PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA** y pedimos que la completen de forma grupal.

En esa ficha pedimos a los participantes que inventen proyectos relacionados con los principales sectores de actividad subvencionables por los fondos FEADER dentro de la Estrategia de Diversificación Productiva Comarcal.

Pedimos a continuación que escriban proyectos que permitan desarrollar dentro de la comarca su propia actividad y ámbito de actuación.

Compartimos opcionalmente en plenario.

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Hacemos fotos de todas las fichas.

11:25 - 11:45 DESCANSO. (20 minutos)

11:45 - 13:55 MOMENTO 3. TRABAJO SOBRE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL (130 minutos)

Explicamos los conceptos clave de la Estrategia de Especialización Inteligente como línea de trabajo y cómo pueden ayudar a diseñarla y luego beneficiarse de ella. (10 minutos)-

Proyectamos el **VÍDEO 2. QUÉ ES LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE**

EJERCICIO 1. DEFINIMOS LOS ELEMENTOS CLAVE DE LA COMARCA. (15 mins)

Pedimos a los participantes que, individualmente, piensen en los 3 elementos más representativos de la comarca y los escriban en un folio según orden de importancia, destacando al que consideran más importante..

Apuntamos los elementos sin discriminar en la pizarra.

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Anotamos todos los elementos clave.

EJERCICIO 2. ELEGIMOS LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI COMARCAL. (40 minutos)

Explicamos a los participantes que entre todos los elementos definidos con anterioridad, tenemos que seleccionar uno que será erigido como Actividad Tractora de la Estrategia de Especialización Inteligente Comarcial.

Explicamos también que el elemento seleccionado tendrá que cumplir unos requisitos definidos desde la UE.

Entregamos a los participantes la **FICHA 3. ELECCIÓN DE LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA ESTRATEGIA EEI** y pedimos que la completen de forma grupal.

En esa ficha pedimos en primera instancia a los participantes que seleccionen 5 actividades o recursos que pudiesen ser la Actividad Tractora y que las escriban en las casillas del eje vertical..

Pedimos a continuación para cada uno de las actividades seleccionadas marquen si cumple o no cada una los requisitos que se nombran.

Pedimos que cada grupo seleccione a aquella actividad que cumple todas las condiciones y que lo expliciten en el recuadro correspondiente.

Compartimos en plenario y consensuamos la actividad que para el grupo es la elegida como Actividad Tractora de la EEI Comarcial .

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Hacemos fotos de todas las fichas.

EJERCICIO 3. ESTABLECEMOS HIBRIDACIONES CON LA ACTIVIDA TRACTORA. (35 minutos)

Pedimos que se disuelvan los grupos ya que el trabajo volverá a ser individual.

Explicamos que en este ejercicio los participantes conectarán sus propios intereses y actividades con la Actividad Tractora definida en el ejercicio anterior, comprobando así como todas las actividades pueden participar y beneficiarse de la Estrategia de EEI.

Entregamos a los participantes la **FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI** y pedimos que la completen.

En la FICHA 4 encontramos dos círculos con otros círculos alrededor. Son las constelaciones. Pedimos que en uno de los círculos centrales escriban el nombre del eje principal de E.I. y en sus satélites pedimos que escriban actividades relacionadas de alguna manera con el eje.

Pedimos con hagan lo mismo con la segunda constelación, escribiendo en el círculo central la actividad principal de la empresa, asociación o colectivo al que representan y en los satélites, elementos y actividades relacionadas.

A continuación, cada participante tendrá en los satélites de sus constelaciones una serie de elementos que podrán conectar para generar actividades y esas actividades tendrán, al menos, un elemento relacionado con el eje principal y con la actividad prioritaria de la empresa o del colectivo representado por la persona que asiste al taller. Así conectamos sus intereses con el eje de E.I.

Pedimos que definan 5 actividades combinando los satélites y que los escriban en la ficha.

Compartimos opcionalmente en plenario.

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Hacemos fotos de todas las fichas.

EJERCICIO 4. INVENTAMOS ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO PARA LOS SECTORES ECONÓMICOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TRACTORA. (30 minutos)

Volvemos a trabajar en los grupos ya establecidos.

Contamos a los participantes que uno de los objetivos de la estrategia de E.I. RIS3 es potenciar la creación de actividades de investigación, innovación, emprendimiento y liderazgo relacionadas con el eje de e.i..

Entregamos a cada grupo una copia de la **FICHA 5. ACTIVIDADES INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO.** y pedimos que la completen.

Explicamos que el objetivo de este ejercicio es inventar actividades de innovación, emprendimiento, investigación y liderazgo relacionadas al mismo tiempo con el eje de E.I. y con uno de los siguientes elementos: Agricultura-alcornocal, Industria(tapones, construcción, moda, calzado, aeronáutica),Turismo (dehesa, biodiversidad, turismo de experiencia),Artesanía (mobiliario, souvenirs) Y Comercialización y distribución.

Pedimos que rellenen la ficha correspondiente de forma grupal

Compartimos en plenario anotando las aportaciones de los grupos.

 PARA SISTEMATIZACIÓN: Hacemos fotos de todas las fichas y anotamos las aportaciones.

MOMENTO 5. EVALUACIÓN Y DESPEDIDA. (5 minutos)

Hacemos una ronda de impresiones de los participantes

4.- ACTIVIDADES DEL TALLER

Actividades realizadas:

4.1.- Introducción y desarrollo del taller:

Se hizo una presentación y enmarque sobre el trabajo que se va a hacer en el taller a lo largo de la mañana en torno a la Estrategia de Desarrollo Comarcal y la Estrategia de Especialización Inteligente, por parte de Manolo Bautista, Gerente del Grupo de Acción Local de Sierra de Montánchez y Tamuja.

El Director del Taller, Fernando Barrena, dio la bienvenida a los participantes, pidiéndoles que se sentasen en círculo y que se presentasen uno a uno diciendo cómo se llaman y a qué organización representan. Además se les preguntó sobre qué es lo que esperaban de la sesión.

A continuación se proyectó el **VÍDEO 1. INTRODUCCIÓN AL TALLER**

Una vez finalizada la proyección, y ante el poco tiempo disponible por los asistentes, se realizó una dinámica de trabajo, de forma oral, en la que se les informó a los asistentes de en qué consistía la Estrategia de Especialización Inteligente, y cuál había sido el elemento de especialización inteligente o actividad tractora elegido en la comarca de ADISMONTA, el binomio de " **EL JAMÓN Y LA DEHESA** ", y se les preguntó, qué medidas o proyectos veían ellos importantes para desarrollar en su comarca, con los siguiente resultados.

Resultados:

- Enfocar la producción en torno a productos de calidad y a los productos ecológicos.
- Importancia de fijar la población al territorio. Se consensó por el grupo que la mejor manera de hacer esto, es con la generación de empleo, actividad económica, etc.
- También se hablaba como medida para atraer población, facilitar el retorno de la 2ª generación mediante la compra de 2ª vivienda.

5.-ANEXOS:

5.1.-ANEXO DE FICHAS:



FICHA I MI ACTIVIDAD

MI EMPRESA/ORGANIZACIÓN SE LLAMA

NOS DEDICAMOS A...

TRABAJANDO EN EL SECTOR

¿QUÉ PROYECTOS RELACIONADOS CON MI ACTIVIDAD PODRÍAN CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LA COMARCA?

PROYECTO 1:

PROYECTO 2:

PROYECTO 3:

PROYECTO 4:

PROYECTO 5:



FICHA 2 PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA



PENSAMOS EN PROYECTOS PARA AYUDAR A CREAR Y DESARROLLAR EMPRESAS

¿Qué proyectos se pueden desarrollar en la comarca para...

... estimular las **INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS**? Por ejemplo: ayudas para las industrias cármicas, cerdo Ibérico, producción de alimentos...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular el desarrollo de **ACTIVIDADES INNOVADORAS**? Por ejemplo: elaboración de nuevas conservas y alimentos, subproductos del cerdo y del higo, especies silvestres y medicinales, plantas embotelladoras de agua...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... **FOMENTAR EL TURISMO**? Por ejemplo: ayudas para casas rurales, agroturismo, actividades complementarias al turismo rural...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular el **DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES**? Por ejemplo: aprovechamiento de la biomasa, instalación de placas solares, fabricación de pellets...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular el **DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS**? Por ejemplo: aplicación de las nuevas tecnologías a las empresas, implantación y desarrollo de empresas de nuevas tecnologías, Internet...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular el **DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**? Por ejemplo: gestión de espacios naturales, tratamiento de residuos, reciclaje, gestión del agua ...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular la **ARTESANÍA**? Por ejemplo: inversiones en la actividad, promoción, comercialización...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:

... estimular la **CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS DE SERVICIOS**? Por ejemplo: servicios para la tercera edad, personas dependientes, residencias, guarderías...

PROY 1:
PROY 2:
PROY 3:
PROY 4:
PROY 5:





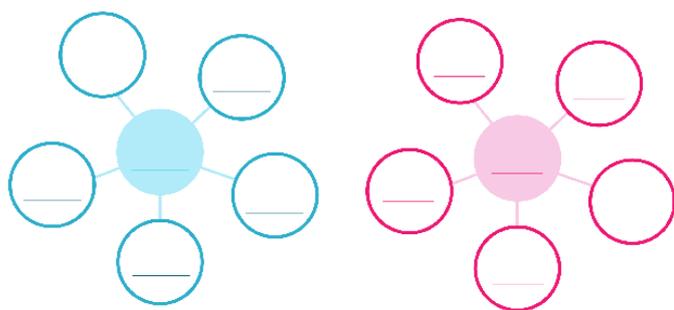
FICHA 3 ELEGIMOS LA ACTIVIDAD TRACTORA

	ACTIVIDAD 1	ACTIVIDAD 2	ACTIVIDAD 3	ACTIVIDAD 4	ACTIVIDAD 5
Una producción por la que la comarca tenga un reconocimiento en el mundo.					
Trabaja sobre un producto singular de la comarca					
Tiene una industria desarrollada en torno a la actividad y otras auxiliares					
Tiene una industria desarrollada en torno a la actividad					
Tiene un importante peso en la facturación					
Tiene un buen número de empresas en torno a la actividad					
Tiene capacidad para arrastrar a otros sectores y actividades de la comarca (agricultura, industria, turismo...)					
Su producción tiene una buena relación calidad /precio					
Posee una tradición exportadora a otros mercados					
Posee en el territorio materia prima abundante para su desarrollo					
La actividad mantiene un buen número de empleos					

LA ACTIVIDAD TRACTORA ES



FICHA 4. CONECTAMOS NUESTROS INTERESES CON LA ACTIVIDAD TRACTORA DE LA EEI



CONSTITUCIÓN DEL EJE PRINCIPAL

CONSTITUCIÓN PROPIA

ACTIVIDADES POSIBLES

	+		➔	
	+		➔	
	+		➔	
	+		➔	
	+		➔	

EJEMPLO



ACTIVIDADES POSIBLES

TURISMO + MATANZA + FABRICACIÓN DE PRODUCTOS
DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMARCA BASADO EN LA PARTICIPACIÓN EN MATANZAS Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL CERDO

CANADERÍA + RUTAS + OCIO
DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE OCIO CONSISTENTE EN LA VISITA A LAS GANADERÍAS DE CERDO BERCO.



FICHA 5 ACTIVIDADES INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO.



	AGRICULTURA-DEHESA (PRODUCCIÓN PIENSOS, CUIDADO DE LA DEHESA)	GANADERÍA (RAZAS, CRÍA, SANIDAD, SELECCIÓN...)	INDUSTRIA (MATADEROS, FABRICACIÓN DE EMBUTIDOS...)	TURISMO (RUTAS, VISITA, GASTRONOMÍA...)	COMERCIALIZACIÓN (COMERCIO, ESTABLECIMIENTOS, DISTRIBUCIÓN...)
Actividades de INVESTIGACIÓN	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:
	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:
	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:
	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:
	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:

Actividades de INNOVACIÓN	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:	ACT 1:
	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:	ACT 2:
	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:	ACT 3:
	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:	ACT 4:
	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:	ACT 5:

5.2.1. Fotos del desarrollo del taller.





**ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL
PARTICIPATIVO Y DE ESPECIALIZACIÓN
INTELIGENTE ADISMONTA
ANEXO**

**TALLER 6 - TALLER EN LA III CONVIVENCIA COMARCAL DE MUJERES
24 DE OCTUBRE DE 2015 – SEDE DE LA MANCOMUNIDAD - TORRE DE SANTA MARÍA**

ÍNDICE

1.- CONVOCATORIA DEL TALLER Y ORDEN DEL DÍA

2.- FICHAS DE TRABAJO

3.- PARTICIPANTES

4.- RESULTADOS DEL TALLER:

4.1.- ACTIVIDADES QUE CONSIDERAN PRIORITARIAS PARA CENTRAR LAS AYUDAS.

4.2.-ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE ADISMONTA.

5.- ANEXOS

5.1.- ANEXO FOTOGRÁFICO

5.2. DOCUMENTOS ESCANEADOS DE LOS RESULTADOS DE LAS FICHAS (ARCHIVO ADJUNTO)

1.- CONVOCATORIA DEL TALLER Y ORDEN DEL DÍA

El día 24 de octubre de 2015 se celebró en la Sede de la Mancomunidad, en Torre de Santa María, la III Convivencia Comarcal de Mujeres “Sierra de Montánchez”. Prevista para el día 17 de octubre, para hacerla coincidir con el Día Internacional de las Mujeres Rurales (Día 15 de octubre), tuvo que ser suspendida a causa de la lluvia y se celebró finalmente el 24 de octubre.

Esta III Convivencia de Mujeres, en la que participaron casi 400 mujeres de todos los pueblos de la Comarca, contó con la presencia de la Directora General del IMEX (Instituto de la Mujer de Extremadura), Elisa Barrientos Blanco, así como con otras autoridades de la Comarca.

En este acto se realizó un taller de participación en el que se le preguntó a las personas asistentes, mujeres de la Comarca principalmente, por lo expuesto en las siguientes fichas de trabajo, referentes a la participación ciudadana en la Estrategia de Desarrollo Local Participativo y la Estrategia de Especialización Inteligente de ADISMONTA.

Se puede consultar el contenido de las fichas a continuación.

2.- FICHAS DE TRABAJO

Estrategia de Especialización Inteligente comarca de ADIIMONTA



*La estrategia de Especialización es un proceso abierto y participativo. El resultado de los distintos talleres de descubrimiento emprendedor y participación ciudadana nos lleva a la consecución de una comarca desarrollada y dinámica en torno al **jamón** capaz de dinamizar los recursos del territorio, arrastrar al resto de sectores productivos y armonizar de actividades económicas*

La especialización inteligente nos exige que identifiques una sola actividad que reúna todos y cada uno de los siguientes requisitos (márcalos con una X).

La actividad económica elegida es:

El Jamón

Otra actividad

Una producción por la que la comarca tenga un reconocimiento en el mundo

Tiene un importante peso en la facturación

Tiene una industria desarrollada en torno a la actividad y otras auxiliares

Trabaja sobre un producto singular de la comarca

Posee en el territorio materia prima abundante para su desarrollo

Tiene un buen número de empresas en torno a la actividad

La actividad mantiene un buen número de empleos

Posee una tradición exportadora a otros mercados

Tiene capacidad para arrastrar a otros sectores y actividades de la comarca (agricultura, industria, turismo...)

Su producción tiene una buena relación calidad /precio

Tiene una industria desarrollada en torno a la actividad



Colectivo Mujer

El objetivo es recabar el máximo número de tus aportes para definir el máximo número de sectores y actividades para financiar proyectos futuros.

Señala con una X aquellas medidas que consideres necesarias para el desarrollo de la comarca y enumera las que consideres más importantes.

Nombre y apellidos.....

<p>Desde el punto de vista de las ayudas a la creación y desarrollo de empresas ¿Qué actividades consideras prioritarias para centrar las ayudas?</p> <p>Ayudas para la transformación y comercialización de productos agroalimentarios comarcales.</p> <p style="text-align: right;"><input type="checkbox"/></p> <p>Enumera algunas actividades que consideras importantes (por ejemplo: ayudas para las industrias cárnicas, cerdo ibérico, producción de alimentos...)</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>Ayudas para actividades de diversificación productiva e innovadoras.</p> <p style="text-align: right;"><input type="checkbox"/></p> <p>Enumera algunas actividades que consideras importantes (por ejemplo: elaboración de nuevas conservas y alimentos, subproductos del corcho, especies silvestres y medicinales, plantas embotelladoras de agua...)</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>Ayudas para el turismo.</p> <p style="text-align: right;"><input type="checkbox"/></p> <p>Enumera algunas actividades que consideras importantes (por ejemplo: ayudas para casas rurales, agroturismo, actividades complementarias al turismo rural...)</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>Ayudas para las energías renovables.</p> <p style="text-align: right;"><input type="checkbox"/></p> <p>Enumera algunas actividades que consideras importantes (por ejemplo: aprovechamiento de la biomasa, instalación de placas solares, fabricación de pellets...)</p> <p>-----</p> <p>-----</p>



Colectivo Mujer

Ayudas para el desarrollo de nuevas tecnologías.	<input type="checkbox"/>
Enumera algunas actividades que consideras importantes (por ejemplo: aplicación de las nuevas tecnologías a las empresas, implantación y desarrollo de empresas de nuevas tecnologías, internet...)	
----- -----	
Ayudas para el desarrollo de actividades de sostenibilidad ambiental.	<input type="checkbox"/>
Enumera algunas actividades que consideras importantes (por ejemplo: gestión de espacios naturales, tratamiento de residuos, reciclaje, gestión del agua ...)	
----- -----	
Ayudas para las actividades de diversificación productiva.	<input type="checkbox"/>
Enumera algunas actividades que consideras importantes para complementar las rentas de los agricultores (por ejemplo: producción de alimentos artesanos, alojamientos en la explotación agrícola, participación activa en tareas agrícolas.	
----- -----	
Ayudas para las actividades de artesanía.	<input type="checkbox"/>
Enumera algunas actividades que consideras importantes (por ejemplo: inversiones en la actividad, promoción, comercialización...).	
----- -----	
Ayudas para empresas de servicios.	<input type="checkbox"/>
Enumera algunas actividades que consideras importantes (por ejemplo: servicios para la tercera edad, personas dependientes, residencias, guarderías...).	
----- -----	

3.- PARTICIPANTES:

- Sinfo Herrera Valente.
- Antonia Carrasco Carrasco.
- María Isabel Pérez Luceño.
- Felipa Nieva Lana.
- María Isabel Valero Sánchez.
- Isidora Díaz Román.
- Julia Gaspar Arias.
- Antonio Álvarez Pérez.
- Manuela Fajardo Cortés.
- Joaquina Flores Gil.
- Carolina Leo Margalla.
- María Josefa Días Román.
- Teresa Mateo Rodríguez.
- Ana Solano Solano.
- Antonia Pérez Bravo.
- Soledad Sampayo Grande.
- Juana Solano Jara.
- Antonia Iglesias Carrasco.
- Purificación Torres Blanco.
- Paqui Plaza Flores.
- Sinfo Fernández Palomino.
- Martina Márquez Sánchez.
- María Antonia Duque Pérez.
- Manolo Méndez.

- María Ascensión Heras Moreno.
- Manoli Iglesias Nieto.
- Agustina Méndez.
- Pruden Carrasco Fresneda.
- Petra Fernández Valero.
- Joaquina Carrasco Valhondo.
- María Felipa Valor.
- María Carrasco.
- Sebastiana Márquez Muñoz.
- Maribel Cortés González.
- Emilia Valhondo Carrasco.
- María Dolores Ortega Bejarano.
- María Guillén Barriga.
- Rosa María Solano Fernández.
- María Ángeles Maeso Ortega.
- María Dolores Montero Méndez.
- María Ángeles Santos.
- Juani Pérez Cáceres.
- Carmen Moyano Moreno.
- María Molina Molina.
- Marisa Solano Ávila.
- Puri González Salgado.

4.- RESULTADOS DEL TALLER

Preguntas realizadas:

4.1.- Se les ha preguntado a las encuestadas que señalen las actividades que consideran prioritarias para centrar las ayudas, y los resultados han sido los siguientes:

- **Ayudas para la transformación y comercialización de productos agroalimentarios comarcales:** 46 personas consideraron importante que se centraran las ayudas en este sector.

Actividades que se consideran importantes por los encuestados dentro de este sector:

Cerdo ibérico. 12

Higos. 7

Aceitunas. 5

Jamón. 2

Vino. 4

Industrias Cárnicas. 8

Setas. 3

Producción de alimentos (por ejemplo higos secos, conservas de higos, espárragos, etc). 15

Secaderos. 6

Ayudas para especies en peligro de extinción: 1

Queserías: 2

Las cerezas: 1

La fruta autóctona: 1

- **Ayudas para actividades de diversificación productiva e innovadoras:** 41 personas consideraron importante que se centraran las ayudas en este sector.

Actividades que se consideran importantes por los encuestados dentro de este sector:

Elaboración de nuevos alimentos: 2

Embotelladora de agua. 4

Mermeladas. 4

Pates. 3

Aguardientes. 3

Dulces. 1

Productos ibéricos. 1

Especies silvestres y medicinales. 10

Elaboración de conservas. 10

Subproductos del corcho. 3

Subproductos del higo (turrón de higos, pan de higo, tabletas individuales, mermelada, conservas). 4

Aceituna (creación de aceite, aceituna para comer y el hueso para quemar). 2

Talleres sobre cómo elaborar los productos típicos de la comarca. 1

- **Ayudas para el turismo:** 44 personas consideraron importante que se centraran las ayudas en este sector.

Actividades que se consideran importantes por los encuestados dentro de este sector:

Agroturismo. 9

Senderismo. 3

Cicloturismo. 2

Turismo fotográfico. 2

Turismo rural. 6

Ayudas para casas rurales. 11

Empresa de actividades turísticas complementarias al turismo rural. 6

Iniciativas para crear empleos. 1

Visitas a las industrias (secaderos, cárnicas, higo...) para conocerlas mejor. 1

Actividades de asociaciones. 1

Promoción y apoyo de las casas rurales. 1

Promoción a través de internet. 1

Puntos de información en los pueblos. 1

Albergues juveniles. 1

- **Ayudas para las energías renovables:** 43 personas consideraron importante que se centraran las ayudas en este sector.

Actividades que se consideran importantes por los encuestados dentro de este sector:

Placas solares. 21

Fábrica de pellets. 4

Puesta en marcha de proyectos de biomasa (aceituna para biomasa). 5

Reutilizar las sobras de algunos alimentos para otras cosas (utilizar el pezón del higo para alimentar el ganado). 1

Formar e informar para la puesta en marcha de nuevos proyectos de energías renovables: 1

- **Ayudas para el desarrollo de nuevas tecnologías:** 42 personas consideraron importante que se centraran las ayudas en este sector.

Actividades que se consideran importantes por los encuestados dentro de este sector:

Internet (Wifi por todos los pueblos). 12

Fibra óptica y ADSL. 1

Aplicación de las Nuevas Tecnologías a las empresas. 15

Implantación de empresas de nuevas tecnologías. 4

- **Ayudas para el desarrollo de actividades de sostenibilidad ambiental:** 44 personas consideraron importante que se centraran las ayudas en este sector.

Actividades que se consideran importantes por los encuestados dentro de este sector:

Mejora de la gestión del agua. 19

Tratamiento de residuos. 10

Reciclaje. 18

Empresas gestión de espacios naturales. 6

Puntos limpios. 1

Concienciación para el respecto al medio ambiente. 1

- **Ayudas para las actividades de diversificación productiva:** 43 personas consideraron importante que se centraran las ayudas en este sector.

Actividades que se consideran importantes por los encuestados para complementar las rentas de los agricultores:

Tareas agrícolas. 3

Producción de alimentos artesanales. 10

Agroturismo. 1

Alojamiento en la explotación agrícola. 7

Explotación agrícola. 5

Participación activa en tareas agrícolas. 8

Producción de higos en todos sus derivados (higo fresco, en almibar entero...). 1

Productos ecológicos: 1

Ver cómo puede trabajar la pequeña empresa sobre grandes superficies. 1

- **Ayudas para las actividades de artesanía:** 41 personas consideraron importante que se centraran las ayudas en este sector.

Actividades que se consideran importantes por los encuestados dentro de este sector:

Comercialización. 17

Roscas de piñonate. 1

Cooperativa de bordar a máquina. 1

Promoción. 9

Inversiones en las actividades artesanales (hay cantera de artesanos en la comarca). 5

Restauración de muebles antiguos. 1

Reparación de calzado. 1

Actividades relacionadas con el mimbre. 1

Conservas de higos y espárragos silvestres. 1

- **Ayudas para empresas de servicios:** 43 personas consideraron importante que se centraran las ayudas en este sector.

Actividades que se consideran importantes por los encuestados dentro de este sector:

Personas dependientes. 20

Servicios para la tercera edad. 10

Guarderías. 6

Residencias de mayores. 9

Fijarse en colectivos más olvidados como los jóvenes. 1

Centros de día para personas dependiente. 2

Servicios para personas con diversidad funcional. 1

4.2.- Estrategia de Especialización Inteligente Comarca de ADISMONTA.

La Estrategia de Especialización es un proceso abierto y participativo. El resultado de los distintos talleres de descubrimiento emprendedor y participación ciudadana nos lleva a la consecución de una comarca desarrollada y dinámica en torno al jamón capaz de dinamizar los recursos del territorio, arrastrar al resto de sectores productivos y armonizar el resto de actividades económicas.

En la encuesta sobre Especialización Inteligente se le pidió a los encuestados que identificaran una sola actividad que reuniera todos y cada uno de los siguientes requisitos y se les pidió que marcaran con una "X", los que pensarán que cumplía ese elemento.

La actividad económica elegida es:

El jamón. 34

Otras Actividades reseñadas:

El higo- 9

Fabricación de piensos. 1

Queso. 3

Espárragos silvestres. 1

Corcho. 1

Se enumerarán a continuación el número de encuestadas que consideran que la actividad de Especialización Inteligente, cumple los requisitos listados:

Una producción por la que la comarca tenga un reconocimiento en el mundo. 39

Tiene un importante peso en la facturación. 35

Tiene una industria desarrollada en torno a la actividad y otras auxiliares. 32

Trabaja sobre un producto singular de la comarca. 39

Posee en el territorio materia prima abundante para su desarrollo. 39

Tiene un buen número de empresas en torno a la actividad. 29

La actividad mantiene un buen número de empleos. 28

Posee una tradición exportadora a otros mercados. 32

Tiene capacidad para arrastrar a otros sectores y actividades de la comarca (agricultura, industria, turismo...). 39

Su producción tiene una buena relación calidad/precio. 38

Tiene una industria desarrollada en torno a la actividad. 37

5.-ANEXOS:

5.1.- ANEXO FOTOGRÁFICO.





PROGRAMA DE ACTIVIDADES

10:30 horas: RECEPCIÓN DE PARTICIPANTES

11:00 horas: ACTO OFICIAL DE BIENVENIDA
• Saludo y bienvenida a las participantes por parte de las autoridades presentes

11:30 - 13:00 horas: MUJER Y DEPORTE
• Juegos tradicionales
• Talleres de manualidades
• Talleres de autoestima

13:00 - 14:30 horas: ESPACIO DE PARTICIPACIÓN
• Actividades diversas, actuaciones de las mujeres asistentes.
• Música, manualidades...
• Visita a los stands de ONG diversas, Fundación Mujeres, Admoción, Párroxi core...

14:30 - 15:30 horas: COMIDA

15:30 - 17:30 horas: TALLERES PRÁCTICOS
• Cáncer de mama: (autoexamen)
• Ricitos
• Cosmética natural
• Emprendimiento femenino

17:30 horas: CAFÉ CON DULCES TÍPICOS DE LA COMARCA

18:30 horas: DESPEDIDA Y CIERRE

Mancomunidad Sierra de Montánchez
24 de octubre 2018
SEDE DE LA MANCOMUNIDAD
CELEBRACIÓN DIA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES RURALES
mujer y deporte
comida
mujer y salud
espacio de participación
música y baile
Talleres prácticos







AÑO 2016

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO Y DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE ADISMONTA

ANEXO

TALLER 7 - SECTOR AGRICULTURA, GANADERÍA, AGROINDUSTRIA Y SECTOR CINEGÉTICO

16 DE MARZO DE 2016 – CRUCE DE LAS TORRES (SEDE DE ADISMONTA).

DISEÑA EL FUTURO DE TU COMARCA.
TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL COMARCAL.

CON LA PARTICIPACIÓN FINANCIERA DE LA UE Y LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EXTREMADURA:

Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europe invierte en las zonas rurales

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejo de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio

EN COLABORACIÓN CON
DIPUTACIÓN DE CÁCERES

ÍNDICE

1.- CONVOCATORIA DEL TALLER

2.- ORDEN DEL DÍA DEL TALLER

3.- PARTICIPANTES (HOJA DE FIRMAS)

4.- ACTIVIDADES DEL TALLER

ACTIVIDADES REALIZADAS:

4.1.- INTRODUCCIÓN AL TALLER.

4.2.-EJERCICIO 1. ANÁLISIS DAFO.

4.3. EJERCICIO 2. ACCIONES Y PROYECTOS A DESARROLLAR EN LA COMARCA EN FUNCIÓN DEL ANÁLISI DAFO REALIZADO.

5.- ANEXOS

5.1.- ANEXO DE FICHAS

5.2.- ANEXO FOTOGRÁFICO

5.2.- FOTOS DEL DESARROLLO DEL TALLER.

5.3.- DOCUMENTOS ESCANEADOS DE LOS RESULTADOS DE LAS FICHAS

5.3.1.- FICHA 1 "TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL"

1.- CONVOCATORIA DEL TALLER

Desde **ADISMONTA** estamos elaborando la **Estrategia de Desarrollo Local Participativo** para la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, lo que no podría llevarse a cabo sin el concurso y la participación de todos los agentes económicos, sociales e institucionales de nuestros 22 municipios.

No podemos dejar escapar esta oportunidad que nos brindan los nuevos fondos y programas de aquí a 2020, pues hablar del futuro de nuestra comarca es hablar de nuestro futuro.

Por ello, y dado que Vd. es una parte muy importante en todo este proceso, le invitamos a participar en el **Taller del Sector Primario y Agroindustria que tendrá lugar el miércoles, 16 de marzo de 2016, de 17:00 h. a 20:00 h., en el Salón de Actos del Edificio-sede de ADISMONTA y la Mancomunidad Integral Sierra de Montánchez** (Ctra. Ex. 206, Km. 34,800 - Torre de Santa María).

En el Taller colaborará la Diputación Provincial de Cáceres, a través del Área de Desarrollo y Turismo Sostenible, que tiene previsto llevar a cabo en los próximos meses una Estrategia de Desarrollo Territorial para nuestra comarca. Invitaremos también a participar a otras administraciones y a centros de investigación, para aprovechar al máximo las sinergias sobre las que estamos trabajando.

El taller, que estará dividido en dos partes tendrá dos objetivos:

Primero analizar las debilidades y las fortalezas de nuestro sector primario y de la agroindustria en la comarca. Los puntos en los que vamos a hacer incidencia será en las producciones agrarias y ganaderas, cómo comercializamos, si hay innovación en nuestras empresas, gestión sostenible de las explotaciones, promoción de los productos estrella de la comarca (jamón ibérico e higos), etc.

Segundo objetivo proponer medidas y acciones que mejoren nuestros puntos débiles. Esas medidas serán las que compondrán el Plan de Desarrollo de la Comarca.

Para poder participar con más información de la comarca se han subido a la siguiente dirección web estudios, informes del sector agrario y datos estadísticos actualizados.

<http://www.adismonta.com/paisajegastronomico/>

2.- ORDEN DEL DÍA DEL TALLER

En esta parte del documento pasamos a describir el orden del día del taller, describiendo pormenorizadamente y con su temporalización, las actividades a las que se invitó a participar a los asistentes:

TALLER DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR – SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA (ADISMONTA)

(170 minutos)

17:00 - 17: 15 - MOMENTO 1. INTRODUCCIÓN (5 minutos)

Damos la bienvenida a los participantes y se les pide que se sienten en círculo y que se presenten uno a uno diciendo como se llaman y a qué organización representan (si es que representan a alguna organización).

17:15 - 18:55 - MOMENTO 2. ANÁLISIS DAFO (105 minutos)

Se explicó a los asistentes brevemente en qué consiste un DAFO, y se les hizo ver la importancia que tiene su participación en la elaboración del mismo, a la par que se requirió su ayuda para la detección de las Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades que detectaran en la Comarca de ADISMONTA. (10 minutos)-

EJERCICIO 1. ANÁLISIS DAFO. (55 minutos)

Se les entrega a los participantes una serie de "post it" y se les pide que vayan escribiendo las debilidades y fortalezas que detecten en los ámbitos que los Técnicos de Diputación se solicitan.

Los ámbitos en torno a los cuales que va a realizar la primera actividad con los expuestos en la siguiente tabla, fruto de un previo examen de la Comarca.

SECTOR PRIMARIO - Agricultura y ganadería	
Producciones	Cultivos y producciones agrarias y ganadería
	Innovación en los cultivos y especies ganaderas, en las producciones y en los derivados.
	Tecnificación en las producciones (incorporación de las nuevas tecnologías a las producciones y gestión de las explotaciones).
	Equipamientos comarcales (camino vecinales, regadío,almazaras, mataderos, etc).
Innovación	Canales de comercialización
	Cooperativismo y asociacionismo
	Aplicación de investigación agraria a los cultivos de la zona (canales) o razas en explotación

	Productos derivados de los cultivos y de la producción ganadera.
	Vinculación de las producciones agrarias con el turismo y el comercio local.
Ahorro energético	Cultivos ecológicos, producciones actuales y vinculación con el jamón ibérico.
	Gestión sostenible de las explotaciones, incorporación de energías limpias a los procesos de producción.
Promoción	Marcas que identifiquen los productos fuera de la comarca.
	Ferias y promoción de las producciones.
Empresariado	Plan de formación y cualificación del empresariado agrario y ganadero.
SECTOR PRIMARIO - Forestal y caza	
Producciones	Masa forestal y producciones derivadas
	Innovación en los cultivos, en las producciones, en los derivados.
	Tecnificación en las producciones (incorporación de las nuevas tecnologías a las producciones y gestión de las explotaciones).
	Equipamientos comarcales.
Innovación	Canales de comercialización
	Cooperativismo y asociacionismo
	Aplicación de investigación
	Productos derivados, artesanías
	Vinculación de las producciones de la caza y la explotación forestal con el turismo y el comercio local
Ahorro Energético	Cultivos ecológicos, producciones actuales vinculación con el jamón ibérico
	Gestión sostenible de las explotaciones, incorporación de energías limpias a los procesos de producción
Promoción	Marcas que identifiquen los productos fuera de la Comarca
	Ferias y promoción de las producciones
Empresariado	Plan de Formación y cualificación del empresariado de las actividades forestales y caza

La sesión va siendo moderado por un Técnico de la Diputación de Cáceres que va moderando todo el proceso, y dirigiéndolo para hacerlo avanzar y extraer el mayor número de aportaciones de los participantes.

18:55 - 19:05 DESCANSO. (10 minutos)

19:05 - 19:55 MOMENTO 3. ACCIONES Y PROYECTOS A DESARROLLAR EN LA COMARCA EN FUNCIÓN DEL ANÁLISI DAFO REALIZADO. (50 minutos)

Explicamos a los asistentes que después de la fase de análisis y detección de Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades, vamos a continuar con la segunda parte de la sesión en la que vamos a proponer acciones de futuro que sirvan para acabar con las Debilidades y Amenazas detectadas y para consolidar las Fortalezas y materializar las Oportunidades detectadas.

Se explica en qué consiste la técnica de trabajo que a continuación se va a desarrollar. Para desarrollar la siguiente parte de la sesión se va a dividir al grupo en pequeños grupos de trabajo de entre 3 y 6 personas (dependiendo del tamaño del grupo de asistentes) para trabajar sobre la Ficha 1.

FICHA 1:

**TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL COMARCAL**

En función del Análisis DAFO vamos proponer acciones y/o proyectos a desarrollar en la Comarca de ADISMONTA.



AGRICULTURA (OLIVAR, HIGO, PASTOS, ETC)	GANADERÍA (CERDO IBÉRICO, BOVINO, ETC)	AGROINDUSTRIA (TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS)	SECTOR CINEGÉTICO (CAZA)
Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.	Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.	Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.	Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.
Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.	Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.	Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.	Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.

ACCIONES FORMATIVAS	ACCIONES NO PRODUCTIVAS	OTROS SECTORES PRODUCTIVOS
<p>Acciones Formativas para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en la Comarca.</p>	<p>Acciones y proyectos no productivos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en la Comarca.</p>	<p>Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en otros sectores productivos de la Comarca.</p>
<p>Acciones Formativas para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en la Comarca.</p>	<p>Acciones y proyectos no productivos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas de la Comarca.</p>	<p>Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en otros sectores productivos de la Comarca.</p>

El director del taller, explica que la dinámica de trabajo para la siguiente hora, consiste en ir aportando soluciones a través de la propuesta de acciones y proyectos que den solución a las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, detectadas en la parte anterior del taller.

Para ellos vamos subdividir temporalmente el tiempo en función de los diferentes sectores que se muestran en la ficha de trabajo, a saber: Agricultura, Ganadería, Agroindustria, Sector Cinegético, Acciones Formativas, Acciones no Productivas, Otros Sectores Productivos.

19:55 - 20:00 MOMENTO 4. EVALUACIÓN Y DESPEDIDA. (5 minutos)

Hacemos una ronda de impresiones de los participantes, agradecemos la participación y cerramos la sesión.

4.- ACTIVIDADES DEL TALLER

Actividades realizadas:

4.1.- Introducción al taller: (15 MINUTOS)

Se les dio la bienvenida a los participantes por parte de Manolo Bautista, Gerente del Grupo de Acción Local, y Alfonso Búrdalo Ávila, Alcalde de Valdemorales y Presidente de la Mancomunidad que presentaron la sesión y enmarcaron el trabajo que se iba a realizar durante la tarde.

Se dio paso a Marisa Pérez Técnica de la Diputación de Cáceres y al equipo que la acompañaba, que pidió a los asistentes que se sentaran en círculo y que se presentasen uno a uno diciendo como se llaman y a qué organización representan (si es que representan a alguna organización).

También que le explicó a los asistentes que la sesión iba a estar dividida en dos momentos, un primer momento que iba a moderar ella misma y en el que se iba a hacer un análisis DAFO de la Comarca, analizando por parte de los asistentes las Debilidades y Fortalezas del territorio.

Y un segundo momento en el que intervendría Damián Pérez, Experto en Participación de Emprendedores, para a través de una técnica de grupo, tratar de crear acciones y proyectos para poner en marcha en el próximo proyecto en función al DAFO realizado en el primer momento.

4.2.- EJERCICIO 1. ANÁLISIS DAFO. (105 minutos)

Objetivo de la actividad: Conocer los perfiles de las personas asistentes así como desde su punto de vista qué proyectos relacionados con sus distintas actividades podrían contribuir al desarrollo de la comarca.

Resultado esperado: Obtener propuestas de iniciativas para desarrollar actividades individuales que repercutan en el desarrollo de la comarca.

Descripción de la actividad:

Se les entrega a los participantes una serie de "post it" y se les pide que vayan escribiendo las debilidades y fortalezas que detecten en los ámbitos que los Técnicos de Diputación se solicitan.

Los ámbitos en torno a los cuales que va a realizar la primera actividad con los expuestos en la siguiente tabla, fruto de un previo examen de la Comarca.

SECTOR PRIMARIO - Agricultura y ganadería	
Producciones	Cultivos y producciones agrarias y ganadería
	Innovación en los cultivos y especies ganaderas, en las producciones y en los derivados.
	Tecnificación en las producciones (incorporación de las nuevas tecnologías a las producciones y gestión de las explotaciones).
	Equipamientos comarcales (caminos vecinales, regadío, almazaras, mataderos, etc).

Innovación	Canales de comercialización
	Cooperativismo y asociacionismo
	Aplicación de investigación agraria a los cultivos de la zona (canales) o a razas en explotación
	Productos derivados de los cultivos y de la producción ganadera.
	Vinculación de las producciones agrarias con el turismo y el comercio local.
Ahorro energético	Cultivos ecológicos, producciones actuales y vinculación con el jamón ibérico.
	Gestión sostenible de las explotaciones, incorporación de energías limpias a los procesos de producción.
Promoción	Marcas que identifiquen los productos fuera de la comarca.
	Ferias y promoción de las producciones.
Empresariado	Plan de formación y cualificación del empresariado agrario y ganadero.
SECTOR PRIMARIO - Forestal y caza	
Producciones	Masa forestal y producciones derivadas
	Innovación en los cultivos, en las producciones, en los derivados.
	Tecnificación en las producciones (incorporación de las nuevas tecnologías a las producciones y gestión de las explotaciones).
	Equipamientos comarcales.
Innovación	Canales de comercialización
	Cooperativismo y asociacionismo
	Aplicación de investigación
	Productos derivados, artesanías
	Vinculación de las producciones de la caza y la explotación forestal con el turismo y el comercio local
Ahorro Energético	Cultivos ecológicos, producciones actuales vinculación con el jamón ibérico
	Gestión sostenible de las explotaciones, incorporación de energías limpias a los procesos de producción
Promoción	Marcas que identifiquen los productos fuera de la Comarca
	Ferias y promoción de las producciones
Empresariado	Plan de Formación y cualificación del empresariado de las actividades forestales y caza

La sesión va siendo moderado por un Técnico de la Diputación de Cáceres que va moderando todo el proceso, y dirigiéndolo para hacerlo avanzar y extraer el mayor número de aportaciones de los participantes.

Recursos de la Actividad: ordenador, cañón, rotuladores, bolígrafos, Post-it, .

Resultados obtenidos:

Sector Primario - Agricultura y Ganadería

Producciones

Matriz DAFO	
Debilidades	<p>Formación de los agricultores productores que trabajan en el sector del olivar.</p> <p>Inexistencia en la comarca de una D.O. del olivo, que marque la calidad del producto.</p> <p>Problemas en la comercialización del aceite.</p> <p>No hay transformación del sector del aceite.</p> <p>No sólo hay que coger la aceituna, hay que aprender a cultivarlo y preparar el olivar, es necesaria la formación desde el agricultor.</p> <p>La agricultura es una actividad complementaria, por lo que no hay mucha profesionalización en el sector.</p> <p>Sensibilización en cuanto a la sensibilización de cada sector en torno a la importancia de las cooperativas. Que las cooperativas son de todos, y revierte el beneficio en todos.(aceite, higo, vid, ganadería, etc.)</p> <p>La formación en muchos casos está muy encorsetada y no se adapta al sector agrícola.</p> <p>Necesaria la unión de cooperativas para que el sector agrícola tenga más fuerza.</p> <p>Las producciones no son del todo de calidad</p> <p>El valor añadido de los productos se va fuera de la comarca.</p> <p>Somos débiles en la calidad de las producciones.</p> <p>La trazabilidad del higo no es buena.</p> <p>No hay relevo generacional en las explotaciones agrarias.</p> <p>GANADERÍA:</p> <p>No hay cebaderos en la zona.</p> <p>No hay mataderos en la zona.</p> <p>No hay ambiente de cooperativismo en el sector ganadero.</p> <p>No hay relevo generacional en las explotaciones ganaderas.</p> <p>Hay un problema político con los localismos.</p>

Fortalezas	<p>La materia prima es de gran calidad. La calidad de la producción del Higo es buena. Nuestra fortaleza con respecto al higo es nuestro microclima. En el tipo de higuera “calabacilla” somos los principales productores de higo en el mundo. GANADERÍA:</p>
-------------------	--

Innovación

Matriz DAFO	
Debilidades	<p>La información a los productores llega a través del boca a boca, no hay canales establecidos para la distribución de la innovación. No hay relación entre los técnicos de la cooperativa y los técnicos de los centros de innovación. Falta de asociacionismo. No hay especialización productiva, no hay dedicación exclusiva en la mayoría de los casos. Falta de educación cooperativista. Es necesaria la transformación en la comarca Importante crear una marca de calidad en los productos de la comarca de Montánchez No hay nada relacionado con el agroturismo No hay transformación del higo. Experiencias agroturísticas que funcionan las veces que se han hecho, pero no tienen una continuidad. Falta en la formación del cultivo ecológico.</p>
Fortalezas	<p>La mayoría del higo se vende para el consumo de mesa. Club del Ibérico.</p>

Ahorro Energético

Matriz DAFO	
Debilidades	<p>En los espacios protegidos hay limitaciones para poder montar explotación de energías renovables</p> <p>Falta de formación e información respecto a la utilización de las energías renovables en las explotaciones agrarias y ganaderas.</p>
Fortalezas	

Promoción

Matriz DAFO	
Debilidades	

Fortalezas	<p>3 Ferias comarcales que se están consolidando. Club del Jamón Ibérico</p>
-------------------	--

Marcas que identifiquen la producción en la comarca

Matriz DAFO	
Debilidades	<p>No hay marcas comarcales. Retomar el proyecto con la marca que identifique las marcas de los productos de la zona. No hay ayudas directas para la inserción de jóvenes agricultores y ganaderos. Burocracia excesiva en la puesta en marcha de explotaciones. Profesionalizar las ferias, para convertirlas también en ferias profesionales. Inexistencia del Feria del Higo en Almoharín. Innovar en las ferias, para darles una vuelta y mejorarlas. Es muy importante trabajar sobre la calidad de los productos. Inmigración de la juventud en busca de oportunidades fuera de la comarca.</p>
Fortalezas	<p>Montánchez te va a encantar, marca de los productos de Montánchez. Se han consolidado tres ferias en la comarca de ganado. Comunicaciones excelentes Productos excelentes</p>

Una vez terminada esta parte de la sesión se hizo un pequeño descanso de 10 minutos.

¿QUÉ PROYECTOS RELACIONADOS CON MI ACTIVIDAD PODRÍAN CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LA COMARCA?

4.3. EJERCICIO 2. ACCIONES Y PROYECTOS A DESARROLLAR EN LA COMARCA EN FUNCIÓN DEL ANÁLISI DAFO REALIZADO.

Objetivo de la actividad: Conocer propuestas de los participantes sobre el desarrollo de acciones y proyectos dentro de la Estrategia de Desarrollo Local Comarcal de ADISMONTA.

Resultado esperado: Batería de proyectos que puedan enmarcar la Estrategia de Desarrollo Local Comarcal y que se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR:

Agricultura

Ganadería

Agroindustria

Sector Cinegético

Acciones Formativas

Descripción de la actividad: Se explicó a los asistentes que después de la fase de análisis y detección de Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades, íbamos a continuar con la segunda parte de la sesión en la que se iban a proponer acciones de futuro que sirvieran para acabar con las Debilidades y Amenazas detectadas y para consolidar las Fortalezas y materializar las Oportunidades detectadas.

Se explica en qué consiste la técnica de trabajo que a continuación se va a desarrollar.

Para desarrollar la siguiente parte de la sesión se dividió al grupo en 5 pequeños grupos de trabajo de unas 5 o 6 personas, para trabajar sobre la Ficha 1 (Ver anexo de Fichas).

El director del taller, explicó que la dinámica de trabajo para la siguiente hora, consistía en ir aportando soluciones a través de la propuesta de acciones y proyectos que den solución a las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, detectadas en la parte anterior del taller.

Para ellos se subdividió el tiempo en función de los diferentes sectores que se muestran en la ficha de trabajo, a saber: Agricultura, Ganadería, Agroindustria, Sector Cinegético, Acciones Formativas, Acciones no Productivas, Otros Sectores Productivos.

Resultados:

FICHA 2. PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA

PENSAMOS EN PROYECTOS PARA AYUDAR A CREAR Y DESARROLLAR EMPRESAS

AGRICULTURA (OLIVAR, HIGO, PASTOS, ETC).

Acciones o proyectos para afrontar las debilidades y amenazas, y reforzar las fortalezas y oportunidades detectadas en este sector.

- Creación de Cooperativas de 2º grado.
- Fomentar el espíritu cooperativo.
- Profesionalización y especialización de los agricultores.
- Valorización de las producciones.
- Creación de marcas de calidad de productos.
- Transferencia de la I + D al agricultor.
- Estudio integral de los cultivos.
- Creación de campos de ensayos para poder mejorar las producciones.
- Técnicos que ayuden a
 - Unificación de cooperativas, para crear cooperativas de 2º grados que puedan impulsar marcas de calidad de la comarca, mejorar los procesos, dotar de personal técnico a los socios para la mejora de las explotaciones, mejora de la comercialización, etc.
- Mejora de la comercialización de productos.
- Aprovechamiento del espárrago triguero y de otros cultivos silvestres de la comarca.
- Transformar y comercializar los productos transformados a nivel nacional e internacional.
- Identificar los líderes de la comarca para que expongan sus experiencias exitosas y conseguir crear un caldo de cultivo propicio.
- El agricultor debe convertirse en empresario.
- Intentar que los minifundios se agrupen.
- Crear agrupaciones de productores primarios para sustituir las cooperativas. De esta manera, se puede crear un nuevo modelo asociativo con nuevas disciplinas que ayuden a mejorar la producción primaria.
- Unión cooperativista.
- Transformación de los productos generados en la comarca.
- Ayudas directas a las Cooperativas.
- Inculcar el Cooperativismo desde la base.
- Control de la trazabilidad para una mayor calidad.
- Mejorar los accesos.
- Inclusión de nuevos productos.

- Revista o web que apoye la información comarcal.
- Establecer canales de información sobre innovación.
- Que los gerentes de las cooperativas sean técnicos profesionales del sector.
- Asesoramiento técnico para las técnicas de cultivo, plagas y enfermedades.
- Métodos de control de plagas y enfermedades.
- Proyectos de polinización de abejas.
- Estudios de agricultura ecológica en distintas producciones.
- Estudio de la repercusión de los pesticidas en las abejas.
- Aprovechar la existencia de Cicytex para realizar labores de investigación, desarrollo e innovación.
- Aprovechar la existencia de Citytex para nutrirse de la formación que sus técnicos puedan hacer en el territorio.
- Conocer experiencias de fuera de Extremadura que puedan guiar y enriquecer a los actores de la comarca.
- Viajes formativos a diferentes partes de España y a otras partes de Europa (Italia, Grecia, etc).
- Ayudas al comercio exterior y a la exportación.
- Crear un evento comarcal que sea la "Feria de la Aceituna".
- Creación de marcas de Montánchez-
- Transformación del higo, ya que tiene muchas posibilidades de transformación el producto.

GANADERÍA (CERDO IBÉRICO, BOVINO, ETC)

Acciones o proyectos para afrontar las debilidades y amenazas, y reforzar las fortalezas y oportunidades detectadas en este sector.

- Programa sanitario preventivo para las ganaderías.
- Creación de mataderos comarcales
- Creación de cebaderos.
- Promoción de productos (miel, carne, ...) a nivel nacional.
- Creación de marcas de calidad.
- Optimización de recursos: carga ganadera.

- Formación a los ganaderos para la mejora de la actividad.
- Potenciación de la comercialización de los productos del sector.
- Selección de razas para la mejora de la cantidad y calidad de las producciones.
- Matadero en la comarca, para que no se produzca la transformación y venta del producto fuera.
- Mejora de los pastos.
- Fomentar el sentido cooperativos en el sector ganadero.
- Ayudas para generar infraestructuras para el sector ganadero.
- Mejora del cebadero.
- Crear mataderos que sostengan los productores y las cooperativas.
- Crear asociaciones con compromiso social que establezcan los criterios de participación y gestión.
- Más información y sensibilización sobre los productos de la zona en la comarca.
- Sensibilizar desde pequeño a los habitantes de la comarca.
- Guía de los productos de Montánchez.
- Creación de la marca Sierra de Montánchez y Tamuja.
- La restauración de la comarca debe vender productos de la zona (Naturales y artesanos).
- Etiquetado adecuado con la marca de Montánchez y Tamuja.
- Realizar estudios para obtener más información sobre los avances de los productos en la comarca.
- Caracoles (nuevos productos).
- Depósito de gasoil

AGROINDUSTRIA (TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS)

Acciones o proyectos para afrontar las debilidades y amenazas, y reforzar las fortalezas y oportunidades detectadas en este sector.

- Tecnificación en la recepción y almacenamiento de los productos en las industrias transformadoras.
- Proyectos de I + D para alargar los productos después de realizada la cosecha y para la creación de nuevos productos elaborados.

- Análisis de estudios de mercados para identificar nuevos consumidores.
- Campañas de comercialización.
- Profesionalización de ferias.
- Incentivos para la promoción de productos.
- Creación de semilleros de empresas.
- Flexibilizar los planes urbanísticos para propiciar y a favorecer el desarrollo de la agroindustria.
- Alternativas de productos. para transformar la producción en origen y quedar el valor añadido en la comarca.
- Trabajar para realizar una trazabilidad en los productos de la comarca que implique una mejora sustancial y acreditable de los productos.
- Agrupar los productos bajo una marca potente, que haga incrementar el valor de los mismos por su calidad.
- Terminar con la competencia desleal en el sector.
- Estudiar el mercado para poder adaptarse mejor a las demandas (adaptar productos a las especificaciones del mercado halal, koser, etc).
- Explorar nuevas vías de comercialización de los productos.
- En consecuencia, transformar y comercializar nuestro productos que son de primera calidad en la comarca, y ahora mismo se están transformando y comercializando fuera, dejando el valor añadido de las producciones fuera de la comarca.
- Diferenciar y explotar la exclusividad de productos que sólo existen en la zona. Aprender a vender nuestros productos.
- Transformar los productos en la comarca, para que recale el valor añadido en el territorio.
- Ayudas para la puesta en marcha de infraestructuras para la transformación de los productos agroganaderos.
- Formación de empleados.
- Formar al empresariado y darle claves sobre cómo innovar en su sector.
- Que las Cooperativas del higo trabajen en grupo (crear una cooperativa de 2º grado) y comercialicen variedades gastronómicas que pueda generar el higo.
- Investigar nuevos usos del higo.
- Crear infraestructuras transformadoras en las naves de Montánchez y Arroyomolinos. Crear fábricas de higos para sanear, conservar, envasar y posteriormente comercializar.

- Potenciación de las tres Ferias comarcales a través de Avante.
- Realizar un estudio sobre las vías de comercialización de los productos comarcales, y con las conclusiones explorar alternativas a la comercialización y complementar a las existentes actualmente.
- Hay un vino muy bueno en la comarca, pero se vende sin etiquetado como pitarra, lo que le quita todo el valor.
- Hacer la Ruta del queso.

SECTOR CINEGÉTICO

Acciones o proyectos para afrontar las debilidades y amenazas, y reforzar las fortalezas y oportunidades detectadas en este sector.

- Proyectos de avistamiento de aves.
- Proyectos de despiece y comercialización de carnes de caza.
- Desarrollo del turismo rural asociado al turismo cinegético.
- Repoblación de especies autóctonas.
- Seguimiento de enfermedades en las cabañas cinegéticas.
- Estudio de vallas cinegéticas.
- Criaderos de conejos.
- Criaderos de perdices.
- Ajustar los servicios de protección medioambiental a la producción agrícola.
- Repoblación del conejo para caza menor (se ha perdido mucho empleo por enfermedades de la especie).
- Promocionar la caza en establecimiento de hostelería y restauración.

ACCIONES FORMATIVAS

Acciones formativas para afrontar las debilidades y amenazas, y reforzar las fortalezas y oportunidades detectadas en este sector.

- Curso de técnicas de cultivo: poda, riego y nutrición de distintas producciones.
- Manejo de plagas y enfermedades olivo e higuera (cursos y manuales).
- Cursos de emprendimiento para jóvenes agricultores.
- Curso de manipulador fitosanitario.
- Curso de comercio exterior.
- Curso de cooperativismo.
- Curso de agricultura ecológica.
- Visitas formativas e informativas a los centros de investigación.
- Jornadas de campo.
- Jornadas de gestión sostenible de la dehesa (poda de la encima).
- Curso de valorización de las producciones agrícolas y ganaderas de la comarca.

- Curso de sensibilización para producciones de calidad.
- Talleres de especialización en el manejo de cultivos (olivar y la higuera).
- Procesos formativos para ser joven agricultor.
- Formación a todos los niveles relacionados con la ganadería y agricultura (procesos agrícolas, curas de los cultivos, optimización del agua, prevención de plagas, prevención y tratamiento de enfermedades para el ganado, etc).
- Formación a jóvenes agricultores, para la incorporación.
- Formación a las cooperativas y a los cooperativistas para concienciarles de la importancia de transformar sus productos en origen, aunque sea necesaria una inversión inicial para poder recoger los beneficios.
- Formación al agricultor para que tome conciencia de que es un empresario.
- Cursos fitosanitarios son necesarios, aunque se hayan hecho muchos, siguen siendo necesarios, porque es algo que debe ser continuado en el tiempo.
- Cursos para que nuestros empresarios puedan y sepan comercializar sus productos.
- Formación del agricultor.
- Formación de los gerentes de las Cooperativas.
- Cursos de poda del olivo y de la higuera.
- Cursos de aplicación de productos fitosanitarios.
- Visitas a explotaciones más representativas.
- Cursos de producción ecológica.
- Sensibilización del agricultor y el ganadero hacia el Medioambiente.
- Los técnicos de la Junta de Extremadura y de las Cooperativas con van al campo.
- Hay que dar más formación a los gerentes de las Cooperativas, o elegir para la gerencia técnicos cualificados.
- Cambiar el modelo de cooperativas.
- Creación de agrupaciones de productores que sostengan equipos técnicos, que ayuden a solventar las deficiencias del sector, formación, trazabilidad, comercialización, etc.
- Formación de calidad.
- Transformación nuevos productos del higo y del aceite.
- Cursos de Forestal.

- Creación de un grado medio de agricultura ecológica que permita acceder a ayudas para jóvenes agricultores.
- Formación de helicultura.
- Dar formación para mejorar la trazabilidad de los productos y así poder generar una marca de productos de calidad en la comarca.
- Formación al empresariado.
- Formación adaptada a cada sector y actividad agraria.

5.-ANEXOS:

5.1.-ANEXO DE FICHAS:

TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL COMARCAL

En función del Análisis DAFO vamos proponer acciones y/o proyectos a desarrollar en la Comarca de ADISMONTA.



AGRICULTURA (OLIVAR, HIGO, PASTOS, ETC)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortezas en este sector.

GANADERÍA (CERDO IBÉRICO, BOVINO, ETC)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortezas en este sector.

AGROINDUSTRIA (TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortezas en este sector.

SECTOR CINEGÉTICO (CAZA)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortezas en este sector.

ACCIONES FORMATIVAS

Acciones Formativas para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en la Comarca.

Acciones Formativas para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en la Comarca.

ACCIONES NO PRODUCTIVAS

Acciones y proyectos no productivos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en la Comarca.

Acciones y proyectos no productivos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas de la Comarca.

OTROS SECTORES PRODUCTIVOS

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en otros sectores productivos de la Comarca.

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en otros sectores productivos de la Comarca.

5.2.- FOTOS DEL DESARROLLO DEL TALLER.

















































5.3. DOCUMENTOS ESCANEADOS DE LOS RESULTADOS DE LAS FICHAS (ARCHIVO ADJUNTO)

5.3.1 FICHA 1 "TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL"

Proyecto → Aprobado

ACCIONES FORMATIVAS	ACCIONES NO PRODUCTIVAS	OTROS SECTORES PRODUCTIVOS
<p>Acciones Formativas para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en la Comarca.</p> <ul style="list-style-type: none"> - los técnicos de Junta. y cooperat no van - campo. - cambio Modelo Cooperativas. <ul style="list-style-type: none"> - Gerentes + Formación. - Formación calidad. <ul style="list-style-type: none"> Agrupaciones Productor q sostengan equipos de gestión y comercialización del Producto. - Transformación del Higo y del aceite (nuevas) - Cursos de Forestal 	<p>Acciones y proyectos no productivos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en la Comarca.</p>	<p>Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en otros sectores productivos de la Comarca.</p>
<p>Acciones Formativas para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en la Comarca.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agricultura ecológica → grado medio q permita acceder a ayudas para jóvenes agricultores. - Formación de silicultura. - Calidad en producciones - Innovación 	<p>Acciones y proyectos no productivos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas de la Comarca.</p>	<p>Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en otros sectores productivos de la Comarca.</p>

TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL COMARCAL

En función del Análisis DAFO vamos proponer acciones y/o proyectos a desarrollar en la Comarca de ADISMONTA.



AGRICULTURA (OLIVAR, HIGO, PASTOS, ETC)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

- Formación al emprendedor
- Mejorar accesos
- Inclusión de nuevos productores
- Revista o web que apoye a la información comarcal
- Establecer canales de información de innovación

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.

- Creación de Marca de Montañichet
- Transformación del higo - tiene mucha \$

GANADERÍA (CERDO IBÉRICO, BOVINO, ETC) *Ueno.*

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

- Crear mataderos q' sostengan a los productores y (un caso con compromiso social)
- Crear asociaciones que establezcan los criterios de participación y gestión.
- Más información y sensibilización sobre los productos de la zona en la comarca
- Sensibilizar desde la Primaria.
- Guía de los Productos de Montan

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.

- Marca - Sierra de Montañichet y Tamuja.
- Restauración con productos de la zona. (Naturales y artesanos)
- Etiquetaje adecuado y con la marca de la Montañichet.
- Más información sobre los avances de los productos en la comarca.
- Caracoles (nuevos productos)

AGROINDUSTRIA (TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

- Es necesario enseñar al emprendedor sobre cómo innovar.
- Formación adaptada a cada sector y actividad agrícola.
- Más hay transformación
- Procurar que los cooperativos del higo trabajen en grupo y comercialicen las variedades gastronómicas que pueda generar el higo.
- Infraestructuras y recursos en Navés de Montañichet y Arroyandino (-fábrica de higo), Sabeur, conservar y enseñar

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.

- La producción está bajando
- Hay un pitava que no tiene tiene etiquetado de agrícola.

SECTOR CINEGÉTICO (CAZA)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

- Repoblación del conejo para caza menor (Se ha perdido mucho ejemplar por enfermedades del conejo).

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.

ACCIONES FORMATIVAS

Acciones Formativas para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en la Comarca.

- ~~Plan~~ Cursos de poda, Olivo e Higuera
- Cursos de Aplicación Fitosanitarios
- Visitas a explotaciones más representativas
- Cursos de Producción Ecológica
- Sensibilización del Agricultor - Ganadero hacia el Medio Ambiente.

Acciones Formativas para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en la Comarca.

ACCIONES NO PRODUCTIVAS

Acciones y proyectos no productivos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en la Comarca.

Acciones y proyectos no productivos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas de la Comarca.

OTROS SECTORES PRODUCTIVOS

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en otros sectores productivos de la Comarca.

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en otros sectores productivos de la Comarca.

TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL COMARCAL

En función del Análisis DAFO vamos proponer acciones y/o proyectos a desarrollar en la Comarca de ADISMONTA.



AGRICULTURA (OLIVAR, HIGO, PASTOS, ETC)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

- UNIÓN COOPERATIVISTA.
- TRANSFORMACIÓN.
- AYUDAS DIRECTAS A LAS COOP.
- INCULCAR EL COOPERATIVISMO DESDE LA BASE.
- FORMACIÓN DEL AGRICULTOR.
- CONTROL DE LA TRAZABILIDAD PARA UNA MAYOR CALIDAD.

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.

- HACER LA FERIA DE LA ACEITUNA.

GANADERÍA (CERDO IBÉRICO, BOVINO, ETC)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

- NO HAY SENTIDO COOP.
- FORMACIÓN DEL GERENTE.
- AYUDAS A INFRAESTRUCTURAS.
- MEJORA DEL CEBADO.

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.

- DEPÓSITO DE GASOL.

AGROINDUSTRIA (TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

- AYUDAS A INFRAESTRUCTURAS.
- FORMACIÓN DE EMPLEADOS.

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.

- HACER LA FERIA DEL QUESO.

SECTOR CINEGÉTICO (CAZA)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

- CENADEROS DE CONEJOS.
- .. DE PERDICES.
- AJUSTAR LOS SERVICIOS DE PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL A LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA.

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.

TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL COMARCAL

En función del Análisis DAFO vamos proponer acciones y/o proyectos a desarrollar en la Comarca de ADISMONTA.



AGRICULTURA (OLIVAR, HIGO, PASTOS, ETC)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

Crear agrupaciones de productores primarios para sustituir las coop.
De esta manera crear un nuevo modelo asociativo con nuevas disciplinas que ayuden a mejorar la producción primaria

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.

GANADERÍA (CERDO IBÉRICO, BOVINO, ETC)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.

AGROINDUSTRIA (TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.

SECTOR CINEGÉTICO (CAZA)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.

ACCIONES FORMATIVAS

Acciones Formativas para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en la Comarca.

- Cursos formativos son necesarios aunque se hayan hecho muchos porque deben ser cursos continuados en el tiempo.
- Cursos para que mujeres empresarias puedan y sepan comercializar sus productos.

Acciones Formativas para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en la Comarca.

ACCIONES NO PRODUCTIVAS

Acciones y proyectos no productivos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en la Comarca.

Empty box for non-productive actions and projects to address weaknesses and threats.

Acciones y proyectos no productivos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas de la Comarca.

Empty box for non-productive actions and projects to leverage opportunities and strengths.

OTROS SECTORES PRODUCTIVOS

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en otros sectores productivos de la Comarca.

Empty box for actions and projects in other productive sectors to address weaknesses and threats.

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en otros sectores productivos de la Comarca.

Empty box for actions and projects in other productive sectors to leverage opportunities and strengths.

TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL COMARCAL

En función del Análisis DAFO vamos proponer acciones y/o proyectos a desarrollar en la Comarca de ADISMONTA.



AGRICULTURA (OLIVAR, HIGO, PASTOS, ETC)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

Transformar y comercializar los productos que producimos fuera (Recepción, muestreo, etiquetado)
Identificar los líderes de la comarca para que expongan sus experiencias exitosas y comparen ~~ejemplos~~ en un estado de certitud
El dirigente debe convertirse en empresario
Intentar que los municipios se desunen

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.

En consonancia con lo anterior trabaja formar y comercializar nuestros productos que son de primera calidad y se transforman y comercializan fuera dejando el valor añadido fuera.

GANADERÍA (CERDO IBÉRICO, BOVINO, ETC)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

- Mejorar en la comercialización y transformación y venta de nuestro producto fuera.
- Mejora de pastos

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.

AGROINDUSTRIA (TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

- Diferencia y potenciar la selectividad de productos que solo existen en la zona. Apuesta al valor de nuestros productos.
- transformación de esos productos y valor añadido para la comarca

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.

SECTOR CINEGÉTICO (CAZA)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.

Promocionar la caza en establecimientos de hostelería y hospitalidad.

ACCIONES FORMATIVAS

Acciones Formativas para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en la Comarca.

- Talleres de especialidad en el manejo del cultivo: olivo, higuera,
- Procesos para ser "joven agricultor"
-

Acciones Formativas para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en la Comarca.

ACCIONES NO PRODUCTIVAS

Acciones y proyectos no productivos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en la Comarca.

Acciones y proyectos no productivos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas de la Comarca.

OTROS SECTORES PRODUCTIVOS

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en otros sectores productivos de la Comarca.

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en otros sectores productivos de la Comarca.

TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL COMARCAL

En función del Análisis DAFO vamos proponer acciones y/o proyectos a desarrollar en la Comarca de ADISMONTA.



AGRICULTURA (OLIVAR, HIGO, PASTOS, ETC)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

- Formación a todo los niveles
- Técnicas
- Unión de cooperativas
- Comercialización

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.

- CICYTEX / - FORMACIÓN
- Cursos experiencias fuera del Extremadura
- viaje formativo
- Ayudas a comercio exterior explotación

GANADERÍA (CERDO IBÉRICO, BOVINO, ETC)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

- Formación
- Comercialización
- Selección de razas
- alternativas de productos.

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.

-

AGROINDUSTRIA (TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

- Formación
- Temas relacionados con la calidad
- agrupar productos
- tener una con la competencia de calidad
- Estudio de mercado
- Adaptarse a los demandas

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.

- FERIAS - AVANTE
- Vías de comercialización

SECTOR CINEGÉTICO (CAZA)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

- Espangos tiquero - al futuro
-

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.

ACCIONES FORMATIVAS

Acciones Formativas para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en la Comarca.

- Curso de técnicos de cultivo: poda, riego y nutrición de distintos producciones.
- Manejo de plagas y enfermedades de (cursos y manuales) olivo, higuera.
- Curso de emprendimiento para jóvenes agricultores.
- Curso de manipulador fitosanitario.
- Curso de comercio exterior.
- Curso de cooperativismo
- Curso de agricultura ecológica
- Visitas a los centros de investigación.
- Jornadas de campo.

Acciones Formativas para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en la Comarca.

- Jornada de gestión sostenible de la dehesa (poda, cocina).
- Curso de valorización de los productos
- Curso de sensibilización para producción en calidad.
-

ACCIONES NO PRODUCTIVAS

Acciones y proyectos no productivos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en la Comarca.

Acciones y proyectos no productivos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas de la Comarca.

OTROS SECTORES PRODUCTIVOS

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en otros sectores productivos de la Comarca.

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en otros sectores productivos de la Comarca.

TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL COMARCAL

En función del Análisis DAFO vamos proponer acciones y/o proyectos a desarrollar en la Comarca de ADISMONTA.



AGRICULTURA (OLIVAR, HIGO, PASTOS, ETC)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

- Creación de ~~Cooperativas~~ de ~~trabajo~~
- Fomentar el espíritu cooperativo
- Profesionalización y especialización de los agricultores.
- Valorización de las producciones
- Creación de marcas de calidad de productos.
- I+D al agricultura.
- Estudio integral de los cultivos.
- Formación jóvenes agricultores para la incorporación.
- Creación ~~campana~~ de ~~estrategias~~ de ~~producción~~

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.

- ~~Creación~~ profesionales técnicos
- Asesoramiento técnico para técnicas de cultivo, plagas y enfermedades.
- Métodos de control de plagas y enfermedades.
- Proyectos de polinización abejas
- Estudios agricultura ecológica de diferentes producciones.
- Estudio de ^{resistencia} ~~resistencia~~ a ~~patógenos~~ en abejas.

GANADERÍA (CERDO IBÉRICO, BOVINO, ETC)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

- Programa sanitario preventivo.
- Creación de mataderos comarcals
- Creación de cebaderos.
- Promoción de los productos (miel, carne, ...) a nivel nacional
- Creación de marcas de calidad
- Optimización de recursos: carga ganadera.

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.

-

AGROINDUSTRIA (TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

- Industrias transformadoras:
 - Identificación en la recepción, almacenamiento de productos.
- ^{Proyectos} I+D para adaptar la vida posesionada y nuevos productos elaborados.
- Análisis de estudios de mercado para identificar nuevos consumidores.
- Campañas de comercialización
- Profesionalización de ferias
- ~~Iniciativas~~ para ~~promoción~~ de ~~productos~~

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.

- Creación de ~~seminarios~~ de ~~empresas~~
- Flexibilizar ~~plazos~~ ~~subvenciones~~
- ~~Proyectos~~ de ~~polinización~~ ~~de~~ ~~abejas~~
- ~~Estudios~~ ~~de~~ ~~empresas~~

SECTOR CINEGÉTICO (CAZA)

Acciones y proyectos para reforzar las debilidades y afrontar las amenazas detectadas en este sector.

- Proyectos de ~~análisis~~ ~~de~~ ~~aves~~
- Proyectos de ~~depredación~~ ~~y~~ ~~comercio~~ ~~de~~ ~~aves~~
- Turismo rural.
- Repoblación de ~~espacios~~ ~~autóctonos~~.
- Seguimiento ~~de~~ ~~enfermedades~~ ~~de~~ ~~aves~~
- Estudios de ~~valores~~ ~~cinagéticos~~.

Acciones y proyectos para aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas en este sector.

-

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO Y DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE ADISMONTA

ANEXO

TALLER 8 - TALLER ACTIVIDAD TURÍSTICA
26 DE ABRIL DE 2016 – CRUCE DE LAS TORRES (SEDE DE ADISMONTA).

**DISEÑA EL FUTURO
DE TU COMARCA.**

TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA
DE DESARROLLO LOCAL COMARCAL.

CON LA PARTICIPACIÓN FINANCIERA DE LA UE Y LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EXTREMADURA:

Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Medio Ambiente y Rural,
Políticas Agrarias y Territorio

EN COLABORACIÓN CON
DIPUTACIÓN DE CÁCERES

ÍNDICE

1.- CONVOCATORIA DEL TALLER

2.- ORDEN DEL DÍA DEL TALLER

3.- PARTICIPANTES (HOJA DE FIRMAS)

4.- ACTIVIDADES DEL TALLER

ACTIVIDADES REALIZADAS:

4.1.- INTRODUCCIÓN AL TALLER.

4.2.-EJERCICIO 1. ANÁLISIS DAFO.

4.3. EJERCICIO 2. ACCIONES Y PROYECTOS A DESARROLLAR EN LA COMARCA EN FUNCIÓN DEL ANÁLISI DAFO REALIZADO.

5.- ANEXOS

5.1.- ANEXO DE FICHAS

5.2.- ANEXO FOTOGRÁFICO

5.2.- FOTOS DEL DESARROLLO DEL TALLER.

5.3.- DOCUMENTOS ESCANEADOS DE LOS RESULTADOS DE LAS FICHAS

5.3.1.- FICHA 1 "TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL"

1.- CONVOCATORIA DEL TALLER

Desde **ADISMONTA** estamos elaborando la **Estrategia de Desarrollo Local Participativo** para la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja, lo que no podría llevarse a cabo sin el concurso y la participación de todos los agentes económicos, sociales e institucionales de nuestros 22 municipios.

No podemos dejar escapar esta oportunidad que nos brindan los nuevos fondos y programas de aquí a 2020, pues hablar del futuro de nuestra comarca es hablar de nuestro futuro.

Por ello, y dado que Vd. es una parte muy importante en todo este proceso, le invitamos a participar en el **Taller de la Actividad Turística que tendrá lugar el martes, 26 de abril de 2016, de 10:00 h. a 13:00 h., en el Salón de Actos del Edificio-sede de ADISMONTA y la Mancomunidad Integral Sierra de Montánchez (Ctra. Ex. 206, Km. 34,800 -Torre de Santa María)**

En el Taller colaborará la Diputación Provincial de Cáceres, a través del Área de Desarrollo y Turismo Sostenible, que tiene previsto llevar a cabo en los próximos meses una Estrategia de Desarrollo Territorial para nuestra comarca. Invitaremos también a participar a otras administraciones con competencias en la materia y que actúan en nuestra comarca, para aprovechar al máximo las sinergias sobre las que estamos trabajando.

El taller, que estará dividido en dos partes y tendrá dos objetivos:

Primero, analizar las debilidades y las fortalezas de la actividad turística en la que determinaremos si nuestros recursos turísticos están siendo aprovechados, si es necesario disponer de más información, accesos, recuperación, etc. Del mismo trataremos las infraestructuras turísticas (senderos, centros de interpretación, museos, oficinas de información, miradores, etc.), eventos turísticos, las características de nuestras empresas y sus necesidades y los espacios de gobernanza y planificación en nuestra comarca.

El turismo está vinculado con los recursos turísticos, la oferta hotelera y el comportamiento de los que nos visitan, pero también debemos saber cómo aprovechar otros valores de la comarca, como son las producciones agropecuarias que por sí mismas pueden integrarse en los servicios de restauración, pero que además se incorporan como experiencia turística, por la importancia y singularidad de nuestros productos.

Segundo objetivo proponer medidas y acciones que mejoren nuestros puntos débiles. Esas medidas serán las que compondrán el Plan de Desarrollo de la Comarca.

Debemos saber que ya ha habido participación anteriormente en la comarca y que esos resultados ya están recogidos en documentos que nos servirán de base para trabajar el próximo día.

Para poder participar con más información ir a la siguiente web:

<http://www.adismonta.com/paisajegastronomico/>

2.- ORDEN DEL DÍA DEL TALLER

En esta parte del documento pasamos a describir el orden del día del taller, describiendo pormenorizadamente y con su temporalización, las actividades a las que se invitó a participar a los asistentes:

TALLER DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR – SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA (ADISMONTA)

(180 minutos)

10:00 - 10:15 - MOMENTO 1. INTRODUCCIÓN (10 minutos)

Damos la bienvenida a los participantes y se les pide que se sienten en círculo y que se presenten uno a uno diciendo como se llaman y a qué organización representan (si es que representan a alguna organización).

10:15 - 11:55 - MOMENTO 2. ANÁLISIS DAFO (115 minutos)

Se explicó a los asistentes brevemente en qué consiste un DAFO, y se les hizo ver la importancia que tiene su participación en la elaboración del mismo, a la par que se requirió su ayuda para la detección de las Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades que detectaran en la Comarca de ADISMONTA. (10 minutos)-

EJERCICIO 1. ANÁLISIS DAFO. (55 minutos)

Se les entrega a los participantes una serie de "post it" y se les pide que vayan escribiendo las debilidades y fortalezas que detecten en los ámbitos que los Técnicos de Diputación se solicitan.

Los ámbitos en torno a los cuales que va a realizar la primera actividad son los expuestos en la siguiente tabla, fruto de un previo examen de la Comarca.

SECTOR TURÍSTICO	
Recursos turísticos:	Naturales
	Patrimonio histórico-artístico
	Recursos intangibles
	Cultura-folclore
	Tradiciones
Eventos o celebraciones	Turísticas
	Promocionales de los valores de la comarca
	Productos y de servicios
Equipamientos	Senderos.
	Centros de Interpretación y museos.

	Oficinas de información turísticas.
	Otros equipamientos turísticos.
Acciones de promoción y comercialización turística	
Oferta turística	Alojamientos.
	Restauración.
	Empresas de Actividades.
	Formación.
Demanda turística	Fuentes de información.
	Análisis y aplicación de resultados de los estudios a la gestión del destino.
Planificación turística	Coordinación entre administraciones, participación empresarial en el diseño y del destino.
	Espacios de cooperación.
	Mesas de coordinación.
	Cooperación con Denominaciones de Origen.

La sesión va siendo moderado por un Técnico de la Diputación de Cáceres que va moderando todo el proceso, y dirigiéndolo para hacerlo avanzar y extraer el mayor número de aportaciones de los participantes.

11:55 - 19:05 DESCANSO. (10 minutos)

12:05 - 12:55 MOMENTO 3. ACCIONES Y PROYECTOS A DESARROLLAR EN LA COMARCA EN FUNCIÓN DEL ANÁLISI DAFO REALIZADO. (50 minutos)

Explicamos a los asistentes que después de la fase de análisis y detección de Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades, vamos a continuar con la segunda parte de la sesión en la que vamos a proponer acciones de futuro que sirvan para acabar con las Debilidades y Amenazas detectadas y para consolidar las Fortalezas y materializar las Oportunidades detectadas.

Se explica en qué consiste la técnica de trabajo que a continuación se va a desarrollar. Para desarrollar la siguiente parte de la sesión se va a dividir al grupo en pequeños grupos de trabajo de entre 3 y 6 personas (dependiendo del tamaño del grupo de asistentes) para trabajar sobre la Ficha 1 y con la ayuda de la Ficha 2.

FICHA 1:

TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL COMARCAL



RECURSOS TURÍSTICOS (NATURALES, PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO Y RECURSOS INTANGIBLES (CULTURA-FOLCLORE, TRADICIONES, GASTRONOMÍA))

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.

EVENTOS O CELEBRACIONES (TURÍSTICAS, PROMOCIONALES DE LOS VALORES DE LA COMARCA, DE PRODUCTOS Y DE SERVICIOS)

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.

EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS (SENDEROS, CENTROS DE INTERPRETACIÓN Y MUSEOS, OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICAS, OTROS EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS)

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.

ACCIONES DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.

OFERTA TURÍSTICA (ALOJAMIENTOS, RESTAURACIÓN, EMPRESAS DE ACTIVIDADES, FORMACIÓN)

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.

DEMANDA TURÍSTICA (FUENTES DE INFORMACIÓN, ANÁLISIS Y APLICACIÓN DE RESULTADOS DE LOS ESTUDIOS A LA GESTIÓN DEL DESTINO)

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA (COORDINACIÓN ENTRE ADMINISTRACIONES, PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL EN EL DISEÑO Y DEL DESTINO, ESPACIOS DE COOPERACIÓN, MESAS DE COORDINACIÓN Y/O COOPERACIÓN CON DENOMINACIONES DE ORIGEN)

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.

El director del taller, explica que la dinámica de trabajo para la siguiente hora, consiste en ir aportando soluciones a través de la propuesta de acciones y proyectos que den solución a las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, detectadas en la parte anterior del taller.

Para ellos vamos subdividir temporalmente la sesión en función de los diferentes items que se muestran en la ficha de trabajo, a saber: Recursos turísticos, Eventos o celebraciones, Equipamientos turísticos, Acciones de promoción y comercialización turística, Oferta turística, Demanda turística y Planificación turística.

También se entregará una segunda ficha (Ficha 2) en la que se entregarán a los participantes los proyectos realizados en los distintos ámbitos listados hasta la fecha en la Comarca.

TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL COMARCAL



RECURSOS TURÍSTICOS (NATURALES, PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO Y RECURSOS INTANGIBLES (CULTURA-FOLCLORE, TRADICIONES, GASTRONOMÍA))

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.
<ul style="list-style-type: none"> - Propuesta Plan director del recurso agua Agua. - Plan Director Excavaciones Villas Viejas del Tajuja. - Propuesta Paisaje Protegido. - Proyectos sobre espacios Natura 2000 (horizonte Natura 2000). - Propuesta Proyecto Life en zona ZEPA (Torreozguz). - Intervenciones en Patrimonio representativo (Castillo de Montánchez, Encina La Terrona, Encina La Nieta). - Proyecto de Valorización de la Cañada Soriano Occidental. - Arquitectura vernácula (proyecto Torrequemada). - Actuaciones en la vía de la Plata (Proyecto ALBA PLATA). - Puesta en Marcha de iniciativas de valorización de recursos intangibles (batalla de los molinos, día de los Veteres). - Plan de promoción "Las Siete Maravillas de la Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja". - Señalización de los alojamientos de Turismo Rural. - Señalización de rutas (edición y validación de un manual de señalización comarcal). - Ruta de los Molinos, Charca del Cura, Los Llanos, La Terrona, Cañada Soriano Occidental. - Señalización de las Siete Maravillas. - Señalización de la comarca como Destino Gastronómico.

EVENTOS O CELEBRACIONES (TURÍSTICAS, PROMOCIONALES DE LOS VALORES DE LA COMARCA, DE PRODUCTOS Y DE SERVICIOS)

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.
<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia y participación a las distintas ediciones de FITUR (Madrid). - Asistencia y participación a distintas ediciones de INTUR (Valladolid). - Asistencia y participación a las distintas ediciones de Turinterior (don Benito). - Asistencia y participación a las distintas ediciones de FIO (PN de Montañez). - Asistencia y participación a la Feria Agroalimentaria de Valdelefortes. - Asistencia y participación en las jornadas del Ibérico en Montánchez. - Asistencia y participación en la Feria del caballo de Albalá. - Asistencia a Tentaciones Cáceres.

EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS (SENDEROS, CENTROS DE INTERPRETACIÓN Y MUSEOS, OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA, OTROS EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS)

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.
<p>Senderos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Senderos Homologados de Montánchez - Rutas por las Siete Maravillas de la Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja - Rutas del Agua en la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja - Participación en dos de las rutas Caminos a Guadalupe del proyecto TINERE: La ruta de Cáceres y La ruta Visigoda) - 40 puntos para la práctica de Ecoturismo en la provincia de Cáceres. - Tres rutas ornitológicas en la ZEPA Llanos de Cáceres y Sierra de Fuentes. <p>Centros de Interpretación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Centro de Interpretación La Basílica de Santa Lucía del Trampal, Alcuéscar. - Centro de Interpretación torta del Casar "Pastorcía", Almoharín. <p>Oficinas de turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oficina de Montánchez. - Oficina de Arroyomolinos Cerrada. - Oficina de Botija sin actividad. <p>Potenciales de aprovechamiento turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Centro de recuperación de Aves "Los Hornos" Sierra de Fuentes. - Centro de interpretación ZEPA Llanos de Cáceres y Sierra de Fuentes en Cáceres.

ACCIONES DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.
<p>Promoción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campaña de Promoción "Enclave Verde, Enclave de Ocio" (material promocional y presencia en medios) - Promoción de turismo gastronómico y deportivo "Pista las Botas y Encuentra el Jamón" (Dinamización de la población, material promocional, presencia en medios) - Campaña Promoción "Ruta Las 7 Maravillas" (dinamización de la población, material promocional, presencia en medios, y propuesta de menú) - Campaña de Promoción turismo gastronómico "Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja, Está para comerse" (dinamización sector producción local y turismo, material promocional, presencia en medios) - Campaña de Promoción Club del Ibérico (dinamización empresarial, material promocional, presencia en medios, formación on line, formación a la carta, participación en ferias, creación de paquete turístico e integración en folleto de mayorista) - Promoción de Turismo Ornitológico en la comarca (edición de material promocional como el cuaderno de campo, pertenencia al club birding de Extremadura, presencia en medios y asistencia a feria especializada (FIO)) con participación en mesas de comercialización por parte empresarial con paquete cerrado. - Puesta en marcha de un planificador de rutas comarcal: itinerario comarca sierra de Montánchez y Tamuja. - Campaña de promoción "Sierra de Montánchez y Tamuja, Destino Gastronómico" - Comercialización Turística <p>Comercialización:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación del Sistema Centralizado de Reservas Sierra de Montánchez y Tamuja, posteriormente RURALGEST. - Paquete turístico Ruta del Ibérico en la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja. - Paquete turístico de agroturismo y observación de aves en la finca "La Pulgosa" lo comercializa una empresa de otra comarca.

OFERTA TURÍSTICA (ALOJAMIENTOS, RESTAURACIÓN, EMPRESAS DE ACTIVIDADES, FORMACIÓN)

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.
<p>Alojamientos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alojamientos rurales de calidad (sobre 30) - Alojamientos convencionales (hoteles y hostales) sencillos - Hotel Escuela en Montánchez - Camping turística <p>- Restauración nivel medio bajo Oferta bar restaurante menú del día.</p> <p>- Representativo en la comarca el Bar la Plaza en Torrequemada (especialidad cocinillo).</p> <p>- Propuesta de Recetario sobre los productos de la Dehesa</p> <p>- Propuesta Menú Siete maravillas</p> <p>Empresas de Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verzas de Extremadura (actividades culturales) - ATAKAMA (actividades de ocio y culturales) <p>Empresas de Actividades con resultado fallido de implantación en el territorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Luera (turismo ornitológico y de naturaleza) - Legala (turismo activo, ocio y tiempo libre) - Dejando Huella (turismo natural, senderismo y familiar) - Monturocio (Rutas por Montánchez)

DEMANDA TURÍSTICA (FUENTES DE INFORMACIÓN, ANÁLISIS Y APLICACIÓN DE RESULTADOS DE LOS ESTUDIOS A LA GESTIÓN DEL DESTINO)

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.
<ul style="list-style-type: none"> - Puesta en Marcha de un observatorio turístico Comarcal (duración del proyecto) - Observatorio Turístico de Extremadura (difícil de utilizar los datos por no ajustarse a la realidad territorial de la comarca)

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA (COORDINACIÓN ENTRE ADMINISTRACIONES, PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL EN EL DISEÑO DEL DESTINO, ESPACIOS DE COOPERACIÓN, MESA DE COORDINACIÓN Y COOPERACIÓN CON DENOMINACIONES DE ORIGEN)

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.
<p>Proyectos de Cooperación y colaboración con otras entidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cañada Soriano Occidental - Territorio Ordenes Millares - Itinero (Caminos a Guadalupe) - Rural Agua - Reto (Productos turísticos de naturaleza) - Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico - Club Birding Extremadura - Cáceres Capital Gastronómica - Experiencias Turísticas de Cáceres "Caceres Experience" <p>Mesas de Coordinación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación en la Mesa de Turismo de Redox - Participación en el comité territorial de Cáceres en el Club de producto Rutas del Jamón Ibérico - Participación en la asociación de empresarios turísticos Sierra de Montánchez y Tamuja "La Terrona"

19:55 - 20:00 MOMENTO 4. EVALUACIÓN Y DESPEDIDA. (5 minutos)

Hacemos una ronda de impresiones de los participantes, agradecemos la participación y cerramos la sesión.

4.- ACTIVIDADES DEL TALLER

Actividades realizadas:

4.1.- Introducción al taller: (15 MINUTOS)

Se les dio la bienvenida a los participantes por parte de Manolo Bautista, Gerente del Grupo de Acción Local, Álvaro Luis Merino Rubio, Presidente de Adismonta, y Alfonso Búrdalo Ávila, Presidente de la Mancomunidad que presentaron la sesión y enmarcaron el trabajo que se iba a realizar durante la tarde.

Se dio paso a Marisa Pérez Técnica de la Diputación de Cáceres y al equipo que la acompañaba, que pidió a los asistentes que se sentaran en círculo y que se presentasen uno a uno diciendo como se llaman y a qué organización representan (si es que representan a alguna organización).

También que le explicó a los asistentes que la sesión iba a estar dividida en dos momentos, un primer momento que iba a moderar ella misma y en el que se iba a hacer un análisis DAFO de la Comarca, analizando por parte de los asistentes las Debilidades y Fortalezas del territorio.

Y un segundo momento en el que intervendría Damián Pérez, Experto en Participación de Emprendedores, para a través de una técnica de grupo, tratar de crear acciones y proyectos para poner en marcha en el próximo proyecto en función al DAFO realizado en el primer momento.

4.2.- EJERCICIO 1. ANÁLISIS DAFO. (105 minutos)

Objetivo de la actividad: Conocer los perfiles de las personas asistentes así como desde su punto de vista qué proyectos relacionados con sus distintas actividades podrían contribuir al desarrollo de la comarca.

Resultado esperado: Obtener propuestas de iniciativas para desarrollar actividades individuales que repercutan en el desarrollo de la comarca.

Descripción de la actividad:

Se les entrega a los participantes una serie de "post it" y se les pide que vayan escribiendo las debilidades y fortalezas que detecten en los ámbitos que los Técnicos de Diputación se solicitan.

Los ámbitos en torno a los cuales se va a realizar la primera actividad son los expuestos en la siguiente tabla, fruto de un previo examen de la Comarca.

SECTOR TURÍSTICO	
Recursos turísticos:	Naturales
	Patrimonio histórico-artístico
	Recursos intangibles
	Cultura-folclore
	Tradiciones
Eventos o	Turísticas

celebraciones	Promocionales de los valores de la comarca
	Productos y de servicios
Equipamientos	Senderos.
	Centros de Interpretación y museos.
	Oficinas de información turísticas.
	Otros equipamientos turísticos.
Acciones de promoción y comercialización turística	
Oferta turística	Alojamientos.
	Restauración.
	Empresas de Actividades.
	Formación.
Demanda turística	Fuentes de información.
	Análisis y aplicación de resultados de los estudios a la gestión del destino.
Planificación turística	Coordinación entre administraciones, participación empresarial en el diseño y del destino.
	Espacios de cooperación.
	Mesas de coordinación.
	Cooperación con Denominaciones de Origen.

La sesión va siendo moderado por un Técnico de la Diputación de Cáceres que va moderando todo el proceso, y dirigiéndolo para hacerlo avanzar y extraer el mayor número de aportaciones de los participantes.

Recursos de la Actividad: ordenador, cañón, rotuladores, bolígrafos, Post-it, .

Resultados obtenidos:

Sector Primario - Agricultura y Ganadería

Recursos turísticos: naturales, patrimonio histórico-artístico- Recursos intangibles (cultura-folclore, tradiciones)

Matriz DAFO	
<p>Debilidades</p>	<p>D1.- Mejora del acceso a la Basílica de Santa Lucía del Trampal. D2.- Excesiva burocracia para los emprendedores en la puesta en marcha de sus iniciativas. D3.- Descentralización burocrática que ralentiza las iniciativas turísticas. D4.- Lentitud de la administración. D5.- Problemas de acceso por caminos públicos cortados por alambradas, o por carreteras o caminos intransitables. D6.- Carretera Almoharín – Villamesías poco habilitada. D7.- No hay ninguna ruta interpretada de la Dehesa. D8.- Falta de mantenimiento en el camino de Itinere a Guadalupe en la Comarca de ADISMONTA. D9.- Recuperación de los caminos rurales. D10.- Adecuación de la ruta de los Molinos. D11.- Inadecuada información turística. D12.- Desconocimiento del propio empresariado de los valores que hay en la Comarca. D13.- Abandono de la parte pública de la red de senderos. D14.- Prohibición de poner señalización privada de alojamientos turísticos en los pueblos. D15.- La Fauna es un recurso por explotar. D16.- La Ecología es un recurso por explotar. D17.- Falta de conocimiento de la comarca, por parte de las administraciones, empresarios y gente de la comarca. D18.- Falta de formación y divulgación de los recursos turísticos. D19.- Falta de compromiso de los actores: administraciones, ciudadanía y empresariado. D20.- Identidad que tiene la comarca para vender, hay una debilidad en el tema de la promoción. D21.- Análisis de a qué viene el turista a la comarca: comer, descansar, ver cómo vivimos aquí y luego enseñarles, y en función de este análisis PROMOCIONAR. D22.- Formar a los ciudadanos desde pequeños (en primaria y secundaria) para conocer los recursos de la comarca. D23.- Potenciar los municipios que estaban en la Orden de Santiago. D24.- Turismo cinegético. D25.- Turismo de experiencia en todo al recurso patrimonial.</p>

Fortalezas	<p>F1.- Basílica de Santa Lucía del Trampal.</p> <p>F2.- El recurso de la Dehesa.</p> <p>F3.- Ruta de los Molinos.</p> <p>F4.- Ruta de las 7 maravillas de Montánchez.</p> <p>F5.- Distinción del Cementerio más bonito de España (Montánchez).</p> <p>F6.- Villas Viejas del Tamuja.</p> <p>F7.- Red de senderos de la Comarca.</p> <p>F8.- Formas de construcción en la Comarca.</p> <p>F9.- Arquitectura típica.</p> <p>F10.- Gastronomía, sobre todo del jamón y del queso.</p> <p>F11.- Deportes de naturaleza.</p> <p>F12.- La Matanza.</p> <p>F13.- Los Molinos son Bien de Interés Turístico Regional.</p>
Oportunidades	<p>O1.- Cáceres a tiro de piedra</p> <p>O2.- Cruce de caminos entre dos Patrimonios de la Humanidad</p>

Eventos o celebraciones (turísticas, promocionales de los valores de la comarca, de productos y de servicios)

Matriz DAFO	
Debilidades	<p>D26.- No hay asistencia comarcal al resto de eventos fuera de su municipio.</p> <p>D27.- No hay asistencia de fuera a los recursos, eventos y ferias comarcales.</p> <p>D28.- Feria Comarcal, para conocernos y promocionar la comarca (agroalimentario, turístico y artesanal)</p> <p>D29.- Profesionalizar los eventos.</p>
Fortalezas	<p>F15.- Batalla de los Molinos.</p> <p>F16.- Feria del Caballo de Albalá.</p> <p>F17.- Feria Agroalimentaria de Valdefuentes.</p> <p>F18.- Jornadas del Ibérico de Montánchez.</p> <p>F19.- Fiesta de los Vetones.</p> <p>F20.- Las tres culturas.</p>
Oportunidades	<p>O3.- Oferta turística en Semana Santa en Cáceres, para atraer/alojar a los visitantes.</p>

Equipamientos: senderos, Centros de Interpretación y museos, Oficinas de información turística, Otros equipamientos turísticos

Matriz DAFO	
Debilidades	<p>D30.- Albergue de acogidas de peregrinos de Alcuéscar. D31.- Centro de acogida de peregrinos D32.- Hay infraestructura parada que no se permite que se ponga en valor por otras administraciones (Albergue de Alcuéscar pertenece a patrimonio, pero no se cede al ayuntamiento para que se pueda sacar a concurso público. D33.- Falta de indicación de senderos. D34.- Centro de interpretación de ZEPA de Cáceres es totalmente desconocido para la comarca, para Cáceres y para el resto del mundo. D35.- Ruta de los Molinos (30 molinos romanos que afectan a 4 municipios). D36.- Villas Viejas del Tamuja. (necesita personal). D37.- Centro de interpretación apícola. D38.- La Fontanita.</p>
Fortalezas	<p>F21.- Red de senderos de Montánchez. F22.- Senderos de Itínere. F23.- Ruta de la Plata. F24.- Aula apícola. F25.- Centro de recuperación aves. F26.- Centro de interpretación de la Basílica. F27.- Centro de la torta del casar (Pastoralia). F28.- Oficina de turismo de Montánchez con apertura de fin de semana, y en temporada alta durante la semana también. F29.- Premio UNESCO por la recuperación de charcas. F30.- Puesta en valor de Las Corralas.</p>
Oportunidades	<p>O4. Oficina turística de Cáceres.</p>

Acciones de promoción y comercialización turística

Matriz DAFO	
--------------------	--

Debilidades	<p>D39.- Seccionar los diferentes tipos de visitantes turísticos, para poder personalizar y adaptar la oferta.</p> <p>D40.- Carencia de promoción turística de toda la comarca.</p> <p>D41.- No hay material promocional de la Comarca en idiomas (sólo cuadernos de campo).</p> <p>D42.- Editar el material promocional en Idiomas.</p> <p>D43.- Falta de cooperación empresarial (por eso en algunos casos se han cerrado las empresas de actividades turísticas).</p> <p>D44.- No hay compromiso conjunto por el empresariado de defender el producto.</p>
Fortalezas	<p>F31.- Promoción a través del periódico comarcal Sierra de Llanos.</p> <p>F32.- Empresa de alojamiento con taxi turístico.</p> <p>F33.- Montánchez si tiene la web turística y traducida a idioma.</p>
Oportunidades	<p>O5.- Promoción a través del periódico comarcal Sierra de Llanos</p>

Oferta turística: Alojamientos, Restauración, Empresas de Actividades, Formación

Matriz DAFO	
Debilidades	<p>D45.- Conocimiento por parte del empresariado del resto de recursos de la comarca, para poder orientar al empresariado.</p> <p>D46.- Profesionalización del sector, sobre todo en temas de restauración.</p> <p>D47.- Desmotivación del sector.</p> <p>D48.- Realizar interpretación de la forma de construir en la comarca, que es peculiar.</p>
Fortalezas	<p>F34.- La calidad del alojamiento rural es muy alta.</p> <p>F35.- Producto de inmersión lingüística en "Flores Amarillas" (una empresa de la Comarca).</p> <p>F36.- Puesta en valor del patrimonio histórico de los alojamientos.</p>

Demanda Turística: Fuentes de información, Análisis y aplicación de resultados de los estudios a la gestión del destino.

Matriz DAFO	
Debilidades	<p>No hay aportaciones</p>

Fortalezas	No hay aportaciones
-------------------	---------------------

Planificación Turística: (coordinación entre administraciones, participación empresarial en el diseño y del destino, Espacios de cooperación, Mesas de coordinación, Cooperación con Denominaciones de Origen).

Matriz DAFO	
Debilidades	D49.- Habilidades para trabajar la cooperación entre los diferentes agentes. D50.- Oportunidades a la gente formada en la comarca. D51.- No hay espacio de encuentro entre los actores turísticos.
Fortalezas	

Una vez terminada esta parte de la sesión se hizo un pequeño descanso de 10 minutos.

¿QUÉ PROYECTOS RELACIONADOS CON MI ACTIVIDAD PODRÍAN CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LA COMARCA?

4.3. EJERCICIO 2. ACCIONES Y PROYECTOS A DESARROLLAR EN LA COMARCA EN FUNCIÓN DEL ANÁLISIS DAFO REALIZADO.

Objetivo de la actividad: Conocer propuestas de los participantes sobre el desarrollo de acciones y proyectos dentro de la Estrategia de Desarrollo Local Comarcal de ADISMONTA.

Resultado esperado: Batería de proyectos que puedan enmarcar la Estrategia de Desarrollo Local Comarcal y que se pueden desarrollar en la comarca para ESTIMULAR:

Recursos turísticos

Eventos o Celebraciones

Equipamientos Turísticos

Acciones de Promoción y Comercialización Turística

Oferta Turística

Demanda Turística

Planificación Turística

Descripción de la actividad: Se explicó a los asistentes que después de la fase de análisis y detección de Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades, íbamos a continuar con la segunda parte de la sesión en la que se iban a proponer acciones de futuro que sirvieran para acabar con las Debilidades y Amenazas detectadas y para consolidar las Fortalezas y materializar las Oportunidades detectadas.

Se explica en qué consiste la técnica de trabajo que a continuación se va a desarrollar.

Para desarrollar la siguiente parte de la sesión se dividió al grupo en 4 pequeños grupos de trabajo de unas 5 o 6 personas, para trabajar sobre la Ficha 1 (Ver anexo de Fichas).

El director del taller, explicó que la dinámica de trabajo para la siguiente hora, consistía en ir aportando soluciones a través de la propuesta de acciones y proyectos que den solución a las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, detectadas en la parte anterior del taller.

Para ellos se subdividió el tiempo en función de los diferentes sectores que se muestran en la ficha de trabajo, a saber: Recursos turísticos, Eventos o Celebraciones, Equipamientos Turísticos, Acciones de Promoción y Comercialización Turística, Oferta Turística, Demanda Turística, Planificación Turística.

Resultados:

FICHA 1. PENSAMOS PROYECTOS PARA LA COMARCA

En función del Análisis DAFO vamos a proponer acciones y/o proyectos a desarrollar en la Comarca de ADISMONTA en el Sector Turístico.

RECURSOS TURÍSTICOS (NATURALEZA, PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO Y RECURSOS INTANGIBLES (CULTURA-FOLCLORE, TRADICIONES, GASTRONOMÍA)).

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a los recursos turísticos.

- Jornadas de sensibilización para el conocimiento de los recursos de la comarca entre la población local.
- Marca identificativa turística de la Comarca.
- Viaje de prospección en la Comarca con el propio empresariado de la misma, de cara al autoconocimiento de los recursos turísticos.
- Mejora de la oferta gastronómico y de restauración.
- Definir los productos turísticos de la Comarca.
- Accesibilidad de la Dehesa.
- Rutas por la Dehesa. Localización de puntos claves (queserías, ganaderías, toros bravos...).
- Convenios para poder utilizar recursos hídricos (por ejemplo: piraguas): Pantano de Ayuela, charca del cura (Alcuéscar).
- Ruta de los puentes.
- Ruta de las fuentes.
- Mejorar el alojamiento para el turismo cinegético.
- Venta o puntos de venta de productos de la comarca en los alojamientos.
- Puntos de información turística de la comarca.
- Imagen de comarca en esos puntos de información turística (única imagen).
- Jornadas de creación de imagen de Comarca.
- Acción de cooperación para valorizar nuestros recursos entre empresarios: foros, conocimiento, etc.
- Continuación de este foro del sector turístico.
- Plan de señalización patrimonial de la Comarca.
- Recuperación de caminos públicos.
- Mancomunidad ha hecho la señalización de las 7 maravillas.
- Hacer una ruta sobre la Orden de Santiago.
- Hacer rutas internas que conectarán los recursos de la comarca.

- Poner en valor los recursos de la comarca.
- Plan de mantenimiento de la dehesa / regeneración de la dehesa.
- Adecuación de la casa del molinero en Botija (con hidrográfica, escuela de interpretación de la Dehesa, etc).
- Museo pictórico de Montánchez.
- Adecuación de las Corralas de Montánchez.

EVENTOS O CELEBRACIONES (TURÍSTICAS, PROMOCIONALES DE LOS VALORES DE LA COMARCA, DE PRODUCTOS Y DE SERVICIOS)

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas respecto a los eventos o celebraciones.

- Búsqueda y diseño de eventos deportivos relevantes en la Comarca.
- Fomento del turismo gastronómico.
- Profesionalización de los eventos que se desarrollan en la zona.
- Generar un calendario de eventos comarcal.
- Diseñar eventos novedosos.
- Promocionar la Batalla de Arroyomolinos como viaje de familiarización.
- Fiesta de Valdemorales.
- Villasviejas del Tamuja y la implicación del Patrimonio para la puesta en valor.
- Valdefuentes. Buscar medidas correctoras a la sobredimensión de la feria.
- Jornadas del Ibérico en Montánchez, y dar mayor difusión a la matanza.
- Feria comarcal de gastronomía, turismo y alojamiento.
- Mejorar el día de la Comarca (politizado).
- Eventos deportivos.
- Recuperar eventos como "ponte las botas y encuentra el jamón".
- Fomentar la Cooperación entre los empresarios y las administraciones para los eventos.
- Eventos relacionados con el turismo cinegético "Perros de rastreo".
- Actividades relacionadas con el parapente.
- Acciones de sensibilización comarcal para poner en valor los eventos de la Comarca.

- La página de la Mancomunidad tiene información de eventos que actualiza semanalmente.
- Buscar hermanamientos con otros eventos que se estén realizando en otros lugares (Por ejemplo: Arroyomolinos y Romangordo o Inglaterra).
- Recuperar personajes históricos relevantes de la Comarca (Rodrigo Calderón).
- Ruta de los Godos.
- Turismo en vivo: Recrear las 3 etapas históricas con Botija, Alcuéscar y Montánchez.
- Puesta en marcha de una iniciativa que sea la Semana Verde.
- Concentración de caballistas.
- Turismo activo (BTT), parapente, etc.
- Día de la Montanera (en la línea del Día de la Cereza en el Jerte).
- Carlos V y el secado de Jamón Ibérico.

EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS (SENDEROS, CENTROS DE INTERPRETACIÓN Y MUSEOS, OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA, OTROS EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS).

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a los equipamientos turísticos.

- Creación de un centro de información turística para el Peregrino.
- Señalización de acceso a la Basílica de Santa Lucía del Trampal.
- Potenciar la oficina de turismo comarcal.
- Potenciar la creación de una red de puntos de información turística (puntos en cada municipio).
- Fomentar o revitalizar la creación de una asociación de empresarios turísticos.
- Fomento de la creación de foros de turismo.
- Promoción del Centro de Interpretación de la Basílica de Santa Lucía del Trampal.
- Difusión del Centro de Interpretación de Pastoralía.
- Dotar de personal a la Oficina de Información Turística de Botija.
- Dotar de puntos de información turística, complementándolo con formación turística de la Comarca a empresarios de la Comarca (restaurantes, casas rurales, etc).
- Homologar rutas senderistas ya identificadas.
- Circuito de enduro para "sacar" a los motoristas de los senderos.

- Creación de un Centro de BTT en la Comarca.
- Parapente, retomar el tema para hacer un convenio de uso.
- Homologación de rutas BTT, búsqueda de fórmulas para hacerlo con la colaboración de los alojamiento turísticos.
- Fomentar entre los centros educativos, competiciones escolares en otras localidades de la Comarca con convivencias familiares.
- Ofrecer puntos de información turística en los Alojamientos de la Comarca.
- Recuperación y mantenimiento de los caminos públicos para la realización de senderismo y prospección de la naturaleza.
- Mejora de la señalización o acceso a los recursos.
- Mejorar las infraestructuras de acceso a los recursos turísticos. (Por ejemplo mejorar accesos a la Basílica Visigoda).
- Plan para crear una red de Puntos de Información Turística en la Comarca, estos puntos podrían estar situados en diferentes establecimientos empresariales de la Comarca.
- Gestión de las visitas a los recursos patrimoniales de la Comarca, buscando acuerdo con la Iglesia para su visita.
- Es necesario mejorar el equipamiento en nuevas tecnologías.

ACCIONES DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a las acciones de promoción y comercialización.

- Acciones promocionales conjuntas con el resto de entidades provinciales y regionales.
- Fomentar el uso de las redes sociales asociadas a una marca turística comarcal.
- Promocionar los recursos más destacados de la comarca: "las 7 maravillas de la comarca".
- Diseño de un mapa turístico de la comarca.
- Impulso y fomento del "Birding" en la zona.
- Cooperación empresarial para la generación de ofertas, promociones conjuntas, etc.
- Fomentar la participación del empresariado turístico en acciones desarrolladas por entidades turísticas provinciales y regionales.
- Desarrollo de acciones de promoción en las ciudades cercanas (Mérida, Cáceres y Trujillo) para atraer el turismo interno también.
- Aprovechar la ubicación de la comarca, cercana a centros turísticos con entidad notable.
- Creación del órgano gestor mixto para la planificación y comercialización turística.
- Transmisión de información turística dentro de toda la provincia y la región (Cáceres, Mérida...).
- Difusión en prensa escrita de los eventos de la Comarca, buscar el compromiso de inversión por parte de la administración local.
- Fomento de la Cooperación Empresarial mediante la sensibilización.
- Marca o imagen de la Comarca que se promocióne en Redes Sociales.
- Seguir con el periódico comarcal.
- Comercialización y Promoción fuera de la Comarca, en la Región y fuera de la Región.
- Comercialización de los productos turísticos de la Comarca en ferias temáticas de caza, gastronómicas, agrícolas, etc, fuera de Extremadura.
- Comarca "Paisaje Gastronómico" en torno al jamón, higo, torta...
- Figura del Blogger para dar difusión a los Alojamientos, en un formato actual y en redes sociales.
- Premio al mejor blog de la Comarca (artículos en blogs).

- Plan de comercialización de productos gastronómicos y empresas turísticas.
- Crear rutas guiadas de empresas productoras de gastronomía (Pastoralia).
- Coordinación de acciones de promoción con Diputación de Cáceres y la Dirección General de Turismo.
- Creación de marca e identidad comarcal.
- Acciones de formación con el empresariado agropecuario y turístico para crear productos.
- Las casas de Extremadura y/o de la Comarca, como figura arquitectónica, pueden ser un canal de promoción turística.

OFERTA TURÍSTICA (ALOJAMIENTOS, RESTAURACIÓN, EMPRESAS DE ACTIVIDADES, FORMACIÓN).

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a la oferta turística.

- Mejora y profesionalización en la oferta de restauración.
- Potenciación de los productos gastronómicos más reseñables y fomento de su uso en la oferta gastronómica comarcal.
- Potenciación de la generación de la oferta de actividades de naturaleza, culturales, etc.
- Venta de productos gastronómicos (higo, jamón, queso).
- Formación en coworking para que el sector trabaje coordinadamente, en estrategias de social media marketing, uso de las redes sociales, etc.
- Creación de una oferta turística experiencial y memorable en la comarca.
- Generación / Desarrollo del producto turístico agroturismo (en torno al jamón, la aceituna, el higo, el queso...).
- Reactivar el Club del Jamón Ibérico.
- Asociación de alojamientos.
- Incentivar la creación de restaurantes de calidad.
- Plan renove para el sector de la restauración.
- Volver a poner en marcha la actuación: "Ponte las botas y encuentra el jamón".
- Formación en habilidades de gestión turística (emprendedoras, de atención al cliente, inteligencia emocional) que ayuden a la profesionalización del sector.

- Oferta de campamentos infantiles utilizando los Albergues Juveniles.
- Oferta turística complementaria alrededor de los campamentos.
- Granjas escuelas.
- Turismo cinegético.
- Jornadas de integración turística de los empresarios de ADISMONTA una vez al año.
- Es necesario dar formación en idiomas al sector empresarial.
- Formación en los procesos de calidad.
- Plan de Formación para la búsqueda de la Cooperación Empresarial en el Sector Turístico.
- Acción formativa para el empresariado turístico en recursos turísticos y agropecuarios de la zona.
- Guía de acompañamiento y asesoramiento empresarial turístico.
- Mejorar la oferta de restauración, creando un plan de desarrollo gastronómico (fomentar la creación de fiestas o actividades de tapas).

DEMANDA TURÍSTICA (FUENTES DE INFORMACIÓN, ANÁLISIS Y APLICACIÓN DE RESULTADOS DE LOS ESTUDIOS A LA GESTIÓN DEL DESTINO).

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a la planificación turística.

- Aprovechar la cercanía a los destinos turísticos más cercanos (Cáceres, Mérida y Trujillo).
- Adaptar la oferta a la demanda con la información que arroja el Observatorio de Turismo de Extremadura.
- Generación de la figura de los "Embajadores de la Comarca", es decir, personas que se sientan orgullosas de su comarca y que la "vendan".
- Mejorar la zonificación del estudio del observatorio turístico, para que los datos que se obtienen se ajusten a la realidad del territorio Comarcal, ya que se incluye Trujillo.
- Conocer el retorno económico de la inversión turística.
- Cooperación con otros territorios en materia de promoción e información.
- Proyectos de cooperación interterritoriales, nacionales e internacionales para posicionarnos entre la demanda internacional.
- Campañas de promoción turística de alternativas a eventos en Cáceres, Mérida, Trujillo, aprovechando así la Feria del Queso, el Teatro Romano, la parte monumental de la Ciudad de Cáceres, etc.
- En cada estación ofertar nuestro fuerte, ofertando productos atendiendo a la demanda (matanzas en invierno, las verbenas en verano, naturaleza en la dehesa en primavera, en otoño la caza...).
- Tratar de atraer el turismo de familia.
- Turismo orientado a empresas, convenciones, etc, ya que hay infraestructuras en Montánchez.

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA (COORDINACIÓN ENTRE ADMINISTRACIONES, PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL EN EL DISEÑO Y DEL DESTINO, ESPACIOS DE COOPERACIÓN, MESAS DE COORDINACIÓN Y/O COOPERACIÓN CON DENOMINACIONES DE ORIGEN).

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a la demanda turística.

- Crear una Mesa de Sectorial de Turismo Comarcal con el GAL de Adismonta, Mancomunidad, Dirección General de Turismo, Diputación de Cáceres, medio ambiente y el empresariado turístico.
- Plan Comarcal de Turismo.
- Incorporar estudios de Adismonta y trabajos ya realizados.
- Trabajar en la coordinación también con las Denominaciones de Origen.
- Foro de turismo con mesas de trabajo periódicas.
- Dinamización de la actividad turística por la asociación de empresarios turísticos de la Comarca.
- Fomento de la cooperación empresarial mediante la asociación de empresarios turísticos.
- Creación de un órgano gestor mixto.
- Plataforma turística comarcal a disposición del empresariado.
- Espacio de cooperación on-line.
- Involucrar a la población joven (institutos) en el estudio de sus recursos, paisajes ...
- Crear mesas de trabajo (mixtas: público - privadas) que fomenten los vínculos empresariales para dar entidad a la comarca en el sector turístico.
- Vincular y reforzar la relación entre el sector agroalimentario y el sector turístico.

5.-ANEXOS:

5.1.-ANEXO DE FICHAS: FICHA 1

TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL COMARCAL



RECURSOS TURÍSTICOS (NATURALES, PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO Y RECURSOS INTANGIBLES (CULTURA-FOLCLORE, TRADICIONES, GASTRONOMÍA).)

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.

EVENTOS O CELEBRACIONES (TURÍSTICAS, PROMOCIONALES DE LOS VALORES DE LA COMARCA, DE PRODUCTOS Y DE SERVICIOS)

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.

EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS (SENDEROS, CENTROS DE INTERPRETACIÓN Y MUSEOS, OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICAS, OTROS EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS)

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.

ACCIONES DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.

OFERTA TURÍSTICA (ALOJAMIENTOS, RESTAURACIÓN, EMPRESAS DE ACTIVIDADES, FORMACIÓN.)

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.

--

DEMANDA TURÍSTICA (FUENTES DE INFORMACIÓN, ANÁLISIS Y APLICACIÓN DE RESULTADOS DE LOS ESTUDIOS A LA GESTIÓN DEL DESTINO.)

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.

--

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA (COORDINACIÓN ENTRE ADMINISTRACIONES, PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL EN EL DISEÑO Y DEL DESTINO, ESPACIOS DE COOPERACIÓN, MESAS DE COORDINACIÓN Y/O COOPERACIÓN CON DENOMINACIONES DE ORIGEN.)

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.

--

FICHA 2:

TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL COMARCAL



ADISMONTA

RECURSOS TURÍSTICOS (NATURALES, PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO Y RECURSOS INTANGIBLES (CULTURA-FOLCLORE, TRADICIONES, GASTRONOMÍA).)

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.

- Propuesta Plan director del recurso agua Agua.
- Plan Director Excavaciones Villas Viejas del Tamuja.
- Propuesta Paisaje Protegido.
- Proyectos sobre espacios Natura 2000 (horizonte Natura 2000).
- Propuesta Proyecto Life en zona ZEPA (Torreorgaz).
- Intervenciones en Patrimonio representativo (Castillo de Montánchez , Encina La Terrona, Encina La Nieta).
- Proyecto de Valorización de la Cañada Soriano Occidental.
- Arquitectura vernácula (proyecto Torrequemada).
- Actuaciones en la vía de la Plata (Proyecto ALBA PLATA).
- Puesta en Marcha de iniciativas de valorización de recursos intangibles (batalla de los molinos, día de los Vetones).
- Plan de promoción "Las Siete Maravillas de la Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja".
- Señalización de los alojamientos de Turismo Rural.
- Señalización de rutas (edición y validación de un manual de señalización comarcal).
- Ruta de los Molinos, Charca del Cura, Los Llanos, La Terrona, Cañada Soriano Occidental.
- Señalización de las Siete Maravillas.
- Señalización de la comarca como Destino Gastronómico.

EVENTOS O CELEBRACIONES (TURÍSTICAS, PROMOCIONALES DE LOS VALORES DE LA COMARCA, DE PRODUCTOS Y DE SERVICIOS)

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.

- Asistencia y participación a las distintas ediciones de FITUR (Madrid).
- Asistencia y participación a distintas ediciones de INTUR (Valladolid).
- Asistencia y participación a las distintas ediciones de Turinterior (don Benito).
- Asistencia y participación a las distintas ediciones de FIO (PN de Montfragüe).
- Asistencia y participación a la Feria Agroalimentaria de Valdefuentes.
- Asistencia y participación en las Jornadas del Ibérico en Montánchez.
- Asistencia y participación en la Feria del caballo de Albalá.
- Asistencia a Tentaciones Cáceres.

EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS (SENDEROS, CENTROS DE INTERPRETACIÓN Y MUSEOS, OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICAS, OTROS EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS)

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.

Senderos:

- Senderos Homologados de Montánchez
- Rutas por las Siete Maravillas de la Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja
- Rutas del Agua en la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja
- Participación en dos de las rutas Caminos a Guadalupe del proyecto ITINERE: La ruta de Cáceres y La ruta Visigoda)
- 40 puntos para la práctica de Ecoturismo en la provincia de Cáceres .
- Tres rutas ornitológicas en la ZEPA Llanos de Cáceres y Sierra de Fuentes.

Centros de Interpretación:

- Centro de Interpretación La Basílica de Santa Lucía del Trampal , Alcuéscar.
- Centro de Interpretación torta del Casar " Pastoralía", Almoharín.

Oficinas de turismo:

- Oficina de Montánchez.
- Oficina de Arroyomolinos Cerrada.
- Oficina de Botija sin actividad.

Potenciales de aprovechamiento turístico:

- Centro de recuperación de Aves " Los Hornos " Sierra de Fuentes.
- Centro de interpretación ZEPA Llanos de Cáceres y Sierra de Fuentes en Cáceres.

ACCIONES DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.

Promoción:

- Campaña de Promoción "Enclave Verde, Enclave de Ocio" (material promocional y presencia en medios)
- Promoción de turismo gastronómico y deportivo "Ponte las Botas y Encuentra el Jamón" (Dinamización de la población, material promocional, presencia en medios)
- Campaña Promoción "Ruta Las7 Maravillas " (dinamización de la población, material promocional, presencia en medios, y propuesta de menú)
- Campaña de Promoción turismo gastronómico " Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja, Está para comérsela " (dinamización sector producción local y turismo, material promocional, presencia en medios)
- Campaña de Promoción Club del Ibérico (dinamización empresarial, material promocional , presencia en medios, formación on line, formación a la carta, participación en ferias , creación de paquete turístico e integración en folleto de mayorista)
- Promoción de Turismo Ornitológico en la comarca (edición de material promocional como el cuaderno de campo, pertenencia al club birding de Extremadura, presencia en medios y asistencia a feria especializada (FIO) con participación en mesas de comercialización por parte empresarial con paquete cerrado.
- Puesta en marcha de un planificador de rutas comarcal : Inventrip comarca sierra de Montánchez y Tamuja.
- Campaña de promoción " Sierra de Montánchez y Tamuja , Destino Gastronómico"
- Comercialización Turística

Comercialización:

- Creación del Sistema Centralizado de Reservas Sierra de Montánchez y Tamuja, posteriormente RURALGEST.
- Paquete turístico Ruta del Ibérico en la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja.
- Paquete turístico de agroturismo y observación de aves en la finca " La Pulgosa" lo comercializa una empresa de otra comarca.

OFERTA TURÍSTICA (ALOJAMIENTOS, RESTAURACIÓN, EMPRESAS DE ACTIVIDADES, FORMACIÓN.)

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.

Alojamientos

- Alojamientos rurales de calidad (sobre 30)
- Alojamientos convencionales (hoteles y hostales) sencillos
- Hotel Escuela en Montánchez
- Camping naturista

- Restauración nivel medio bajo Oferta bar restaurante menú del día.
- Representativo en la comarca el Bar la Plaza en Torrequemada (especialidad cochinillo).

- Propuesta de Recetario sobre los productos de la Dehesa
- Propuesta Menú Siete maravillas

Empresas de Actividades

- Vereas de Extremadura (actividades culturales)
- ATAKAMA (actividades de ocio y culturales)

Empresas de Actividades con resultado fallido de implantación en el territorio:

- Lutra (turismo ornitológico y de naturaleza)
- Legola (turismo activo, ocio y tiempo libre)
- Dejando Huella (turismo natural, senderismo y familiar)
- Monturocio (Rutas por Montánchez)

DEMANDA TURÍSTICA (FUENTES DE INFORMACIÓN, ANÁLISIS Y APLICACIÓN DE RESULTADOS DE LOS ESTUDIOS A LA GESTIÓN DEL DESTINO.)

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.

- Puesta en Marcha de un observatorio turístico Comarcal (duración del proyecto).
- Observatorio Turístico de Extremadura (difícil de utilizar los datos por no ajustarse a la realidad territorial de la comarca)

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA (COORDINACIÓN ENTRE ADMINISTRACIONES, PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL EN EL DISEÑO Y DEL DESTINO, ESPACIOS DE COOPERACIÓN, MESAS DE COORDINACIÓN Y/O COOPERACIÓN CON DENOMINACIONES DE ORIGEN.)

Acciones y proyectos ya realizados en la Comarca.

Proyectos de Cooperación y colaboración con otras entidades

- Cañada Soriano Occidental
- Territorio Ordenes Militares
- Itinere (Caminos a Guadalupe)
- Rural Aqua
- Reto (Productos turísticos de naturaleza)
- Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico
- Club Birding Extremadura
- Cáceres Capital Gastronómica
- Experiencias Turísticas de Cáceres “ Caceres Experience “

Mesas de Coordinación

- Participación en la Mesa de Turismo de Redex
- Participación en el comité territorial de Cáceres en el Club de producto Rutas del Jamón Ibérico
- Participación en la asociación de empresarios turísticos Sierra de Montánchez y Tamuja “ La Terrona”

5.2.- FOTOS DEL DESARROLLO DEL TALLER.



































RECURSOS TURÍSTICOS

DEBILIDAD

ACCESO A BASÍLICA INADecuado
RACIONAL -

- Acceso a servicios por temporada
- Disponibilidad de estacionamiento
- Poco cantidad de información turística

Carretera Alameda - Adecuar

- Cambiar de la vía

Valoración de Recursos Turísticos

- Ruta de los Molinos

Ruta de Cuercos alrededor de la ciudad

Abandono del estacionamiento de coches particulares y camiones

Falta de planificación de la gestión patrimonial en áreas de interés

Recursos turísticos con poca o nula accesibilidad

Falta de promoción y marketing de otros recursos turísticos

Falta de planificación de la gestión patrimonial

Falta de señalización turística

Planificar el desarrollo turístico con el patrimonio en la ciudad de Arequipa

Planificar el desarrollo turístico con el patrimonio en la ciudad de Arequipa

Planificar el desarrollo turístico con el patrimonio en la ciudad de Arequipa

Adecuar la Ruta de los Molinos

Planificar el desarrollo turístico con el patrimonio en la ciudad de Arequipa

DESCONOCIMIENTO IMPORTANCIA TURÍSTICA DE LOS RECURSOS

CARRETERA ALAMEDA - PELEGRINAJOS

Fortalezas

- Cultura
- Historia
- Paisajes

Planificar el desarrollo turístico con el patrimonio en la ciudad de Arequipa

Planificar el desarrollo turístico con el patrimonio en la ciudad de Arequipa

Planificar el desarrollo turístico con el patrimonio en la ciudad de Arequipa

Planificar el desarrollo turístico con el patrimonio en la ciudad de Arequipa

- Reconocimiento de recursos
- Turismo estacional
- Falta de marketing de la oferta turística

FORTALEZAS

F.

F?

F?

- Basílica Mayor - Arequipa
- Plaza de Armas
- Museo de Arte
- Jardines de la Basílica

Ruta de los 7 molinos

Villasviejas de Tamayo

Ruta de los 7 molinos

VINCULACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

- Circuito Cultural "Pisco"
- Circuito Cultural de Arequipa
- Circuito Cultural de Arequipa
- Circuito Cultural de Arequipa

OPORTUNIDADES

La ciudad de Arequipa es un espacio de gran potencial

EVENTOS

Debilidad

No hay promoción y participación de la población local

No se dan a conocer los eventos dentro de la comarca

Es necesario promocionar la zona

Fortalez

4 eventos importantes
Valdetriunfo (agosto)

- Agostinianos en Valdetriunfo
- San Juan de los Rios
- San Juan de los Rios
- San Juan de los Rios

Cerro de San Juan

- Los santos de los Rios
- La granja de los Rios

Propuesta —
FERIA DE LA
COMARCA
- Septiembre

Oportunidad

Ofertar turismo en la comarca en Cáceres en Semana Santa

EVENTOS

Debatida

Se han producido y están pasando de la población local

Se van a celebrar los eventos dentro de la comarca

Es necesario profundizar en...

Fortez

4 eventos vinculados
- Valdetruciente / Agualmat

- Ayuntamiento
- Iglesia
- Barrio de San Juan
- Barrio de San Pedro
- Barrio de San Miguel

Jornada del 2 de mayo

- Los santos...
- La jornada del 2 de mayo

Propuesta
FERIA DE LA COMARCA

OPORTUNIDAD

ofertar tours turísticos de la comarca en Cáceres en Semana Santa.

EQUIPAMIENTOS debilidad

Senderos

No hay información
Senderos a Riesgos

Interpretación

- Albergue Centro - Albergue

Centro de Interpretación
Eppay - Olivar Chico

NO PROMOCIÓN
está en cárceles
y no de información

Información

INEFICIENTE
SERVICIO DE
INFORMACIÓN TGA.

Lista centros turísticos
con Anuario y Mapas
- Ruta Verde
- Ruta Verde
- Parque Guano Almolon
- Ruta Entorno
...

Lista de recursos con
bita GPS

Villas Viejas
No tiene personal
actualizado.

Torta del Casar
Pastoraleja

FORTALEZA

F Red Sudeste Monte

Fed Intergere

La Ruta de la Pala

Antes
había
traducción a varios idiomas
Armas en circulación

Centro Recuperación
Aves en Sierra de
Fuentes

Acta Apícola
de Sierra de
Fuentes

Organismo de
Turismo
Montañés

Existe la opción de turismo
en DP - cárceles. y no existe
información de esta forma.

INFORMACIÓN
coordinación
con el TURISMO
García y DP

EQUIPAMIENTO peñón de ad.

Senderos

No hay información
Senderos a Riscos

Interpretación

Alcove Centro - Albergue

Centro de Interpretación
Ezpea - Olivar Chico

NO PROMOCIÓN

está en Cáceres
y no da información

Información

INEFICIENTE
SERVICIO DE
INFORMACIÓN TCA.

Lista centros visitados
con horario y teléfono contact

- Santa Cruz
- Vandriente
- Museo Casa Alambra
- Santa Benquerencia
- "
- "

Lista de reuniones con
fecha SP5

Villas Viejas
No tiene personal
a la vuelta

Torta del Casar
Pastorala

FORTALEZA

Red Sou de Monte

Red Itineraria

La Ruta de la Pala.

Rutas
habladas
traducidas a varias idiomas
Artesano en total

Centro Recuperación
aves en Sierra de
Fuentes

Asa Apirola
de Sierra de
Fuentes

Oficina de
Turismo
Mountain choz

Existe la oficina de turismo
en Dip - Cáceres. q no recibe
información de esta comarca.

OPORTUNIDAD
Coordinación
con el TURISMO
Junta y Dip



























DEBILIDADES

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Tercer de agosto

una de las empresas del sector de productos

no hay presencia de la empresa en las redes sociales y en el comercio electrónico

Los equipos de trabajo de la empresa desconocen y no van a dar resultados reales

EMPRESAS TURÍSTICAS

Obj: Rest Act Turis

Formación

Comunicación del Sector

DEMANDA

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Capacidad para el sector de Turismo

Verificar datos de la empresa y su entorno

Identificar el perfil de la empresa y su entorno

FORTALEZAS

Algunas empresas del sector

Hay un fuerte dominio

Promoción Internet

Siempre escuchamos cosas en su página

Hay un fuerte dominio

Programa visitas

Calidad del servicio Real es muy alto

Casas Rurales

Algunos dan oferta de inmersión lingüística

La Restauración es muy poco profesional

Canal de distribución

Casas Rurales que pagan en color el patrimonio histórico de las zonas turísticas de patrimonio urbano

Hay un fuerte dominio

Hay un fuerte dominio

DEBILIDADES

FORTALEZAS

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

No existe promoción turística la comarca

No hay potencial de la comarca ni idiomas (solo # Cuadernero)

Turismo ^{interior} de empresas

pero no hay compromiso del empresario de defender el producto crear experiencias productivas

Las empresas de actividad de la comarca dirigen aquí y se van a otras comarcas (Hogta)

- Necesario Prácticamente Assessment

Paquetes Gastronómicos Promoción para B. pta acción

Mantén dos temas

Muy un favor turístico

- Un subsector Promoción Internet

Promoción visual

EMPRESAS TURÍSTICAS

Aloj. Rest Act Turis

Formación

Formación adecuada a la W

- Degradación del Sector

Calidad del Alojamiento Rural es muy alta - Punto de la oferta es muy capitalizada (trabajo + productos)

La Restauración es muy poco profesional

Casas Rurales - Casas dan oferta de inversión turística

canal de distribución - no

Casas Rurales que ponen en valor el patrimonio histórico, está en el casco histórico rehabilitación de patrimonio urbano

DEMANDA

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Cooperación entre y adu...
↓
Plan de Turismo

temas valores...
Ejemplar la valores de la Comarca es el núcleo de primaria y secundaria

- VERADERO DESTINO UNICO EXCLUSIVO...
ES UNO PLAN FORTALEZAS

Intervención del Ayuntamiento de las empresas...
En el periodo comarcal

DISEÑA EL FUTURO DE TU COMARCA

TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA
DE DESARROLLO LOCAL COMARCAL.



AEFISMONTA

CON LA PARTICIPACIÓN FINANCIERA DE LA UE Y LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EXTREMADURA



EN COLABORACIÓN CON



5.3. DOCUMENTOS ESCANEADOS DE LOS RESULTADOS DE LAS FICHAS (ARCHIVO ADJUNTO)

5.3.1 FICHA 1 "TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL"

TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL COMARCAL

En función del Análisis DAFO vamos proponer acciones y/o proyectos a desarrollar en la Comarca de ADISMONTA en el Sector Turístico.



ADISMONTA

RECURSOS TURÍSTICOS (NATURALES, PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO Y RECURSOS INTANGIBLES (CULTURA-FOLCLORE, TRADICIONES, GASTRONOMÍA))	EVENTOS O CELEBRACIONES (TURÍSTICAS, PROMOCIONALES DE LOS VALORES DE LA COMARCA, DE PRODUCTOS Y DE SERVICIOS)	EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS (SENDEROS, CENTROS DE INTERPRETACIÓN Y MUSEOS, OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICAS, OTROS EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS)	ACCIONES DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA
<p style="font-size: x-small;">Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a los recursos turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de señalización patrimonial de la Comarca - Recuperación de caminos históricos. - Mancomunidad Ha ha hecho la señalización de las 7 maravillas. - Hacer una Ruta sobre la orden de Santiago - Hacer rutas intercomarcas que conectaran los recursos de la Comarca. - Poner en valor recursos - Plan de Mantenimiento de la dehesa Regeneración de la dehesa - Adecuación de la casa del molinero (con hidrografía) - Escuela de interpretación de la dehesa - Botija. - Museo pictórico de Montanchet 	<p style="font-size: x-small;">Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas respecto a los eventos o celebraciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acciones de Sensibilización Comarcas para poner en Valor los eventos de la Comarca. - La página de Montanchet tiene inform eventos actualiza semanalmente - Buscar hermanos con otros eventos - Arroyomolinos (Esti Julat o Romangordo) - Recuperar pedrapos históricos relevantes de la comarca. (Rochoso Caldera) - Ruta de los Godos - Turismo en vivo: recrear las 3 etapas: Botija, Alasc, Montanchet - Semana Verde (iniciativa de) - Concentración de Caballistas. - Turismo Activo - BIT para penté. - Día de la Montañera (en la línea del día de la cerveza en Jerte) - Ruta y mercado de jamón Ibérico 	<p style="font-size: x-small;">Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a los equipamientos turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejorar las infraestructuras de accesos a recursos - Basílica Usigoda - mejorar accesos. - Plan de puntos de información turísticos. Puntos de información - Gestión de visitas a los recursos - acuerdo con los ayuntamientos - Es necesario mejorar el equipamiento en nuevos tecnologías. - teletrabajo. 	<p style="font-size: x-small;">Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a las acciones de promoción y comercialización.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de comercialización de productos gastronómicos y empresas turísticas. - Puntos de encuentro de empresas productoras de gastronomía local. - Coordinación de acciones de promoción con Diput y D General de Turismo - Creación de marca y de identidad Comarca - Acciones de formación con el empresariado agropecuario y turístico para crear productos. - Las casas de extremadura pueden ser un canal de promoción turística.

OFERTA TURÍSTICA (ALOJAMIENTOS, RESTAURACIÓN, EMPRESAS DE ACTIVIDADES, FORMACIÓN.)

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a la oferta turística.

- Jornada de integración turística empresaria de 'Beautént' 1 vez al año
- Es necesario dar formación en idiomas al sector empresarial.
- Formación en calidad.
- Plan de Formación en Cooperación empresarial.
- Acción formativa para el emprendido turístico en Recursos turísticos y agropecuarios de la Zona.
- Guía de acompañamiento y asesoramiento empresarial turístico.
- Mejorar la oferta de restauración
Plan de Desarrollo Gastronómico
- Fiestas o Actividades de tapas.

DEMANDA TURÍSTICA (FUENTES DE INFORMACIÓN, ANÁLISIS Y APLICACIÓN DE RESULTADOS DE LOS ESTUDIOS A LA GESTIÓN DEL DESTINO.)

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a la planificación turística.

- ofertar los productos atendiendo a la demanda.
- Otoño - cañados
- Turismo de familia
- Turismo dirigido a empresas, convenciones.
- ↓
hay infraestructura en Beautiches
- !

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA (COORDINACIÓN ENTRE ADMINISTRACIONES, PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL EN EL DISEÑO Y DEL DESTINO, ESPACIOS DE COOPERACIÓN, MESAS DE COORDINACIÓN Y/O COOPERACIÓN CON DENOMINACIONES DE ORIGEN.)

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a la demanda turística.

- Mesa
- Crear una mesa de Turismo Comarcal (SAL adismonta, Manc. D.G. de Turismo, Dip). Emprendido turístico. Medio Ambiente
- Mesa Sectorial.
- Plan Comarcal de TURISMO.
- Incorporar estudios de Adismonta y trabajos ya realizados.
- Trabajar en la coordinación tb. con las Denominaciones de origen.

TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL COMARCAL

En función del Análisis DAFO vamos proponer acciones y/o proyectos a desarrollar en la Comarca de ADISMONTA en el Sector Turístico.



RECURSOS TURÍSTICOS (NATURALES, PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO Y RECURSOS INTANGIBLES (CULTURA-FOLCLORE, TRADICIONES, GASTRONOMÍA).)

EVENTOS O CELEBRACIONES (TURÍSTICAS, PROMOCIONALES DE LOS VALORES DE LA COMARCA, DE PRODUCTOS Y DE SERVICIOS)

EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS (SENDEROS, CENTROS DE INTERPRETACIÓN Y MUSEOS, OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICAS, OTROS EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS)

ACCIONES DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a los recursos turísticos.

- MEJORAR EL ALOJAMIENTO PARA EL TURISMO CINEGÉTICO
- VENTA O PUNTO DE VENTA DE PRODUCTOS DE LA COMARCA EN LOS ALOJAMIENTOS
- PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA COMARCA
- IMAGEN DE COMARCA EN ESOS PUNTOS DE INFORMACIÓN
- Unice Imagen
- Jornadas de creación de Imagen - de Comarca
- Acción de Cooperación para valorizar nuestros recursos entre empresarios - foros, congresos, talleres, jornadas ... acciones puntuales.

- Continuación de este foro del sector turístico

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas respecto a los eventos o celebraciones.

- Feria Comarcal de Gastronomía, Turismo Alojamiento ...
- Mejorar el El día de la Comarca (Políticos)
- Eventos Deportivos
- Recuperar "Ponte eventos como las botas y encontrar el jamón"
- Fomentar la Cooperación entre los empresarios y las administraciones por los eventos.
- Eventos relacionados con el turismo cinegético "Perros de Rastro"
- Foropente

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a los equipamientos turísticos.

- Homologación de Rutas de BTT,
- Fórmulas de hacerlo con la colaboración de los Alojamiento turísticos.
- Fomentar entre los centros educativos, competiciones locales de la comarca con convivencias familiares
- Operar puntos de Información turística en los Alojamiento
- Recuperar los caminos públicos para senderismo mantenimiento de los caminos.
- Mejora de la señalización o Acceso a los Recursos

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a las acciones de promoción y comercialización.

- Fomento de la Cooperación Empresarial - mediante la sensibilización
- Marca o imagen de Comarca que se refleje en Redes Sociales - facebook ...
- Retomar un periódico comarcal
- Conveniencia y Promoción en feria de la Comarca en la feria y feria de la Región.
- Conveniencia en ferias temáticas; arte, gastronómicas, feria de Extremadura.
- Comarca "Peisaje Gastronómico" en torno al jamón, vino, etc
- Figura del Blogger para dar difusión de Alojamiento; en un formato actual y redes sociales.
- Premio al mejor blog - de la Comarca - Artículo en blogs.

- Empresas de Comercio de nuestros pueblos
- Ruta del Jamón

OFERTA TURÍSTICA (ALOJAMIENTOS, RESTAURACIÓN, EMPRESAS DE ACTIVIDADES, FORMACIÓN.)

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a la oferta turística.

- Formación en habilidades de gestión turística (Comprendedoras, atenciones...)
Profesionalización Inteligente
- Oferta de campamentos infantiles utilizando los Albergues juveniles...
 - Oferta turística complementaria alrededor de los campamentos
 - Group schools
 - Turismo anegético

DEMANDA TURÍSTICA (FUENTES DE INFORMACIÓN, ANÁLISIS Y APLICACIÓN DE RESULTADOS DE LOS ESTUDIOS A LA GESTIÓN DEL DESTINO.)

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a la planificación turística.

- Campañas de promoción turística de alternativa a eventos en Cáceres, Mérida... aprovechando (SSTE, Teatro Romano...)
Feria del Obrero.
- En cada estación ofertar nuestro producto (materiales...
Verbenas, miniconcursos...)

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA (COORDINACIÓN ENTRE ADMINISTRACIONES, PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL EN EL DISEÑO Y DEL DESTINO, ESPACIOS DE COOPERACIÓN, MESAS DE COORDINACIÓN Y/O COOPERACIÓN CON DENOMINACIONES DE ORIGEN.)

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a la demanda turística.

- Cooperación
- Foro de Turismo con Mesa de trabajo periódicas
- Asociación de empresas turísticas, en la comarca dinamizar...
- Foros de la Cooperación empresarial mediante Asoc. Empresas Turísticas

TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL COMARCAL

En función del Análisis DAFO vamos proponer acciones y/o proyectos a desarrollar en la Comarca de ADISMONTA en el Sector Turístico.



ADISMONTA

RECURSOS TURÍSTICOS (NATURALES, PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO Y RECURSOS INTANGIBLES (CULTURA-FOLCLORE, TRADICIONES, GASTRONOMÍA).)

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a los recursos turísticos.

- Accesibilidad de la Delusa.
- Rutas por la Delusa. Localización de puntos claves (queserías, sauerías, toros bravos)
- Convenios para poder utilizar recursos hídricos, P.E. p. riego
 - Pantano Apele
 - charca del cona (Aquejar)
- Ruta de los puentes
- Ruta de las fuentes

EVENTOS O CELEBRACIONES (TURÍSTICAS, PROMOCIONALES DE LOS VALORES DE LA COMARCA, DE PRODUCTOS Y DE SERVICIOS)

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas respecto a los eventos o celebraciones.

- Calendario de eventos.
- Batalla Amopmolinos. Viaje de familiarización.
- Fiesta de las Cagalhas de Valdeuonales.
- Villasviejas del Tamuja. Implicación de Patrimonio para la puesta en valor.
- Valdefuentes. Buscar medidas correctoras a la sobredimensión de la feria.
- Jorruadas del Ibérico. Montañichez. Dar mayor difusión a la matanza.

EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS (SENDEROS, CENTROS DE INTERPRETACIÓN Y MUSEOS, OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICAS, OTROS EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS)

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a los equipamientos turísticos.

- Promoción C. Int. Basilica.
- Pastoralia C.I. difusión
- Botija. ~~Dotar~~ Dotar de personal la oficina Información Turística
- Dotar de puntos de información turística a los empresarios (restaurantes, casa rural, ...)
- Homologar rutas senderistas ya identificadas.
- Circuito de turismo para "sacar" a los motoristas de los senderos
- Centro BTT. Creación.
- Parapente. Retomar el tema para hacer convenio de uso.

ACCIONES DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a las acciones de promoción y comercialización.

- Creación de órgano gestor mixto para la planificación y comercialización turística.
- Transmisión de información turística dentro de toda la provincia y ~~la~~ región. Cáceres, Mérida...
- Difusión en prensa escrita de los eventos de la comarca, (compromiso de inversión por parte de la administración local)

OFERTA TURÍSTICA (ALOJAMIENTOS, RESTAURACIÓN, EMPRESAS DE ACTIVIDADES, FORMACIÓN)

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a la oferta turística.

- Reactivar el Club del Ibérico.
- Asociación de alojamientos.
- Incentivar la creación de restaurantes de calidad.
- Plan renuevo para el sector de restauración.
- Volver a poner en marcha la actuación: "PONTE CAS BOTAS Y ENCUENTRA EL JAPÓN".

DEMANDA TURÍSTICA (FUENTES DE INFORMACIÓN, ANÁLISIS Y APLICACIÓN DE RESULTADOS DE LOS ESTUDIOS A LA GESTIÓN DEL DESTINO)

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a la planificación turística.

- Mejorar la zonificación de estudio del observatorio turístico, para trabajar con datos q. se ajusten a la realidad del territorio.
- Conocer el retorno económico de la inversión turística.
- Cooperación con otros territorios en materia de promoción e información.
- Proyectos de cooperación ~~entre~~ territoriales. Nacionales e internacionales, para posicionarnos ante la demanda internacional.

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA (COORDINACIÓN ENTRE ADMINISTRACIONES, PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL EN EL DISEÑO Y DEL DESTINO, ESPACIOS DE COOPERACIÓN, MESAS DE COORDINACIÓN Y/O COOPERACIÓN CON DENOMINACIONES DE ORIGEN)

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a la demanda turística.

- Creación de órgano gestor mixto.
- Plataforma turística comarcal a disposición del empresariado.
- Espacio de cooperación on-line.
- Involucrar a la población joven (institutos) en el estudio de sus recursos, paisajes... , para

TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL COMARCAL

En función del Análisis DAFO vamos proponer acciones y/o proyectos a desarrollar en la Comarca de ADISMONTA en el Sector Turístico.

RECURSOS TURÍSTICOS (NATURALES, PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO Y RECURSOS INTANGIBLES (CULTURA-FOLCLORE, TRADICIONES, GASTRONOMÍA)).

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a los recursos turísticos.

- Jornadas de sensibilización para el conocimiento de los recursos de la comarca entre la población local.
- Marca identificativa turística de la comarca.
- Viaje de prospección en la comarca con el propio empresario act. de la misma.
- Mejora de la oferta gastronómica y de restauración.
- Definir los productos típicos de la comarca.

EVENTOS O CELEBRACIONES (TURÍSTICAS, PROMOCIONALES DE LOS VALORES DE LA COMARCA, DE PRODUCTOS Y DE SERVICIOS)

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas respecto a los eventos o celebraciones.

- Búsqueda y diseño de eventos deportivos relevantes en la comarca.
- Fomento del turismo astronómico.
- Promoción y creación de los eventos q. se desarrollan en la zona.
- Generar un calendario de eventos comarcal.
- Diseñar eventos novedosos.

EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS (SENDEROS, CENTROS DE INTERPRETACIÓN Y MUSEOS, OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICAS, OTROS EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS)

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a los equipamientos turísticos.

- Creación de un centro de info. tca. para el Peregrino.
- Señalización de acceso a la Basílica de Sta. Lucía del Trampal.
- Potenciar la oficina de turismo comarcal.
- Potenciar la creación de una red de info. tca. (punto en cada municipio)
- Asociación de una oficina asociativa de empresarios tur. Fomentar su creación.
- Fomento de la creación de foros de turismo.

- Web única turismo. En varios idiomas: ES / PT / EN



ADISMONTA

ACCIONES DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a las acciones de promoción y comercialización.

- Acciones conjuntas con el resto de entidades provinciales y regionales.
- Fomento uso de redes sociales asociadas a una marca tca.
- ~~Primar~~ Promocionar los recursos más destacados de la comarca: "Las 7 maravillas de la comarca".
- Diseño de un mapa turístico de la comarca.
- Impulsar y fomentar del branding en la zona.
- Cooperación empresarial para la generación de oferta, promoción conjunta, etc.
- Fomentar la participación del empresario act. en acciones llevadas por entidades tur. provinciales y regionales.
- Llevar acciones de promoción en las localidades cercanas (fomento int. internos).
- Aprovechar la ubicación de la comarca cercana a centros tur. con entidad notable.

OFERTA TURÍSTICA (ALOJAMIENTOS, RESTAURACIÓN, EMPRESAS DE ACTIVIDADES, FORMACIÓN)

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a la oferta turística.

- Mejora y profesionalización en la oferta de restauración.
- Potenciación de los productos gastronómicos más reseñables y fomento de su uso en la oferta gastronómica comarcal.
- Potenciación de la generación de la oferta de actividades de naturaleza, culturales, etc.
- Venta de productos gastronómicos (higos, jamón, queso).
- Formación en coworking, en uso de los medios sociales... de ocasión de oferta tea experiencial y memorable.
- Generación/delo. del producto *tro* agroturismo (aceituna, higo, queso...)

DEMANDA TURÍSTICA (FUENTES DE INFORMACIÓN, ANÁLISIS Y APLICACIÓN DE RESULTADOS DE LOS ESTUDIOS A LA GESTIÓN DEL DESTINO)

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a la planificación turística.

- Aprovechar los flujos *tro* a los destinos más cercanos.
- Adaptar la oferta a la demanda. (con la info que arroja el observatorio de turismo de Extremadura)
- Generación de "embajadores de la comarca". Personas q se sientan orgullosas de su comarca y que la "vendan"
-

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA (COORDINACIÓN ENTRE ADMINISTRACIONES, PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL EN EL DISEÑO Y DEL DESTINO, ESPACIOS DE COOPERACIÓN, MESAS DE COORDINACIÓN Y/O COOPERACIÓN CON DENOMINACIONES DE ORIGEN)

Acciones o proyectos para reforzar las debilidades y amenazas detectadas, y aprovechar las oportunidades y fortalezas en torno a la demanda turística.

- Crear mesas de trabajo que fomenten la vinculación territorial para dar entidad a la comarca Mixta (pública-privada).
- Vincular y reforzar la relación entre el sector agroalimentario y el sector *tro*.
-



ADISMONTA

 emprendedoresx
www.emprendedoresx.com



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa Invierte en las zonas rurales

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Medio Ambiente y Rural,
Políticas Agrarias y Territorio



**GOBIERNO
DE ESPAÑA**

**MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE**